
一般准则概述	5
搜索质量评分简介	6
0.0 搜索体验	6
0.1 搜索质量评级的目的	6
0.2 评分者必须代表其评分区域内的人员	7
0.3 浏览器要求	7
0.4 广告拦截扩展	7
0.5 互联网安全信息	7
0.6 示例在本指南中的作用	8
第 1 部分：页面质量评级指南	9
1.0 页面质量评级简介	9
2.0 了解网页和网站	9
2.1 重要定义	9
2.2 了解网页的目的	10
2.3 你的钱或你的生活（YMYL）主题	11
2.4 了解网页内容	13
2.4.1 识别主要内容（MC）	13
2.4.2 识别补充内容（SC）	14
2.4.3 识别广告/货币化（广告）	14
2.4.4 页面各部分摘要	14
2.5 了解网站	15
2.5.1 查找主页	15
2.5.2 查找谁对网站负责以及谁创建了页面上的内容	16
2.5.3 查找关于我们、联系信息和客户服务信息	18

3.0 总体页面质量评分	19
3.1 页面质量评级注意事项	19
3.2 主要内容的质量	21
3.3 网站和内容创建者的声誉	22
3.3.1 网站声誉	22
3.3.2 客户评论作为声誉信息	23
3.3.3 如何搜索网站信誉信息	23
3.3.4 内容创作者的声誉	25
3.3.5 找不到信誉信息怎么办	25
3.4 经验、专业知识、权威性和信任（E-E-A-T）	26
3.4.1 YMYL 主题：经验还是专业知识？	28
4.0 质量最低的页面	29
4.1 最低质量页面的类型	31
4.2 对自己或他人有害	32
4.3 对特定群体有害	33
4.4 有害误导性信息	34
4.5 不可信的网页或网站	35
4.5.1 关于网站或内容创建者的信息不足	35

一般准则

4.5.2 网站或内容创建者的最低 E-E-A-T 和最低声誉	36
4.5.3 欺骗性页面目的和欺骗性 MC 设计	36
4.5.4 故意遮挡或遮挡 MC	37
4.5.5 疑似恶意行为	38
4.6 垃圾网页	38
4.6.1 无法确定用途、无 MC、小 MC 或最低质量 MC	39
4.6.2 被黑客入侵、污损或垃圾页面	39
4.6.3 自动生成的 MC	39
4.6.4 复制的 MC 没有附加值	40
4.6.5 如何判断内容是否被复制	40
4.7 最低质量页面示例	42
5.0 低质量页面	50
5.1 缺少 E-E-A-T	51
5.2 低质量的主要内容	51
5.3 分散注意力的广告/SC	53
5.4 网站或内容创建者的轻微负面声誉	53
5.5 关于网站或内容创建者的信息量不令人满意	53
5.6 低质量页面示例	54
6.0 中等质量页面	57
6.1 中等质量页面的类型	58
6.2 中等质量页面示例	58
7.0 高质量页面	60
7.1 高质量的主要内容	61
7.2 正面声誉	61
7.3 高水平的 E-E-A-T	62
7.4 高质量页面示例	63
8.0 最高质量的页面	66
8.1 非常高质量的 MC	67
8.2 非常积极的声誉	67
8.3 非常高水平的 E-E-A-T	67

8.4 最优质页面示例	68
9.0 特定类型页面的页面质量标准	74
9.1 百科全书页面的评分	74
9.2 有错误消息或没有 MC 的页面的评级	74
9.3 论坛和问答页面的评分	76
10.0 页面质量评级任务	80
10.1 评级页面质量任务说明	80
11.0 页面质量评级常见问题	81
第 2 部分：了解搜索用户需求	83
12.0 了解搜索用户、查询和结果	83
12.1 重要的评级定义和想法	83
12.2 了解查询	84
12.3 区域设置和用户位置	85
12.4 具有显式位置的查询	86
12.5 具有多重含义的查询	87
12.6 查询含义会随时间而变化	89
12.7 理解用户意图	89
12.7.1 了解和了解简单查询	90
12.7.2 执行查询	91
12.7.3 网站查询	92
12.7.4 亲自访问查询和用户位置	93
12.7.5 具有多个用户意图的查询	95
12.8 了解结果块	96
12.8.1 Web 搜索结果块示例	96
12.8.2 特殊内容结果块示例	97
第 3 部分：满足需求评级指南	101
13.0 使用满足需求量表的评分	101
13.1 对结果块进行分级：阻止内容和着陆页	102
13.1.1 “满足着陆页需求”分级和“阻止内容需求满足分级”	105
13.2 完全满足（FullyM）	106

13.2.1 完全满足 (FullyM) 结果块的示例	106
13.2.2 不能完全满足结果的查询示例	110
13.3 高度满足 (HM)	111
13.3.1 高度满足 (HM) 结果块示例	111
13.4 中等满足 (MM)	118
13.4.1 中等满足 (MM) 结果块的示例	118
13.5 轻微相遇 (SM)	120
13.5.1 略微满足 (SM) 结果块的示例	120
13.6 无法满足 (FailsM)	122
13.6.1 未能满足 (FailsM) 结果块的示例	122
14.0 页面质量与满足需求之间的关系	128
15.0 评分色情, 外语, 并且没有加载结果	130
15.1 色情旗帜	130
15.2 色情结果的需要满足评级	130
15.2.1 明确非色情意图查询的满足需求评级	130
15.2.2 可能的色情意图查询的满足需求评级	131
15.2.3 明确色情意图查询的满足需求评级	131
15.3 举报非法图片	132
15.4 外语旗帜	132
15.4.1 使用外语标志	132
15.4.2 外语成绩的满足需求评级	133
15.5 未加载标志	135
15.5.1 使用未加载标志	135
15.5.2 满足需求评级和未加载标志	135
15.6 某些评级任务中的其他标志	137
16.0 多种有用的结果	138
16.1 同时具有网站和亲自访问意图的评级查询	138
17.0 查询和登陆页面的特殊性	140
18.0 满足需求评级和新鲜度	144
19.0 拼写错误和键入错误的查询和结果	146

19.1 拼写错误和键入错误的查询	146
19.2 名称查询	147
20.0 不完全满足 URL 查询的结果	147
21.0 产品查询：浏览和研究的重要性	149
22.0 评分亲自访问意向查询	150
22.1 用户位置重要（和不重要）的示例	151
23.0 评分 非英语区域设置中的英语语言结果	153
23.1 非英语区域设置中的英语（和非英语）结果示例	154
24.0 对不同查询的字典和百科全书结果进行评分	158
附录 1：使用评估平台	161
25.0 概览	161
26.0 获取任务	161
27.0 使用评级界面对任务进行评级	161
28.0 发布任务	162
29.0 了解任务页面上的用户位置	164
30.0 在任务中报告重复结果	164
30.1 预先识别的重复项	164
30.2 评分者识别的重复项	165
30.3 报告重复结果	166
31.0 简化满足需求的任务	167
附录 2：指南更改日志	168

一般准则概述

欢迎使用搜索质量评级计划！

作为搜索质量评分员，您将从事许多不同类型的评分项目。一般准则主要涵盖页面质量（PQ）评级和满足需求（NM）评级；但是，这些概念对于许多其他类型的评级任务也很重要。

为简洁起见，我们在本指南中将“搜索质量评分者”称为“评分者”。



Buy cheap iPhones for cheap - BuyCheapPhones.123
www.buycheapphones.123/buy-cheap-cheaper
Browse and buy iPhones on the web's number #1 cheap iPhone marketplace.
Register for FREE! Get cheap iPhones here.



搜索质量评分简介

0.0 搜索体验

万维网是大量在线信息和内容的集合。互联网搜索引擎提供了一种探索这个在线世界的强大方式。人们可以通过多种方式进行搜索：人们可以在浏览器的搜索框中输入单词，与手机或助手设备交谈，使用搜索引擎自动完成功能等。

人们出于各种目的搜索互联网，从完成快速任务到深入研究主题。搜索可能是长期项目的一部分，例如房屋改造或度假计划。当有人感到无聊并寻找娱乐时，例如搜索 [有趣的视频]，可以进行搜索。搜索可能是在一个人生命的关键时刻提出的一个问题，例如 [心脏病发作的症状是什么？]

搜索引擎的存在是为了帮助人们找到他们正在寻找的东西。为此，搜索引擎必须提供各种有用的高质量搜索结果，并以最有用的顺序呈现。

不同类型的搜索需要非常不同类型的搜索结果。医学搜索结果应该是高质量、权威和值得信赖的。[可爱的小动物图片]的搜索结果应该是可爱的。特定网站或网页的搜索结果应在顶部显示所需的结果。具有许多可能含义或涉及许多观点的搜索需要一组不同的结果，以反映含义和观点的自然多样性。

世界各地的人们都在使用搜索引擎；因此，搜索结果的多样性对于满足使用搜索的用户多样性至关重要。

最后，搜索结果应该对人们有所帮助。搜索结果应提供权威可信的信息，不得误导性内容误导人们。搜索结果应该让人们找到他们想要的内容，而不是用令人不快、令人不安、令人反感或令人不安的内容让人们感到惊讶。有害、仇恨、暴力或露骨的搜索结果只有在用户以明确表明他们正在寻找此类内容的方式表达其搜索方式，**并且**对搜索中使用的词语没有其他合理解释时才合适。

0.1 搜索质量评级的目的

作为搜索质量评估员，您将帮助评估世界各地的搜索引擎质量。好的搜索引擎提供的结果对人们使用自己的特定语言和区域设置很有帮助。

任何单一评分都不能直接影响特定网页、网站或搜索结果在 Google 搜索中的显示效果，也不能导致特定网页、网站或搜索结果在搜索结果页上上下下移动。使用评级在搜索结果页面上定位结果是不可行的，因为人类永远无法对开放网络上的每个页面进行单独评分。

取而代之的是，评级用于衡量搜索引擎如何有效地向世界各地的人们提供有用的内容。评级还用于通过为不同的搜索提供有用和无用结果的示例来改进搜索引擎。

作为您在搜索质量评级计划中角色的一部分，熟悉并熟练使用搜索引擎非常重要。我们鼓励您成为搜索专家！例如，尝试在搜索中使用[运算符](#)（例如引号或连字符），或尝试使用[高级搜索](#)选项。

0.2 评分者必须代表其评级区域内的人员

对你来说，代表你所评估的区域设置中的人员非常重要。您必须非常熟悉任务语言和位置，才能表示您在区域设置中人员的体验。如果您不具备这样做的知识，请通知您的雇主/公司。

除非您的评级任务另有说明，否则您的评级应基于这些指南中给出的说明和示例。评级不应基于您的个人意见、偏好、宗教信仰或政治观点。始终使用您的最佳判断力，并代表您的评级地区的文化标准。

0.3 浏览器要求

请与您的雇主/公司联系，了解浏览器要求。您可以使用有用的浏览器插件或扩展程序，但请不要使用干扰或改变页面用户体验的插件或扩展程序。

0.4 广告拦截扩展程序

请勿使用插件或附加信息来屏蔽“满足需求”评级或页面质量评级的广告。这些附加组件或扩展可能会导致您给出不正确的评级。作为评分者，只有在项目特定说明中明确指示时，才使用广告拦截扩展程序或插件。

0.5 互联网安全信息

在您的工作过程中，您将访问许多不同的网页。除非您小心，否则其中一些可能会损坏您的计算机。请不要下载任何可执行文件、应用程序或其他潜在危险文件，或点击任何您不舒服的链接。

强烈建议您在计算机上安装防病毒和反间谍软件保护。此软件必须经常更新，否则您的计算机将不受保护。网络上有许多免费和可购买的防病毒和反间谍软件产品。

有关防病毒软件的维基百科页面，请参阅此处，有关间谍软件的维基百科页面，[请参阅](#) 此处。

我们建议您只打开您喜欢的文件。如果安装了防病毒软件，下面列出的文件格式通常被认为是安全的。

- .txt（文本文件）
- .ppt 或 .pptx（Microsoft PowerPoint）
- .doc 或 .docx（Microsoft Word）
- .xls 或 .xlsx（Microsoft Excel）
- .pdf（PDF 文件）（Adobe Acrobat）

如果您遇到带有警告消息的页面，例如“警告 - 访问此网站可能会损害您的计算机”，或者您的防病毒软件警告您某个页面，则不应尝试访问该页面来分配评级。

0.6 示例在这些指南中的作用

这些准则中的分级概念适用于所有类型的内容。这些指南中的示例对于说明如何将每个部分中定义的概念应用于不同类型的网页和不同类型的内容的评级任务非常重要。

请查看每个示例并牢记以下几点：

- 网页和网站变化很快，因此我们在大多数示例中使用网页的图像或“快照”。
- 由于某些类型的内容难以以“快照”形式查看，因此为每个示例提供了网页说明。
- 示例中的信息在添加时是准确的，但内容和网站可能会随时间而变化。
- 有些示例在桌面上显示页面，有些示例在移动设备上显示页面。

第 1 部分：页面质量评级指南

1.0 页面质量评级简介

网页质量（PQ）评级任务由一个网址和一个网格组成，用于记录您在浏览着陆页和与该网址关联的网站时观察到的观察结果。PQ 评级的目标是评估页面实现其目的的程度。

要成为一名成功的网页质量评分员，您需要具备以下条件：

- 您在分级区域设置中以普通用户身份使用 Web 的体验。
- 深入了解这些准则。
- 最重要的是，练习执行 PQ 评级任务！

2.0 了解网页和网站

页面质量评级需要对网站有深入的了解。我们将从基础开始。在此过程中，我们将分享有关页面质量评级的重要信息，因此即使您是网站专家，也请通读本节！ **2.1 重要定义**

以下是一些重要的定义：

搜索引擎 是一种帮助人们查找 Internet 上可用内容或与之交互的工具。

在这些指南中，“用户”一词是指试图在互联网上查找信息或完成任务的人。用户是来自许多不同背景的人，他们的经历和需求可能与您不同：所有年龄、性别、种族、宗教、政治派别等的人。

网页 连接到万维网，可以使用网络浏览器（例如 Chrome）、手机上的浏览器或搜索应用程序查看或“访问”。在 1990 年代，网页内容主要是文本和链接。如今，网页内容包括多种形式的媒体（如图像、视频等）和功能（如在线购物功能、电子邮件、计算器功能、在线游戏等）。

URL 是 Web 浏览器用来“查找”和显示网页的字母、数字和标点符号字符串。页面质量评级不需要您对 URL 的结构有深入的了解，即您不需要知道主机、域等之间的区别。但是，如果您有兴趣，请参阅 [此处](#) 以了解更多信息。

网站或站点 是一组万维网页面，通常包含相互之间的超链接，并由个人、公司、教育机构、政府或组织在线提供。热门网站包括 Facebook、Wikipedia、Yahoo、YouTube 等。

谨慎： 在这些指南中，我们将使用“网站”一词来指代由单个实体（个人、企业等）拥有和控制的页面集合。但我们也会使用“网站”来指代一些网站的主要“独立”部分（或主机），这些部分（或主机）是为了实现不同的目的而创建的。例如，雅虎网站被组织成不同的部分（或主机），如雅虎财经（finance.yahoo.com）、雅虎邮箱（mail.yahoo.com）、雅虎体育（sports.yahoo.com）等。这些中的每一个都有自己的目的。可以将这些部分中的每一个称为一个网站；例如，雅虎财经网站和雅虎体育网站。您也可以将雅虎财经或雅虎体育上的页面称为属于雅虎网站。

网站的主页 是网站的主页。它通常是用户在网站加载时看到的第一页。例如，<http://www.apple.com> 是 Apple 网站的主页，<http://www.yahoo.com> 是 Yahoo 公司网站的主页，<http://finance.yahoo.com> 是 Yahoo Finance 的主页。您通常可以通过单击网站子页面上的“主页”链接或徽标链接来找到网站的主页。

网站所有者 是负责网站的个人、公司或组织。

内容创建者是在网页上创建内容的个人或实体（企业、组织等）。

重要提示： 您必须非常自如地通过单击链接和修改 Web 浏览器地址栏中的 URL 来浏览网站。成为网站侦探和探险家！

2.2 了解网页的用途

页面的用途是创建页面的原因。互联网上的每个页面都是为一个目的或多个目的而创建的。大多数页面的创建都是为了对人们有帮助，因此具有有益的目的。有些页面只是为了赚钱而创建的，很少或根本没有努力帮助人们。有些页面甚至是为了伤害用户而创建的。理解页面的第一步是弄清楚它的目的。

为什么确定 PQ 评级页面的目的很重要？

- PQ 评级的目标是确定页面实现其目的的程度。为了分配评级，您必须了解页面的目的，有时还必须了解网站的目的。
- 通过了解页面的目的，您将更好地了解在评估该特定页面时需要考虑哪些重要标准。
- 应该创建网站和页面来帮助人们。如果不是这种情况，则可能需要最低评级。稍后会详细介绍。

只要创建页面是为了帮助人们，我们就不会认为任何特定的页面目的或类型比另一个页面质量更高。例如，百科全书页面不一定比幽默页面质量更高。

重要提示： 有各种不同类型和用途的最高质量和最低质量的网页：购物页面、新闻页面、论坛页面、视频页面、带有错误消息的页面、PDF、图像、八卦页面、幽默页面、主页和所有其他类型的页面。页面类型并不能决定 PQ 评级，您必须了解页面的用途才能确定评级。

常见有用或有益的页面用途包括（但不限于）：

- 共享有关主题的信息。
- 分享个人对某个主题的经验、观点或感受。
- 共享图片、视频或其他形式的媒体。
- 展示个人才能或技能。
- 表达意见或观点。
- 娱乐。
- 提供产品或服务。
- 允许用户发布问题供其他用户回答。
- 允许用户共享文件或下载软件。

以下是一些示例，在这些示例中很容易理解页面的目的：

页面类型	页面目的
新闻网站首页	通知用户最近或重要事件。
购物页面	销售或提供有关产品的信息。
视频页面	分享一只猫的可爱视频。
货币转换器页面	计算不同货币的等值金额。

下面是一个有用页面的示例（[OmNomNomNom Page](#)），其中页面的目的不那么明显。乍一看，此页面可能看起来毫无意义或奇怪。然而，这是一个来自幽默网站的页面，鼓励用户发布带有嘴巴的照片。该页面的目的是幽默或艺术表达。此页面具有有用或有益的目的。尽管本网站上的[“关于”](#)页面不是很有帮助，但该网站在其[常见问题解答](#)页面上进行了解释。

2.3 你的钱或你的生活（YMYL）主题

万维网上的页面涉及各种各样的主题。某些主题具有很高的伤害风险，因为与这些主题相关的内容可能会严重影响人们的健康、财务稳定或安全，或者社会的福利或福祉。我们称这些主题为“你的钱或你的生活”或 YMYL。

YMYL 主题可能会对以下一项或多项产生重大影响或损害：[直接查看](#)
 或使用内容的人

- 受内容查看者影响的其他人
- 受观看内容的人的行为影响的人群或社会

由于以下原因，YMYL 主题可以直接和显著地影响人们的健康、财务稳定或安全，或社会的福利或福祉：

- **主题本身是有害或危险的**。例如，与自残、犯罪行为或暴力极端主义相关的主题存在明显而现实的伤害。
- **如果内容不准确和可信，该主题可能会造成伤害**。例如，轻微的不准确或来自不太可靠来源的内容可能会严重影响某人的健康、财务稳定或安全，或影响社会，主题包括：心脏病发作的症状、如何投资、发生地震时该怎么办、谁可以投票或获得驾驶执照所需的资格。

若要确定主题是否为 YMYL，请评估可能发生的以下类型的危害：

- **YMYL 健康或安全**：可能损害精神、身体和情绪健康或任何形式的安全（例如人身安全或在线安全）的主题。
- **YMYL 财务安全**：可能损害一个人养活自己和家人的能力的话题。
- **YMYL 协会**：可能对人群产生负面影响的话题、公共利益问题、对公共机构的信任等。
- **YMYL Other**：可能伤害人们或对社会福利或福祉产生负面影响的话题。

对于任何无害主题，例如彩虹背后的科学或购买铅笔，都可以想象一个假设的有害页面：对于这些主题中的任何一个，有人都可以构建一个下载恶意计算机病毒的页面。然而，对于一个特定的主题，要成为 YMYL，该主题本身必须潜在地影响人们的健康、财务稳定或安全，或社会的福利或福祉。

许多或大多数主题不是 YMYL，不需要高度的准确性或信任度来防止伤害。因为 YMYL 评估是一个范围，所以将主题视为明确的 YMYL 可能会有所帮助，绝对不是 YMYL 或介于两者之间的东西。对于包含明确 YMYL 主题的网页，需要对网页质量评级进行最严格的审查。

主题类型	清除 YMYL 主题	可能是 YMYL 主题	不是或不太可能是 YMYL 主题
信息 不准确的信息会造成重大损害吗？	<p>海啸避难路线</p> <p>说明： 疏散路线信息不准确可能会对人员造成重大伤害。</p>	<p>天气预报</p> <p>解释： 在大多数情况下，关于天气预报的略微不准确的信息不会造成伤害。人们经常问家人“今天天气怎么样”。</p>	<p>音乐奖得主</p> <p>解释： 这个话题不太可能造成伤害。</p>

<p>关于活动的建议</p> <p>糟糕的建议会造成重大伤害吗？</p>	<p>何时去急诊室</p> <p>解释： 关于何时去急诊室的糟糕建议可能会造成重大伤害。</p>	<p>多久更换一次牙刷</p> <p>解释： 这是人们经常与朋友讨论的休闲健康话题。稍微不完美的建议不太可能对健康或安全产生重大影响。</p>	<p>多久洗一次牛仔裤</p> <p>解释： 这个话题不太可能造成伤害。</p>
<p>个人意见</p> <p>这种观点会对其他人和社会产生什么影响？</p>	<p>关于为什么一个种族群体低人一等的个人观点</p> <p>解释： 有关此主题的面已被用于证明或煽动针对人群的暴力行为。</p>	<p>关于为什么运动低劣的个人观点</p> <p>解释： 虽然如果运动是极端的或有风险的，可能会有健康问题，但大多数关于慢跑与游泳等的讨论都涉及个人喜好。</p>	<p>关于摇滚乐队为什么低劣的个人看法</p> <p>解释： 这个话题不太可能造成伤害，尽管可能涉及强烈的意见！</p>
<p>时事新闻</p> <p>这个话题会对人和社会产生重大影响吗？</p> <p>对于社会影响，请考虑选举和对有益于社会的公共机构的信任等问题。</p>	<p>有关持续暴力的新闻</p> <p>解释： 人们需要准确的信息来保持安全。社会也可能受到有关持续暴力的信息的影响，因为公民和政府会做出相应的公民决定。</p>	<p>关于车祸的新闻</p> <p>解释： 事故本身可能是有害的，但对事故报告的小不准确可能几乎没有未来造成伤害的风险。</p>	<p>关于当地高中篮球比赛的新闻</p> <p>解释： 这个话题不太可能造成伤害。</p>
<p>在社交媒体上分享</p> <p>社交媒体帖子会造成重大伤害吗？它会伤害个人吗？如果广泛分享，它会损害社会吗？</p>	<p>潮汐舱挑战帖</p> <p>解释： 这种有害的社交媒体挑战是造成死亡的原因。</p>	<p>辣酱挑战</p> <p>解释： 虽然有些人可能会因为品尝各种辣酱而感到不适，但分享这些挑战不太可能造成重大伤害。</p>	<p>音乐录影带</p> <p>解释： 此类内容通常几乎没有伤害风险。</p>
<p>在线商务和产品评论</p> <p>考虑产品。该产品会造成重大伤害吗？</p>	<p>购买处方药</p> <p>解释： 处方药有可能造成伤害，需从有执照的药房购买。</p>	<p>一种汽车的回顾</p> <p>解释： 虽然汽车是大笔购买，但许多人会向朋友和家人询问汽车。</p>	<p>购买铅笔</p> <p>说明： 铅笔和其他日常用品不太可能造成伤害。</p>

如果您在确定某个主题是否为 YMYL 时遇到困难，请考虑以下问题：

- 一. 一个细心的人会寻求专家或高度信任的来源 来防止伤害吗？即使是轻微的不准确也会造成伤害吗？如果是，那么主题很可能是 YMYL。
- 二. 这个特定话题是大多数人只满足于随便咨询朋友的话题吗？如果是，则该主题可能不是 YMYL。

重要提示： 对于涉及明确 YMYL 主题的网页，我们有非常高的网页质量分级标准，因为此类主题的低质量网页可能会对个人的健康、财务稳定性或安全，或者社会福利或福祉产生负面影响。

2.4 了解网页内容

网页上的所有内容都可以归类为以下内容之一：主要内容（MC）、补充内容（SC）或广告/货币化（Ads）。为了了解网页的目的并进行 PQ 评级，您需要能够区分页面的这些不同部分。

网页设计可能很复杂，因此请务必单击并浏览页面。查看选项卡后面的内容类型，并测试交互式页面功能。标签后面的内容可能被视为 MC、SC 或广告的一部分，具体取决于内容。

2.4.1 识别主要内容（MC）

主要内容是页面中直接帮助页面实现其目的的任何部分。MC 可以是文本、图像、视频、页面功能（如计算器、游戏），也可以是网站用户创建的内容，如视频、评论、文章、用户发布的评论等。某些页面上的选项卡会显示更多信息（例如，客户评论），有时可以被视为 MC 的一部分。

MC 还包括页面顶部的标题（[示例](#)）。描述性 MC 标题允许用户就要访问哪些页面做出明智的决定。有用的标题总结了页面上的 MC。

页面类型和目的	MC 以黄色突出显示
新闻网站主页：目的是通知用户最近或重要的事件。	MC - 新闻主页
新闻文章页面：目的是传达有关事件或新闻主题的信息。	MC - 新闻报道
商店产品页面：目的是销售或提供有关产品的信息。 <ul style="list-style-type: none">“评论”、“运输”和“安全信息”选项卡后面的内容被视为 MC 的一部分。	MC - 购物页面
货币转换器页面：目的是计算不同货币的等值金额。	MC - 货币转换器
博客文章页面：目的是分享电视节目中使用的音乐。	MC - 博客文章页面
搜索引擎主页：目的是允许用户输入查询并在互联网上搜索。	MC - 搜索引擎主页
银行登录页面：目的是允许用户在线登录银行。	MC - 银行登录页面

2.4.2 识别补充内容（SC）

补充内容有助于在页面上提供良好的用户体验，但不会直接帮助页面实现其目的。SC 是用户体验的重要组成部分。SC 的一种常见类型是允许用户访问网站其他部分的导航链接。在某些情况下，选项卡后面的内容可能被视为 SC 的一部分。

有时，识别 SC 的最简单方法是查找页面中不是 MC 或 Ads 的部分。

页面类型和目的	SC 以蓝色突出显示
新闻文章页面：目的是传达有关事件或新闻主题的信息。	SC - 新闻报道
商店产品页面：目的是销售或提供有关产品的信息。	SC - 购物页面
博客文章页面：目的是分享电视节目中使用的音乐。	SC - 博客文章页面

2.4.3 识别广告/货币化（广告）

广告可能有助于提供良好的用户体验。广告/货币化（广告）是以通过页面获利（从中赚钱）为目的而显示的内容和/或链接。广告的存在与否本身并不是高质量评级或低质量评级的原因。如果没有广告和货币化，一些网页就不可能存在，因为维护网站和创建高质量内容需要花钱。

有许多不同的方式可以通过网页获利，包括广告和联盟计划。有关网站货币化的更多信息，请参阅[此处](#)。请注意，移动页面上的创收可能比桌面页面上的创收更微妙。

最常见的货币化类型是广告。广告可能被标记为“广告”、“赞助链接”、“赞助列表”、“赞助结果”等。当您重新加载网页时，广告可能会发生变化，不同的用户可能会在同一网页上看到不同的广告。

网站所有者可以选择在其页面上显示广告（例如通过加入[广告网络](#)），但他们可能并不总是直接控制广告的内容。但是，我们会考虑对所显示广告的整体质量负责的网站。

重要提示： 根据这些准则，我们会将任何类型的获利链接视为“广告”。请参阅[此处](#)，了解不同类型的网站货币化。

页面类型和目的	以红色突出显示的广告
新闻文章页面：目的是传达有关事件或新闻主题的信息。	Ads - 新闻报道
博客文章页面：目的是分享电视节目中使用的音乐。	广告 - 博客文章页面
商店产品页面：目的是销售或提供有关产品的信息。	无广告 - 购物页面

2.4.4 页面各部分摘要

让我们把它们放在一起。

- **主要内容（MC）** 是页面中直接帮助页面实现其目的的任何部分。MC是（或应该是）页面存在的原因。MC的质量在网页的页面质量评级中起着非常重要的作用。
- **补充内容（SC）** 也很重要。SC可以帮助页面更好地实现其目的，也可以减损整体体验。
- 许多页面都有广告/货币化（广告）。如果没有广告和货币化，一些网页就不可能存在，因为维护网站和创建高质量内容需要花钱。广告的存在与否本身并不是 高质量评级或低 质量评级的原因。

在某些页面上，用户评论和评论可能被视为 MC，而在其他页面上，它们可能被视为 SC。使用您的最佳判断并考虑页面的目的。

不要太担心识别页面的每个小部分。想想页面的哪些部分是 MC。接下来，寻找广告。任何剩余的东西都可以被视为 SC。

页面类型和目的	MC、SC 和广告突出显示
新闻文章页面：目的是传达有关事件或新闻主题的信息。	摘要 - 新闻报道
商店产品页面：目的是销售或提供有关产品的信息。	摘要 - 购物页面
货币转换器页面：目的是计算不同货币的等值金额。	摘要 - 货币转换器
博客文章页面：目的是分享电视节目中使用的音乐。	摘要 - 博客文章页面
银行登录页面：目的是允许用户在线登录银行。	摘要 - 银行登录页面

2.5 了解网站

当页面被视为网站的一部分时，通常更有意义。网页质量评级中的一些标准是基于对网页所属网站的了解。

要了解一个网站，首先要找出谁对网站负责，谁在页面上创建了内容（更多信息见 [Section 2.5.2](#)）。然后，在网站本身上查找有关网站和/或内容创建者的信息。网站和内容创建者通常非常渴望告诉您关于他们自己的一切！

您还必须查找有关网站和/或内容创建者的声誉信息。外部独立消息来源对他们有什么看法？当网站或内容创建者对自己的评价与信誉良好的独立来源的说法之间存在分歧时，请相信独立来源。

2.5.1 查找主页

网站的主页通常包含或链接到有关该网站的重要信息。网站所有者通常可以轻松从网站上的任何页面访问主页。

以下是查找网站主页的方法：

- 一. 检查 PQ 评级任务中 URL 的登录页面。
- 二. 找到并单击标有网站名称或徽标的链接（有时标记为“主页”或“主要”），该链接通常出现在页面顶部。

有时，您可能会看到一个网页或网站，该网页或网站似乎没有导航链接、主页链接、没有徽标或其他查找主页的方式。即使是一些 **高质量** 或 **最** 高质量的页面也无法导航到主页。如果找不到指向主页的链接，请通过删除“.com”、“.org”、“.net”、“.fr”等右侧的所有内容来修改 URL，然后刷新页面。

有时，您的评级任务将包含一个 URL，其中有两个或多个合理的“主页”候选项。例如，您可能不确定 URL <https://finance.yahoo.com/calendar> 的主页是 <http://finance.yahoo.com> 还是 <http://www.yahoo.com>。

重要提示：当您有多个主页“候选人”时，请使用评级任务中提供有关特定网页信息最多的一个。运用你的判断力。目标是了解网页及其关联的网站，而不是找到一个唯一、正确的主页。

在以下示例中，我们包含了要在评级任务中评估的页面的 URL，以及其关联主页的 URL。我们还提供了一张图片，显示了单击登录页面以导航到主页的位置。在图像中，您将在单击以导航到主页的链接或徽标周围看到一个红色框。

任务页的 URL	网站主页	点击进入主页的位置
http://www.williams-sonoma.com/products/shun-premier-7-piece-knife-block-set	http://www.williams-sonoma.com	Williams-Sonoma 主页  页面上方中央显示的“WILLIAMS-SONOMA”徽标是可点击的，可将用户带到网站的主页。
http://hms.harvard.edu/about-HMS/事实数据	http://hms.harvard.edu 在这种情况下，我们将 http://hms.harvard.edu 的哈佛医学院页面视为 http://www.harvard.edu 的主页，而不是 http://www.harvard.edu （这是哈佛大学的主页）。单击 http://hms.harvard.edu/about-hms/facts-figures 顶部的徽标会将用户带到 http://hms.harvard.edu ，而不是 http://www.harvard.edu 。	哈佛医学院事实和页面  页面左上角的这个“哈佛医学院”标志是可点击的，并将用户带到哈佛医学院网站的主页。

2.5.2 查找谁对网站负责以及谁创建了页面上的内容

每个页面都属于一个网站，应该明确：

- 谁（哪些个人、公司、企业、组织、政府机构等）对网站负责。
- 谁（哪些个人、公司、企业、组织、政府机构等）在您正在评估的页面上创建了内容。请注意，对于论坛和社交媒体平台等网站上的页面，人们可能会使用别名或用户名发布内容，以避免在线共享个人身份信息。在这些情况下，别名或用户名是识别内容创建者的可接受方式。

网站通常非常清楚谁负责网站以及谁在页面上创建了内容。造成这种情况的原因有很多：

- 人们可能想展示自己的个人才能、经历和观点。
- 艺术家、作家、音乐家和其他原创内容创作者可能希望被了解和欣赏。
- 商业网站可能拥有他们想要保护的受版权保护的材料。

- 企业和组织可能希望人们知道他们是谁以及他们做什么。
- 商店希望客户能够放心地在线购买他们的产品。

大多数网站都有“联系我们”或“关于我们”或“关于”页面，提供有关网站所有者的信息。许多公司有一个完整的网站或博客，专门介绍他们是谁，他们在做什么，有哪些工作机会等。以下是一些示例：

- [谷歌官方博客](#)
- [万豪博客](#)
- [西南航空博客](#)
- [Netflix 技术博客](#)

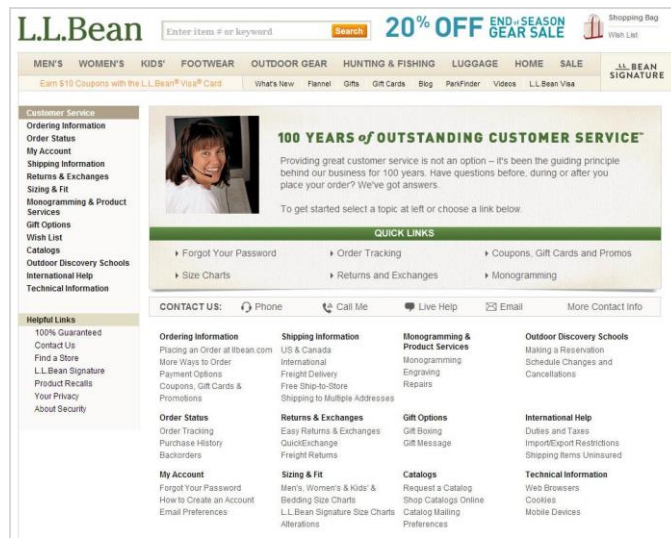
在 PQ 评级任务中，您需要确定谁在页面上创建了 MC。为了帮助您执行此操作，下表介绍了常见网页类型的主要内容创建者。这些类型可以重叠（例如，一个页面可能有多篇文章，其中一些由个人作者或记者撰写，另一些由网站所有者撰写）。

网页类型	例子	主要内容创建者
<p>网站所有者创建了该页面以及页面上的大部分 MC</p> <p>该页面可能包含用户发布的评论、评论或其他内容，但页面本身由网站负责。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 商业网站主页 • 个人网站上的介绍性页面 • 在线商家网站上的产品页面 	<p>网站本身可以被视为主要的内容创建者。网站所有者可以代表他们创建内容（例如，小型企业可能会聘请专业的 Web 开发人员来构建他们的网站），但他们最终要对 MC 负责。</p> <p>用户评论和评论可能会在页面上发挥重要作用。只要网站创建并积极维护页面，网站就被视为主要内容创建者。</p>
<p>页面由网站所有者创建，MC 由网站确定的作者或其他内容创建者制作</p> <p>网站决定发布什么内容并对内容负责，但有不同的作者或内容创建者在页面上提供 MC。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 报纸评论文章 作者：编委会 • 由个别记者撰写的杂志文章 • 由学术研究人员团队撰写的科学期刊论文 	<p>主要内容创建者是被列为内容作者的记者、科学家等。内容创建者通常是个人，但组织、公司或机构也可能是内容创建者。</p> <p>用户评论可能存在，但它们通常不是页面的焦点。</p>
<p>该网页由来自代表个人内容创建者或组织的单个帐户的社交媒体帖子组成</p> <p>社交媒体网站所有者使个人和组织能够创建帐户，以在其帐户下发布文本、图像、视频和其他类型的内容。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 社交媒体帖子 • 社交媒体网站上的本地商家资料页面 • 视频共享网站上的视频频道 	<p>主要内容创建者是创建帐户并发布 MC 的个人或组织。在网站上的个人资料页面上可能有关于内容创建者的信息。</p> <p>其他用户评论和反应，如“点赞”，可能被视为 MC 的一部分。</p>

<p>该网页由多个用户创建，参与讨论或在社交媒体上发帖</p> <p>网站所有者使人们能够发布文本、图像和视频，或与网站的其他用户进行对话。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 论坛讨论主题 ● 问答问题页面 ● 社交媒体网站上的搜索结果页面，显示来自许多不同用户的内容 	<p>发帖的人是内容创建者。</p> <p>没有单一的主要内容创建者，人们只能通过别名或用户名来识别。</p>
--	--	---

2.5.3 查找关于我们、联系信息和客户服务信息

许多网站都有兴趣与用户交流。用户联系网站的原因可能有很多，从报告页面损坏等问题到要求删除内容。许多网站为用户提供了多种联系网站的方式：电子邮件地址、电话号码、实际地址、网络联系表格等。有时，此联系信息甚至按部门组织，并提供要联系的个人的姓名。



所需的联系信息的类型和数量取决于网站的类型。联系信息和客户服务信息对于处理金钱的网站极为重要，例如商店、银行、信用卡公司等。用户需要一种方法在出现问题时提出问题或获得帮助。

对于购物网站，我们会要求您进行一些特殊检查。查找联系信息，包括商店的付款、换货和退货政策。有时，此信息列在“客户服务”下。

某些类型的网站需要较少的详细信息和较少的联系信息来实现其目的。例如，幽默网站可能不需要我们期望从网上银行网站获得的详细联系信息。

有时，您可能会遇到有合法匿名理由的网站或内容创建者。例如，个人网站可能会省略个人联系信息，例如个人的家庭住址或电话号码。同样，包含用户生成内容的网站可能仅允许作者使用别名或用户名来标识自己。

要查找网站的联系人或客户服务信息，请从主页开始。查找“联系我们”或“客户服务”链接。如果您找不到“联系我们”页面，请浏览该网站。有时您会在“公司网站”链接甚至公司的官方社交媒体页面上找到联系信息。成为一名侦探！

请注意，不同的地区和不同的社交媒体平台可能有自己的约定和标准，以确定网站上应提供哪些信息。请运用您的判断力和对您所在地区的了解。

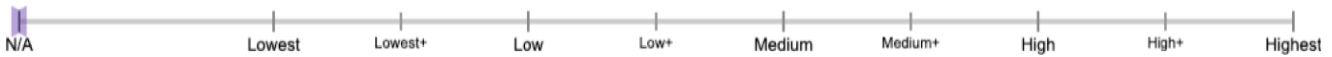
3.0 总体页面质量评级

现在您已经是了解网站和网页的专家，以下是页面质量评级的高级步骤：

- 一. 评估页面的真正目的。如果网站或页面具有有害目的或旨在欺骗人们了解其真实目的，则应将其评为 **最低**。
- 二. 按照这些指南中所述，评估网页造成伤害的可能性。这些指南中定义的对人或社会有害、不可信或垃圾内容的网站或页面应被评为 **最低**。
- 三. 否则，PQ 评级将基于页面实现本指南中所述目的的程度。

重要提示：有些有害页面看似“官方”、“专家”或“权威”。任何类型的网站都可能带有有害 MC 的页面，从用户上传的视频和论坛帖子到在线销售的有害产品，再到模仿科学论文或百科全书条目外观的页面。所有网页都应进行危害评估，包括政府网站、学术机构、信誉良好的在线商店、慈善机构或其他类型的一般有用的网站上的网页。

在“页面质量”分级任务中，您将使用“页面质量”滑动比例（滑块）来分配总体 PQ 分级。滑块如下所示：



您还可以使用介于两者之间的评级 **最低+**、**低+**、**中+** 和 **高+**。请将“+”解释为“+ 1/2”，表示最低+评级介于最低和最低之间，最低+介于低和 中之间，以此类推。

识别 **最低** 和 **低** 质量的页面可能是 PQ 评级中最困难的部分。“最低”和“**最低**”部分中的指导内容更加广泛，可帮助您准确评分。**高质量** 和最高质量的网页通常更容易识别，但请务必应用这些标准并检查这些指南中的示例，以帮助校准您的评级。不出所料，**中** 等质量的页面通常在网上找到。

3.1 网页质量评级注意事项

下表总结了您在网页质量评级中应考虑的事项。这些指南的后续部分将详细阐述这些注意事项，并解释它们如何应用于 PQ 分级量表中的页面。

考虑	为什么它对页面质量评级很重要
页面的用途	如果该页面具有有害目的，或者如果它旨在欺骗人们了解其真实目的或谁对内容负责，则应将其评级为 最低 。 否则，PQ 评级是确定页面实现其目的的程度的过程。
网页或网站造成伤害的可能性，如这些指南所述	这些指南中描述的对人或社会有害、不可信或垃圾内容的网站或页面应被评为 最低 。
页面的主题以及该主题属于 YMYL 的程度	该页面的主题有助于确定整体 PQ 评估的标准。YMYL 主题的面比非 YMYL 主题的面具有更高的标准。
考虑	为什么它对页面质量评级很重要





网站类型	<p>不同类型的网站和网页对 PQ 评级有不同的期望。例如，PQ 预期可能因以下方面而异：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 小型业余爱好者网站与大型企业网站 ● 涉及金融交易的网站与不需要付款或收集个人信息的网站 ● 包含普通人自愿创建的内容的网站与包含由专业人士创建的内容的网站
网站和内容创建者提供的信息	虽然网站和内容创建者提供的关于自己的信息并不总是值得信赖的，但它可以提供重要的起点。
MC 的质量	考虑 MC 在多大程度上令人满意并帮助页面实现其目的。
页面的标题	页面标题被视为 MC 的一部分。总结页面的描述性 MC 标题使人们能够就要访问哪些页面做出明智的决定。
广告和 SC 在网页上的作用	<p>考虑广告和 SC 对用户页面体验的贡献方式。</p> <p>请记住：许多网站需要货币化才能与用户分享内容。广告的存在与否本身不是 PQ 评级的考虑因素。</p>
网站和内容创建者的声誉	研究网站和内容创建者的声誉，以了解其他人如何看待该网站以及幕后黑手。
页面可信度：E-E-A-T	评估页面的可信度。经验、专业知识和权威性可以帮助您评估信任度。某些类型的页面需要高度信任。

重要提示：这些注意事项是重叠的。例如，在检查 MC 的质量时，您可能会注意到事实不准确，从而降低了您对信任度的评估。在进行声誉研究时，您可能会找到有关内容创建者专业知识的信息，从而提高您的信任度。这就是 PQ 评级的设计工作方式！

3.2 主要内容的质量

主要内容（MC）的质量是 PQ 评级最重要的考虑因素之一。MC 在确定页面实现其目的的程度方面起着重要作用。

评估 MC 质量的统一主题是 MC 在多大程度上允许页面实现其目的并提供令人满意的用户体验。对于大多数页面，MC 的质量可以由创建内容所付出的努力、**独创性以及才能或技能**来决定。对于信息页面和有关 YMYL 主题的面，**准确性和一致性**与公认的专家共识非常重要。

	<p>努力：考虑一个人在多大程度上积极地努力创造令人满意的内容。努力可能是直接的，例如一个人将一首诗从一种语言翻译成另一种语言。工作可能会用于设计页面功能或构建为网页提供支持的系统，例如创建向用户提供机器翻译即服务的页面。另一方面，通过现有的翻译软件运行现有的免费内容，在没有任何监督、手动管理等等的情况下自动创建数千页，不会被认为是人力劳动。</p> <p>对于社交媒体帖子或论坛讨论等页面，参与程度和对话深度是努力的重要组成部分。来自多个人在此类页面上的贡献可以增加大量的人力总量。</p>
	<p>原创性：考虑内容在多大程度上提供了其他网站上没有的独特原创内容。如果其他网站有类似的内容，请考虑该页面是否为原始来源。</p>
	<p>天赋或技能：考虑内容在多大程度上具有足够的才能和技能，以便为访问该页面的人提供令人满意的体验。</p>
	<p>准确性：对于信息页面，请考虑内容在事实上的准确性程度。对于有关 YMYL 主题 的页面，请考虑内容的准确性以及与公认的专家共识一致的程度。</p>

页面的目的、页面的主题和网站的类型都对如何评估 MC 的质量起着重要作用。例如，与公认的专家共识保持一致对于医疗建议很重要。技能对于操作视频很重要。才华和独创性对于艺术表达很重要。在社交媒体上分享的短视频的预期工作量低于在流媒体视频网站上制作的完整、专业制作的纪录片，但两者都需要足够的努力来为其目的创建令人满意的内容。想想你所评估的页面类型的努力、独创性、才能或技能是什么样子的。

对于您评估的每个页面，在得出结论之前，请花几分钟时间检查 MC。阅读文章、观看视频、查看图片、使用计算器、玩网络游戏等。请记住，MC 还包括页面特性和功能，因此请测试页面。例如，如果该页面是商店网站上的产品页面，请将至少一个产品放入购物车以确保购物车正常运行。如果该页面是在线游戏，请尝试自己玩游戏。尽你最大的努力想象你是一个对页面所服务的主题、功能或目的非常感兴趣的人，然后想想 MC 对那个人来说会有多满意。

高质量和低质量的 MC 有所有格式（例如，文本、音频、视频、图像）和所有长度（例如，短视频和全长专业纪录片）。从小型个人网站到大型企业网站，从论坛和社交媒体到处理金融交易的网站，所有类型的网站上都存在高质量和低质量的内容。仔细考虑什么有助于页面实现其目的，以及是什么让 MC 让用户满意。

3.3 网站和内容创建者的声誉

PQ 评级的一个重要部分是了解网站的声誉。如果网站不是 MC 的主要创建者，那么研究内容创建者的声誉也很重要。

声誉研究应根据页面的主题进行。例如，如果页面包含医疗信息，请研究网站和内容创建者提供医疗信息的声誉。网站可能是某种类型内容（例如幽默视频）的首选来源，但可能是另一种类型内容（例如财务信息）的不可信来源。

网站或内容创建者的声誉还可以帮助您了解网站或内容创建者最出名的是什么。例如，报纸可能以高质量、独立的调查报道而闻名，而讽刺网站可能以其幽默而闻名。个人记者（内容创作者）可能以其科学文章的清晰度而闻名，而美食博主（内容创作者）可能以其在线发布的食谱的美味而闻名。

请注意，公司或个人可能会在许多不同的网站上创建内容。例如，报纸可能有自己的网站，将其视频内容上传到视频共享网站，在社交媒体上发布更新，并向电视频道提供内容。某个主题的专家可能会发表研究论文，拥有冗长的博客，并在社交媒体上分享简短的更新。在这些情况下，您应该研究基础公司或内容创建者。

声誉研究对于检测不可信的网站和内容创建者尤为重要。内容表面上看起来不错，但声誉研究可能会暴露诈骗、欺诈或其他伤害迹象。除非你去看，否则你永远不知道你会发现什么！因此，所有 PQ 评级任务都需要声誉研究。

3.3.1 网站声誉

网站的声誉基于真实用户的经验和专家的意见。网站可能代表真实的公司、组织和其他实体。声誉研究既适用于网站，也适用于网站所代表的实际公司、组织或实体。

许多网站都渴望告诉用户他们有多棒。您的工作是独立评估网站的页面质量，而不仅仅是接受出现在网站一两个页面上的信息，而无需进一步验证。对网站对自己的声明持怀疑态度，尤其是在存在明显利益冲突的情况下。

相反，请寻找独立评论、参考资料、专家推荐、新闻文章和其他有关该网站的可靠信息来源。查找由个人或组织编写的信息，而不是统计数据或其他机器编译的信息。新闻文章、维基百科文章、博客文章、杂志文章、论坛讨论和独立组织的评级都可以成为声誉信息的重要来源。

对于 YMYL 主题，网站的声誉应该由该领域的专家所说的话来判断。来自专业协会等专家来源的建议是积极声誉的有力证据。

声誉信息的来源也将根据网站所代表的公司/组织/实体的主题或类型而有所不同。例如，您可能会发现一家报纸（具有相关网站）赢得了新闻奖项。享有盛誉的奖项或高质量的原創报道历史是新闻网站良好声誉的有力证据。

请注意，有关网站的某些类型的信息与其声誉无关。例如，像 [Similarweb](#) 这样的网站有关于网站互联网流量的信息，但没有提供正面或负面声誉的证据。您可以忽略此类信息，因为它对 PQ 评级没有帮助。

3.3.2 客户评论作为声誉信息

客户评论有助于评估商店、企业或任何向用户提供产品或服务的网站的声誉。您可以将大量详细、值得信赖、正面的用户评论视为商店或企业良好声誉的证据。

但是，您应该谨慎解释客户评论，尤其是在只有少数人的情况下。请记住以下几点：

- **对正面和负面评论都持怀疑态度。** 任何人都可以编写它们，包括网站所有者或商店或企业为此目的雇用的人。
- **尝试查找尽可能多的评论。** 任何商店或企业都可能收到一些负面评论——这是完全正常和意料之中的。大型商店和公司收到数以千计的评论，其中大多数都收到了一些负面评论。
- **阅读评论，因为评论的内容很重要，而不仅仅是数量或星级。** 可信的、令人信服的欺诈和财务不法行为报告是极度负面声誉的证据。另一方面，与粗鲁的店员的一次相遇或延迟收到一个包裹不应被视为负面声誉信息。请使用您的判断。

3.3.3 如何搜索网站信誉信息

以下是研究网站声誉的方法：

- 一. 识别网站的“主页”。例如，对于 IBM 网站，[ibm.com](#) 是主页。如果内容创建者与整个网站的内容创建者不同，您可能需要识别内容创建者。
- 二. 以 [ibm.com](#) 为例，在 Google 上尝试以下一项或多项搜索：
 - `[ibm -site: ibm.com]` - 对 IBM 的搜索，其中排除了 [ibm.com](#) 上的页面。
 - `["ibm.com" -site: ibm.com]` - 搜索“[ibm.com](#)”，排除 [ibm.com](#) 上的页面。
 - `[ibm reviews -site: ibm.com]` - 对 IBM 评论的搜索，其中排除了 [ibm.com](#) 上的页面。
 - `["ibm.com" reviews -site: ibm.com]` - 搜索“[ibm.com](#)”的评论，其中排除了 [ibm.com](#) 上的页面。

注意：在搜索声誉信息时，请尝试查找不是由网站或公司本身编写或创建的来源。例如，IBM 可能拥有它密切维护的官方社交媒体页面，这些页面不会被视为有关公司的声誉信息的独立来源。请参阅 [此处](#)，查看有关识别和使用独立来源的维基百科文章。

三. 查找文章、参考资料、专家推荐以及人们撰写的有关该网站的其他可靠信息。

高质量的新闻文章和信息性文章可能是声誉信息的良好来源。搜索此类文章。例如，尝试 [ibm site: en.wikipedia.org]。新闻文章和信息性文章可以帮助您了解一家公司，并且可能包括特定于声誉的信息，例如奖项和其他形式的认可，或者争议和问题。请注意，某些信息性文章包含一条消息，警告用户对某些内容存在分歧，或者内容可能已过时。这可能表明需要进行额外的研究。

四. 确保您找到的信息适合判断网站的声誉。例如，YMYL 主题的信誉信息应来自在相关 YMYL 主题方面具有专业知识的来源。

以下是信誉信息的一些示例：

网站	关于网站的声誉信息	描述
annualcreditreport.com	<p>[annualcreditreport.com -site: annualcreditreport.com] 的搜索结果</p> <p>维基百科上关于 annualcreditreport.com 的文章</p> <p>关于 annualcreditreport.com 的知名文章</p>	<p>正面声誉信息：美国用户 可以通过提供他们的社会安全号码在本网站上获得免费的信用报告。请注意，维基百科的文章告诉我们，“AnnualCreditReport.com 是唯一的联邦获得免费信用报告的授权和授权来源。”</p>
clevelandclinic.org	<p>[clevelandclinic.org]的搜索结果</p> <p>维基百科上关于 clevelandclinic.org 的文章</p> <p>关于美国 最好的医院的知名文章</p>	<p>正面声誉信息：根据维基百科，克利夫兰诊所“目前被认为是美国排名前四的医院之一”，这可以通过参考文献部分引用的知名新闻文章来证实。用户可以信任本网站上的医疗信息。</p>
csmonitor.com	<p>[csmonitor.com 的搜索结果 -site: csmonitor.com]</p> <p>维基百科上关于《基督教科学 箴言报》的文章</p>	<p>正面声誉信息：请注意维基百科文章中关于《基督教科学箴言报》的突出显示部分，该文章告诉我们该报纸赢得了多个著名奖项。从这些信息中可以推断出 csmonitor.com 网站具有良好的声誉。</p>
kernel.org	<p>[kernel.org -site: kernel.org] 的搜索结果</p> <p>维基百科上关于 kernel.org 的文章</p>	<p>正面声誉信息：根据维基百科的文章，“Kernel.org 是 Linux 内核源代码的主要存储库，Linux 内核是流行的 Linux 操作系统的基础。它使所有用户都可以使用所有版本的源代码。它还托管各种其他项目，例如 Google Android。该网站的主要目的是为 Linux 内核开发人员托管一个存储库。”</p>

销售儿童 丛林健身房的网站	搜索以查找声誉信息 搜索以查找评论 商家评论第 1 页上的负面评论 商家评论第 2 页上的负面评论 负面新闻文章	极其负面的声誉信息： 这个网站看起来是一个非常漂亮的商店; 然而，可以找到许多负面声誉的证据。该企业在商业评论网站上的评分非常低。 有一篇关于金融欺诈的新闻文章。 不同网站上有很多评论，描述用户汇款却没有收到任何东西。
销售眼镜相关 产品的网站	搜索以查找声誉信息 商家评论页面上的负面评价 维基百科文章 关于企业犯罪行为的文章	极度负面/恶意的声誉信息： 本网站从事犯罪行为，例如对用户进行人身威胁。
为住院退伍军人 社区 提供服务的组织	差评 1 差评 2 差评 3 差评 4	极其负面的声誉信息： 新闻网站和慈善监督网站上有许多关于该组织的详细负面文章，描述了欺诈和财务处理不当。

3.3.4 内容创作者的声誉

对于个人作者和内容创作者来说，传记信息文章和在线讨论可以成为声誉信息的良好来源。 期望找到有关以新闻、科学、学术或其他传统专业身份创建内容的人的更正式的声誉信息，因为他们通常需要在线可信用度才能获得职业成功。 对于发表作品的专业人士来说，教育学位、同行验证、专家合著者和引文可以成为积极声誉信息的证据。 工作经历还可以支持在培训、证书或经验很重要的话题上享有良好的声誉。

在社交媒体平台上赚取收入的影响者和其他个人内容创作者通常也可以获得声誉信息，从传记细节或新闻文章到不太正式的声誉来源，例如他们所在领域的其他影响者的评论。

对于非专业内容创作者，包括在社交媒体或论坛上发帖的普通人，您可能会在页面本身找到非正式的声誉信息，例如其他人对创作者的评论。 例如，您可能会发现其他用户的评论或帖子有助于了解其他人对特定内容创建者的看法。

3.3.5 找不到信誉信息怎么办

您应该期望找到一些大型网站和知名内容创建者的声誉信息。 以专业身份创建内容的个人或企业通常有一些可用的声誉信息。

但是，小型网站可能很少或根本没有声誉信息。 这并不表示高质量或低质量。 许多小型本地企业或社区组织都拥有小型的“网络存在”，并依赖口耳相传。

此外，许多普通人以个人身份参与论坛讨论或在社交媒体网站上发帖。 人们可能会使用别名或用户名发帖，以避免在线共享个人身份信息。 某些人可能没有可用的声誉信息。 发布个人内容的人缺乏声誉既不是你对页面评估的积极信号，也不是消极信号。

最后，请记住，PQ 评级涉及几个重要的考虑因素（请参阅 [第 3.1 节](#)）。 声誉很重要，但如果网站或内容创建者无法获得声誉信息，请特别注意其他 PQ 注意事项，尤其是在评估有关 YMYL 主题的页面时。

3.4 经验、专业知识、权威性和信任（E-E-A-T）

经验、专业知识、权威性和信任度（E-E-A-T）都是 PQ 评级的重要考虑因素。 E-E-A-T 家族核心最重要的成员是 Trust。



信任：考虑页面的准确性、诚实性、安全性和可靠性。

所需的信任 **类型和数量** 取决于页面，例如：

- **在线商店** 需要安全的在线支付系统和可靠的客户服务。
- **产品评论** 应该是诚实的，并写成帮助他人做出明智的购买决定（而不仅仅是为了销售产品）。
- **关于明确的 YMYL 主题的信息页面** 必须准确无误，以防止对人和社会造成伤害。
- **关于非 YMYL 主题的社交媒体帖子可能不需要高度的信任**，例如当帖子的目的是娱乐其受众并且帖子的内容没有造成伤害的风险时。

经验、专业知识 和 权威性 是可以支持您评估信任的重要概念：

	<p>经验：考虑内容创建者在多大程度上具有该主题所需的第一手或生活经验。许多类型的页面都是值得信赖的，当由具有丰富个人经验的人创建时，可以很好地实现其目的。例如，您会信任哪个：来自个人使用过该产品的人的产品评论，还是来自没有使用过的人的“评论”？</p>
	<p>专业知识：考虑内容创建者在多大程度上具备该主题所需的知识或技能。不同的主题需要不同级别和类型的专业知识才能值得信赖。例如，您会相信哪个：来自熟练电工或对电线一无所知的古董住宅爱好者的家庭电气重新布线建议？</p>
	<p>权威性：考虑内容创建者或网站在多大程度上被称为该主题的首选来源。虽然大多数主题没有一个官方的权威网站或内容创建者，但当它们有时，该网站或内容创建者通常是最可靠和最值得信赖的来源之一。例如，社交媒体上的本地企业简介页面可能是现在销售商品的权威和可信来源。获得护照的官方政府页面是护照更新的唯一、官方和权威来源。</p>

对于某些页面类型和主题，**经验、专业知识和 权威性**可能会重叠（例如，由于随着时间的推移积累的第一手经验，某人可能会发展出某个主题的专业知识），并且 **E-E-A** 的不同组合可能与不同的主题相关。您应该考虑页面的目的、类型和主题，然后问问自己，在这种情况下，什么会让内容创建者成为值得信赖的来源。

信任是 **E-E-A-T** 家族中最重要成员，因为不可信的页面无论看起来多么有经验、专家或权威，**E-E-A-T** 的 **E-E-A-T** 都很低。例如，金融骗局是不可信的，即使内容创建者是一位经验丰富且专业的骗子，他被认为是进行诈骗的首选！

在网页质量评级方面，您对 **E-E-A-T** 的评估应参考以下一项或多项：

- **网站或内容创建者对自己的评价：**以内容创建者的网站或个人资料页面上的“关于我们”页面为起点。基于这些信息，网站或内容创建者是否是值得信赖的来源？
- **其他人对网站或内容创建者的评价：**寻找有关网站或内容创建者的独立评论、参考资料、新闻文章和其他可靠信息来源。是否有独立、可靠的证据表明网站或内容创建者经验丰富、具有专业知识、具有权威性或在其他方面被认为是值得信赖的？是否有独立、可靠的证据表明网站或创建者不可信？
- **页面上可见的内容，包括主要内容以及评论和评论等部分：**对于某些类型的页面，MC 本身可能清楚地表明了经验和专业知识的水平。通过检查 MC 或测试页面，您可以收集哪些证据？例如，您可以通过观看某人的行动视频（为某人的头发做造型）并阅读其他人的评论（评论者经常强调专业知识或缺乏专业知识）来判断某人是发型设计专家。

重要提示：如果存在明显的利益冲突，网站或内容创建者可能不是值得信赖的来源。例如，拥有产品并分享经验的人对产品的评论可能非常有价值和值得信赖。但是，产品制造商的“评论”（“我们的产品很棒！”）或由于利益冲突而获得报酬以推广产品的影响者的“评论”不那么值得信赖。

最后，信任有很多方面，有些方面没有被经验、专业知识和权威性所捕捉。请在整体信任度评估中考虑其他方面，例如在线商店的客户服务信息或学术作者的同行评审出版物。如果一个页面由于任何原因不可信，它的 E-E-A-T 较低。

3.4.1 YMYL 主题：经验还是专业知识？

可以为各种不同的目的创建有关 YMYL 主题的面。如果一个关于明确 YMYL 主题的目的目的是提供信息或提供建议，则可能需要高水平的专业知识才能使该页面值得信赖。

然而，有时创建有关 YMYL 主题的面是为了分享个人经验，通常是关于困难的生活挑战。人们在需要的时候互相求助，分享自己的经验，寻求安慰或灵感，并向他人学习。来自专家和权威来源的事实信息可能无法满足这一需求。

只要内容值得信赖、安全且符合公认的专家共识，分享明确 YMYL 主题的第一手生活经验的页面就可以被视为具有较高的 E-E-A-T。相比之下，某些类型的 YMYL 信息和建议必须来自专家。

以下是一些示例：

YMYL 主题	宝贵的人生 经验分享	信息或建议最好留给 专家
怀孕期间的睡眠挑战 (YMYL 健康或安全)	在怀孕的最后三个月睡觉的安全和非医疗提示和技巧，由亲自与这一挑战作斗争的人提供，例如：如何使用枕头舒适地入睡对婴儿安全的姿势	怀孕期间安全的睡眠药物
肝癌治疗 (YMYL 健康或安全)	一个真诚和尊重的论坛讨论，人们正在描述他们如何应对肝癌治疗	肝癌的不同治疗方案以及每种治疗下的相关预期寿命
填写税表 (YMYL 金融安全)	来自非专业内容创作者的幽默视频，讲述了纳税的挫败感	有关如何填写税表的说明
为退休储蓄 (YMYL 金融安全)	有第一手经验的人对退休储蓄服务的评论	关于如何为退休投资的建议：储蓄多少，投资什么样的资产，在特定年龄退休需要多少钱等。
如何投票 (YMYL 协会)	一位普通公民在社交媒体上发帖，描述了为什么他们个人认为在地方选举中投票很重要	有关谁有资格投票或如何登记投票的信息

4.0 质量最低的页面

质量最低的页面是不可信的、欺骗性的、对人或社会有害的，或具有其他非常不受欢迎的特征。最低质量的考虑因素包括 MC 的质量、声誉、E-E-A-T 等，但您需要先完成一些特殊检查。

提醒一下，以下是进行 PQ 评级的步骤：

- 一. 评估页面的真正目的。如果网站或页面具有有害目的或旨在欺骗人们了解其真实目的，则应将其评为 **最低**。
- 二. 按照这些指南中所述，评估网页造成伤害的可能性。这些指南中指定的对人或社会有害、不可信或垃圾内容的网站或页面应获得 **最低** 评级。
- 三. 否则，PQ 评级将基于页面使用这些指南中概述的标准实现其目的的程度。

步骤 1 和 2 是一个筛选过程，用于在应用其他 PQ 注意事项之前快速检测有害内容。

要识别质量最低的页面，首先要考虑以下几点：

初步考虑	质量最低的 页面
页面的用途	如果网页具有有害目的，或者旨在欺骗用户了解其真实目的或谁应对网页上的内容负责，则需要最低评级。
网页造成伤害的可能性，如这些准则所述	如果 MC 对自己或他人有害、对特定群体有害或包含有害误导性信息，则需要最低评级。
页面主题、网站类型以及 YMYL 标准的适用范围	任何主题或任何类型的网站的页面都可能符合最低条件。 对需要高度信任的页面或网站进行特别审查，例如在线商店、医疗网站或重大公民问题的新闻报道。

接下来，评估页面以确定“最低”的任何条件是否适用：

最低 页面质量评估	以下任何一项都是 最低的理由
MC 的质量	<ul style="list-style-type: none"> ● 该页面被黑客入侵、污损或发送垃圾邮件。 ● 该页面是胡言乱语或毫无意义。 ● MC 是复制、自动生成或以其他方式创建的，没有付出足够的努力。 ● MC 的创建非常少，几乎没有努力、独创性、才能或技能，以至于页面无法实现其目的。
页面的标题	页面标题极具误导性、令人震惊或夸大其词。
广告和 SC 在网页上的作用	由于广告、SC、插页式页面、下载链接或其他对网站所有者有利但不一定对网站访问者有利的内容，MC 被故意遮挡或遮挡。
网站和内容创建者提供的信息	完全缺乏关于谁负责 YMYL 页面或其他需要信任的页面的网站及其内容的信息。
网站和内容创建者的声誉	非常负面的声誉，包括恶意或有害行为的声誉。
页面可信度：E-E-A-T	<ul style="list-style-type: none"> ● 该页面或网站非常不可信。 ● 缺乏经验、专业知识、权威性 or 信任会导致页面无法实现其目的。

4.1 质量最低的页面类型

最低页面可以采用许多不同的形状和形式。为了帮助您跟踪，下表将**最低**页面分为三大类：有害网页、不可信网页和垃圾网页。这些类别可以重叠（例如，包含有害误导性信息的页面也是不可信的）。

最低 页面 的类型	描述	引用
对自己或他人有害	<p>鼓励、描绘、煽动或直接对自己或他人造成身体、精神、情感或经济伤害的网页。</p> <p>示例包括：</p> <ul style="list-style-type: none">• 关于如何自杀的详细说明• 详细、现实和严肃的指示，旨在帮助某人实施谋杀	第 4.2 节
对特定群体有害	<p>宣扬、纵容或煽动针对特定人群（定义见第 4.3 条）的暴力或仇恨的网页。</p> <p>示例包括：</p> <ul style="list-style-type: none">• 怂恿 对特定群体 施暴或虐待的内容• 对特定群体有极度冒犯/非人化的刻板印象的内容	第 4.3 节
有害的误导性信息	<p>以可能造成伤害的方式误导人们的网页。</p> <p>示例包括：</p> <ul style="list-style-type: none">• 明显不准确的有害信息，很容易被直截了当且被广泛接受的事实驳斥• 没有任何合理事实或证据的有害的未经证实的理论/主张	第 4.4 节
不可信的网页	<p>具有欺骗性或具有不可信特征的页面或网站。</p> <p>示例包括：</p> <ul style="list-style-type: none">• 具有欺骗性目的或设计的网页或网站• 旨在操纵他人做出有利于网站或其他组织的行为，同时对自我、他人或特定群体造成伤害的页面或网站	第 4.5 节
垃圾网页	<p>具有 Google Search Essentials 指南和/或这些指南第 4.6 条 中定义的网络垃圾内容特征的网页。</p> <p>示例包括：</p> <ul style="list-style-type: none">• 故意在没有 MC 或乱码 MC 的情况下创建的页面• 被黑客入侵、污损或垃圾内容的网页	第 4.6 节

重要提示：许多人会觉得有很多内容有争议、片面、令人反感或令人反感，但不符合这些指南中描述的最低标准。使用您的判断来遵循第 4.0 节中概述的标准，而不是依赖个人意见。

使用

4.2 对自己或他人有害

对于包含鼓励、描述、煽动或直接对自己或他人造成伤害的内容的网页，评分最低个人。

伤害包括对人们的身体、精神、情感或经济伤害。如果页面直接试图伤害他人，则应将其视为对自己或他人有害；鼓励可能导致伤害的行为；描绘没有有益/教育目的的极端暴力或血腥内容；或以其他方式对查看该页面的人造成严重创伤。

页面不一定非要对所有人都有害，才会被视为对自己或他人有害。不同的人对诈骗的脆弱程度不同，对潜在危险的认识（例如，特技视频中描绘的危险壮举）以及对观看暴力/令人不安的内容的容忍度不同。如果查看特定页面有合理的可能性会对最脆弱的人造成伤害，则应将其视为有害。

出于有益目的而创建的用于报道、讨论或告知有害行为或事件（例如，虚构娱乐、知名新闻、教育）的主页通常不应被视为对自己或他人有害。例如，旨在引起人们对有害的、现实世界的行为或事件的关注的宣传（例如描述抗议家庭暴力的网页）不会被视为对自己或他人有害。

以下是一些被认为对自己或他人有害的内容示例：

对自己或他人有害	对自己或他人无害
<ul style="list-style-type: none"> 煽动对他人的暴力行为 严重的死亡威胁或听起来很现实的威胁 暴露属于他人的个人信息，恶意针对他们或促进对他们的骚扰（即“人肉搜索”） 描述如何以易于复制的方式实施暴力行为的操作方法信息 鼓吹、美化或轻视暴力和暴行，或贬低暴力/暴行的受害者 描述或宣传有助于或导致对他人造成严重伤害的信息，或试图为虐待他人辩护的讨论 鼓励不安全行为或大幅淡化危险活动的风险（例如，食用家用清洁产品） 宣扬自杀或支持厌食症的内容，鼓励人们从事可以导致住院或死亡 与公认的专家共识相矛盾的健康相关建议，可能导致严重伤害或可能阻止某人进行挽救生命的治疗 	<ul style="list-style-type: none"> 动作片中对暴力的描写 关于暴力事件的新闻报道 可能描绘暴力或粗俗图像的教育内容 对骗局的解释，旨在提高人们对骗局的认识 以阻止他人尝试相同壮举的方式描绘危险活动（例如清楚地解释风险、描述所需的专业知识和设备等）

4.3 对特定群体有害

宣扬、纵容或煽动对特定人群的仇恨的网页的最低评分。

就搜索质量评级而言，特定组是可以根据以下条件定义的一组人员：

- 年龄（例如，老年人）
- 种姓（例如，达利特人）

使用

- 残障人士（例如盲人）
- 地理（例如，罗马）
- 性别认同和表达（例如，跨性别者）
- 移民身份（例如，学生签证持有人）
- 国籍（例如，意大利人）
- 种族（例如亚洲人）
- 宗教（例如，基督教徒）
- 性别/性别（例如，男性）
- 性取向（例如女同性恋者）
- 退伍军人身份（例如，海军陆战队）
- 重大暴力事件的受害者及其亲属（例如，大屠杀的受害者）
- 与系统性歧视或边缘化相关的任何其他特征（例如，难民、无家可归者）

有害内容的语气必须是严肃的（即不是开玩笑或讽刺）或刻薄的（即有意贬低或宣扬不宽容），才能被视为对特定群体有害。与特定群体有关的喜剧或艺术表达不应被视为有害，除非它明显是卑鄙的或有其他明显的有害影响。

对对象、哲学和思想的批评通常不认为对特定群体有害。例如，对宗教教义的负面批评不应被视为针对信奉该宗教的特定群体。请记住，内容必须宣扬、纵容或煽动对他人的仇恨，否则才会被视为对特定群体有害。

教育页面（例如，定义、研究、学术论文）、新闻报道或其他具有有益于告知社会目的的页面不应被视为对特定群体有害。同样，旨在捕捉不同时代信仰的历史文件/视频也不应被视为对特定群体有害。

以下是一些被视为对特定群体有害的内容示例：

对特定群体有害	对特定群体无害
<ul style="list-style-type: none">● 怂恿 对特定群体的暴力或虐待● 通过表现出坚决不愿接受特定群体 的观点、信仰或行为来促进不宽容● 暗示一个特定组优于或低于另一个组● 包含对特定群体的极度冒犯/非人化的刻板印象。请注意，刻板印象可以是消极的，也可以是积极的。	<ul style="list-style-type: none">● 二战历史纪录片，以纳粹领导人的演讲为特色● 一种单口喜剧套路，以一种不卑鄙的方式摆脱刻板印象● 一篇关于仇恨组织的报纸文章● 诽谤的字典定义● 讨论特定宗教文本及其对女性的看法

4.4 有害的误导性信息

以可能对人和社会造成伤害的方式误导他人的网页评分 最低。

误导性页面的制作可能是为了误导人们，或者内容创建者可能认为他们分享的不准确信息是真实的。对于明确的 YMYL 主题或其他不准确信息可能造成伤害的主题，对准确性有特别高的标准。请务必在必要时并在任务时间允许的范围内研究间接事实或主张。

如果网页包含以下至少一项内容，则应将其视为包含有害误导性信息：

使用

有害类型 误导性信息	描述	例子
有害且明显不准确的信息	可以反驳的内容 直截了当且被广泛接受的事实	<ul style="list-style-type: none"> ● 谎称世界领导人去世 ● 选举日期虚假
与公认的专家共识相矛盾的有害主张	与相关领域权威人士广泛认同的立场、事实或调查结果不一致的内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 声称柠檬可以治愈癌症 ● 声称购买彩票是为退休储蓄的保证方式
有害的未经证实的理论/主张	没有任何合理事实或证据的内容，尤其是那些可能削弱对公共机构信心的内容。这包括未经证实的理论，这些理论已被彻底揭穿或过于古怪而无法令人信服。	<ul style="list-style-type: none"> ● 声称 9-11 袭击是由美国政府策划的 ● 声称世界领导人是蜥蜴人

有害的误导性信息可能来自任何网站或内容创建者，甚至是看似“专家”、“权威”或“官方”的网站或内容创建者。任何类型的包含有害误导性信息的页面都应被评为最低，无论来源如何。

但是，请注意，某些类型的信息是主观的、有争议的、无法验证的或无关紧要的。例如，如果网页仅包含以下内容，则不应将其视为包含有害误导性信息：

- 以明确的娱乐目的创建的非 YMYL 内容，不包含对事实准确性的硬性声明，并且对人或社会无害。例子包括许多类型的小说、讽刺或模仿、占星术、民间传说、神话和都市传说。
- 表达个人偏好、意见或对产品、餐厅、书籍/电影/电视节目等做出基于价值的判断的评论。
- 在没有单一既定的正确答案或真相的情况下合理有争议的声明或陈述（例如，关于不同医疗保健系统的相对有效性的讨论）
- 关于琐碎话题的微不足道的错误或不准确的信息（例如，名人身高的不准确）

旨在说服他人相信某种立场或观点是正确的页面在互联网上相当普遍。

包含片面/固执己见/有争议/两极分化内容的页面不应被视为包含有害内容

误导性信息，除非它们可能对个人或特定群体造成伤害（如上所述），并且包含明显不准确的信息，与公认的专家共识相矛盾，或者没有合理的事实/证据作为依据。

根据 MC 或页面的其他特征或有关内容创建者的信息，网页可能会被视为具有有害误导性信息（例如，文章的标题具有有害误导性，即使文章本身并非；创建者公然歪曲其医疗主题视频的医疗证书）。

有害误导性信息可能特别难以识别，因为它可能需要从外部来源进行研究。

信誉良好的事实核查网站并不总是能跟上

互联网，一些理论甚至可能声称揭穿信息是不准确的。如果您不确定，您应该尝试找到高质量、值得信赖的来源来检查准确性并寻求专家的共识。请在任务时间允许的范围内研究理论和主张。如果一个理论/主张看起来非常不可能，并且无法由独立可靠的来源验证，您应该认为它是未经证实的。

4.5 不可信的网页或网站

对于您强烈怀疑从事欺骗或恶意行为的网页或网站，应使用最低评级。

创建一些不可信的页面是为了使网站或组织受益，而不是帮助人们。一些不可信的页面甚至可能对与该页面互动的人造成伤害，例如诈骗或恶意下载。

您对失信的评估可能基于页面内容、网站信息、内容创建者信息以及网站或内容创建者的声誉。

您的评估也可能基于缺乏至关重要的信息。例如，任何涉及金融交易或敏感信息的网站都应该有关于谁对网站负责的全面信息，以及在出现问题时联系网站的方式。如果某个页面或网站的某些方面让您怀疑存在欺骗或恶意，请查找有关该网站的信息。如果您找不到声誉信息来证实您的怀疑，请仔细浏览该网站。

有时，孤立地看待未知网站上的单个页面可能看起来很奇怪，但随后的探索却没有表现出任何担忧。但是，如果您看到似乎是欺骗或操纵的模式，或者担心自己的安全，请使用 **最低** 评级并立即离开网站。

具有以下特征的页面应被视为不可信：

- 关于网站或内容创建者的信息不足
- 最低的 E-E-A-T 或最低的声誉
- 欺骗性目的、欺骗性页面设计或欺骗性意图
- 故意遮挡或遮挡 MC
- 诈骗、恶意下载或其他有害行为的特征
- 任何旨在操纵他人做出有利于网站或其他组织的行为，同时对自己、他人或特定群体造成伤害的网页或网站

重要提示：即使您无法“证明”该网页或网站是有害的，也应给予高度不可信的页面最低评级。因为很多人不愿意使用高度不可信的页面，所以不可信的页面或网站无法达到其目的。

4.5.1 关于网站或内容创建者的信息不足

对于需要高度信任的页面，有关内容创建者和内容负责人的信息至关重要。

如 [第 2.5.3 节所述](#)，我们希望大多数网站都有一些关于谁（例如，什么个人、公司、企业、基金会等）对网站负责以及谁创建了 MC 和一些联系信息的信息，除非有充分的匿名理由。正如您将在下面的示例中看到的那样，许多类型的最低页面（例如恶意下载和诈骗）通常没有关于谁负责防止受到伤害的人追索的信息或虚假信息。

任何处理个人、私人或敏感数据的网站都必须提供广泛的联系信息。这包括要求用户创建密码、共享个人信息或进行金融交易的网站。

YMYL 页面或网站如果处理敏感数据，而完全没有关于网站或内容创建者的信息，则应被评为 **最低**。

4.5.2 网站或内容创建者的最低 E-E-A-T 和最低声誉

如果页面的 E-E-A-T 足够低，人们就不能或不应该使用页面的 MC。如果 YMYL 主题上的页面非常不专业，则应将其视为不可信并被评为 **最低**。

如果网站和内容创建者的声誉非常负面，以至于许多人会认为该网页或网站不可信，**请使用** 最低评级。

以下是最初在 [Section 3.3.3 中显示的一些示例](#)。这些网站上的所有页面都应被评为 **最低**，因为这些网站具有可信的极其负面或恶意的声誉，使它们不可信。

注意： 这些网站示例也可能以某种形式被视为有害。有时，声誉研究会暴露出可能不符合认为网站有害的标准的信息，但确实会导致其不可信。

网站	描述
销售儿童丛林健身房的网站	欺诈行为的证据： 网站上有许多评论描述用户如何汇款而没有收到任何回报。还有一篇关于该企业从事金融欺诈的新闻文章。
销售眼镜 相关产品的网站	犯罪行为的证据： 本网站从事人身威胁用户等犯罪行为。
为住院退伍军人社区 提供服务的组织	欺诈行为的证据： 新闻网站和慈善监督网站上有许多详细的负面文章，描述了该组织的欺诈和财务处理不当。

4.5.3 欺骗性页面目的和欺骗性 MC 设计

如果页面或网站具有欺骗性目的，则它们是不可信的。这些页面或网站表面上似乎有一个目的，但实际上存在的原因不同。

所有具有欺骗目的和/或欺骗性 MC 的网页都应被评为 **最低**，因为涉及欺骗的网页是不可信的。

以下列表包括一些常见类型的欺骗性目的页面。然而，欺骗性页面类型的列表是不完整的——随着人们和搜索引擎弄清楚他们是如何被欺骗的，欺骗性网站会不断发展。

- **冒充其他网站的网页或网站**（例如，复制非关联网站的徽标或品牌、模仿其他网站名称的网址等）
- **由冒名顶替者制作的非讽刺性社交网络个人资料**
- **看起来像新闻来源或信息页面的网页或网站，但实际上有文章来操纵用户**，以便在政治、金钱或其他方面使个人、企业、政府或其他组织受益
- **网页声称提供独立评论或分享有关产品的其他信息，但实际上是为了为网站所有者赚钱而创建的，而不是试图帮助用户**。例如，MC 可能包含故意误导或不准确的信息，其唯一目的是让用户点击获利链接或购买产品
- **一个网站声称是名人的个人网站，但该网站实际上是在未经名人许可的情况下为网站所有者赚钱而创建的**。例如，该页面可能对产品有虚假的推荐，其创建的唯一目的是让用户点击获利链接或购买产品
- **具有误导性标题或与页面上的内容无关的标题的网页**。来到该页面期待与标题相关的内容的人 would 感到被欺骗或欺骗
- **包含欺骗性网站信息的网页或网站**。例如，网站可能会歪曲网站的所有者、网站的真正目的、内容的创建方式、如何联系网站等。

另一种形式的欺骗是通过页面的设计。有些页面被故意设计为操纵用户采取有利于网站所有者而不是帮助用户的行动。

以下是一些具有欺骗性 MC 设计的常见页面类型：

- **将广告伪装成 MC 的网页**。实际的 MC 可能是最小的，也可能是为了鼓励用户点击广告而创建的。例如，虚假搜索页面（[示例](#)）具有看起来像搜索结果页面的链接列表。如果您点击其中的一些链接，您会看到该页面只是伪装成搜索引擎结果的广告集合。存在一个“搜索框”，但提交新查询只会为您提供一个伪装成搜索结果的不同广告页面。
- **将广告伪装成网站导航链接的页面**。例如，虚假的目录页面（[示例](#)）看起来像一组个人策划的有用链接，可能具有独特的描述。实际上，这些链接是广告或指向网站上其他类似页面的链接。有时，链接的描述与页面无关。

好好看一看页面，运用你的判断力。如果您认为该页面的真正目的不是它看起来的样子，则该页面应被评为 **最低**。如果您认为该页面是故意创建的，其主要目的是操纵用户点击广告、获利链接、可疑下载链接等，而不是帮助用户，则该页面应被评为 **最低**。如果该网页以任何形式使用欺骗手段，即使此处未描述，该网页也应被评为 **最低**。

4.5.4 故意遮挡或遮挡 MC

如果 MC 因广告、SC、插页式页面、下载链接或其他对网站所有者（但不一定是网站访问者）有利的内容而被故意阻塞或遮挡，则页面是不可信的。试图操纵或胁迫用户远离 MC 是不可信的证据。

以下是一些故意遮挡或遮挡 MC 的页面示例，这些页面应被评为 **最低**：

- 当网站访问者向下滚动页面时，广告会继续覆盖 MC。如果不点击广告，广告几乎不可能关闭
- 遮挡 MC 的弹出窗口，如果不采取有利于网站的措施就无法关闭
- 试图强迫网站访问者下载或点击的插页式网页
- 将 MC 压得如此之远以至于许多用户不会注意到 MC 的广告
- 白底白字的 MC 或 MC 呈现，使人类难以阅读

在其他值得信赖的网站上登录或付费专区不应被视为不可信、欺骗或胁迫。如果没有通过订阅和付费墙的货币化，许多高质量的网站（如报纸或杂志）就无法存在。某些类型的 MC 应受登录保护，例如包含个人信息的页面，网上银行网站或社交网络网站上的私人页面。

MC 可能出于非故意或非胁迫性原因而无法访问，例如无法加载的内容或在某个国家或地区不可用的内容。这些都不是 **最低** 的原因。

使用您的判断来评估该页面是否旨在操纵或胁迫用户采取有利于网站的行动。如果您不确定，请查看同一网站上的其他页面，进行声誉研究等。

重要提示： 请注意，许多网站需要创收功能才能与用户分享内容。仅靠广告的存在是不够的 **最低**。

4.5.5 疑似恶意行为

在不自己受到伤害的情况下，可能很难证明页面会造成伤害。因此，如果您强烈怀疑某个页面是恶意或有害的，即使没有证据，您也可以使用最低评级。以下任何一种情况都应被视为不可信：

- 您强烈怀疑是诈骗的页面或网站（有关互联网诈骗的更多信息，请参阅以下链接：[避免诈骗 1](#)、[避免诈骗 2](#)、[互联网诈骗](#)）。
- 无正当理由要求提供个人信息的网页（例如，要求提供姓名、出生日期、地址、银行账户、身份证号码等的网页）。
- 看似“网络钓鱼”以获取 Facebook、Gmail 或其他常用在线服务密码的网页。有关 [“网络钓鱼”欺诈的信息](#)，请参阅此处。
- 包含您强烈怀疑是恶意软件下载的链接的网页。

重要提示： 如果您观察到这些特征，请不要继续与页面交互。

如果您确实点击了链接并遇到来自浏览器或防病毒软件的恶意软件警告（[示例](#)），请不要继续访问该页面。您可以假设页面是恶意的，以便评级并使用 **Lowest**。

请注意，并非您的浏览器可能显示的所有警告都与恶意软件有关（例如，其他类型的浏览器警告包括证书接受请求、内容过滤警告等）。如果您出于任何原因不确定或犹豫是否要继续访问该页面，则可以释放该任务。

4.6 垃圾网页

页面和网站的存在应该有利于访问网站的人。有许多类型的网页可以使访问者受益，例如在线购物或银行服务、提供娱乐的视频或分享观点或体验的个人页面。其中一些页面依靠广告和货币化来维护网站并创建高质量的内容，同时仍然使访问者受益。

但是，有些页面的创建是为了让网站所有者或其他组织受益，而很少或根本不关注访问者的体验。当此类页面使用欺骗性技术出现在搜索结果顶部附近时，它可能会排挤通过努力、独创性、才能或技能创建的对访问者有帮助的页面来抑制高质量内容的创建。

本部分介绍应评级为“最低”的垃圾邮件或类似垃圾邮件的网页的特征。Google [Search Essentials 指南](#) 是非网站所有者详细了解不同垃圾内容技术的良好参考。如果您在网页上发现任何这些垃圾邮件技术，请使用 **最低** 评级。

您无需开发垃圾邮件识别专业知识或使用特殊的垃圾邮件识别工具进行 PQ 评级。请查看此部分，以获取有关即使没有此类工具或专业知识也要查找的内容的指导。

4.6.1 无法确定用途、无 MC、小 MC 或最低质量 MC

所有页面都应以足够的 MC 质量创建，以便页面能够实现其目的。但是，有些页面在 MC 中非常缺乏，以至于页面本身的目的不清楚，或者您可能怀疑该页面实际上不是为人们创建的。

如果满足以下任一条件，则该页面应被评为“**最低**”：

- 尽管您尽了最大努力，但无法真正理解页面的目的，因为 MC 是胡言乱语或对人们无法使用的
- 该页面故意没有 MC
- 该页面是故意创建的，MC 太少，以至于无法达到任何目的
- 该页面是故意使用低质量的 MC 创建的，以至于无法达到任何目的

4.6.2 被黑客入侵、污损或垃圾页面

被黑客入侵或 [污损](#) 的网站是指未经网站所有者许可而修改的网站。

网站可能会被黑客入侵、污损或充斥着来自不良行为者的大量分散注意力和无益的内容。不良行为者可能会添加不相关的 MC 或 SC，或者可能会修改网页上的现有 MC 以更改页面的用途。这些页面应被评为“**最低**”，因为它们无法实现其原始目的。负责任的网站所有者应定期检查其网站是否存在可疑行为，并采取措施保护用户。

论坛页面或页面评论部分的一个常见问题是“垃圾邮件”评论：带有不相关评论的帖子，这些评论不是为了帮助其他人，而是为了宣传产品或创建指向网站的链接。这些评论通常由“机器人”而不是真人发布。如果网站上的特定页面有许多不相关的“垃圾邮件”评论，则该页面应被评为“**最低**”。

4.6.3 自动生成的 MC

无需编辑或手动策划，只需很少的努力或独创性即可创建丰富的内容，这通常是垃圾网站的定义属性。一种方法是使用“自动生成”的内容。

通过设计一个基本模板，可以创建许多页面甚至整个网站，从中创建数百或数千个页面，有时使用来自免费来源（例如 RSS 提要或 API）的内容。这些页面的创建非常简单，几乎没有编辑或手动管理。当页面重新打包免费提供的内容时，几乎没有什么价值，很少关注访问页面的人的体验（有关 [自动生成内容的更多信息](#)，请参阅此处）。

通过单击网站上的多个页面并观察，通常最容易识别自动生成的内容

“模板化”内容。可能很难从单个页面识别自动生成的内容，因此，如果您怀疑内容是模板化的，请务必浏览该网站。

由自动生成的内容组成的页面和网站，未经编辑或手动策划，也没有为用户提供原创内容或增值，应被评为“最低”。

4.6.4 复制的 MC 没有附加值

以很少的努力或独创性创建大量内容的另一种方法是从其他来源复制内容。“复制”一词是指“抓取”内容，或从其他非关联网站复制内容而不向用户添加任何原创内容或价值的做法（有关复制或抓取内容的更多信息，请参阅[此处](#)）。

任何类型的内容都可以被复制：文本、图像、视频等。图像可能会被轻微裁剪或编辑以避免被发现。人们也可以更改视频，甚至制作屏幕播放视频的视频！没有附加值的复制内容是**最低**质量。

有时，内容会“嵌入”或从其他来源包含在页面上。嵌入内容没有错，但如果页面上没有重要的原创内容或附加值，则适用最低评级。

同样，社交媒体帖子可能会被不相关的帐户转发。重新发布内容没有错，但如果没有**以附加内容、上下文或讨论的形式增加价值**，则适用最低评级。

仅使用复制、嵌入或重新发布的内容创建的页面，几乎没有编辑或手动策划，缺乏努力和原创性。与自动生成的内容一样，这些技术可用于创建许多页面甚至整个网站。因此，通过浏览网站上的许多页面，通常最容易识别仅使用复制、嵌入或重新发布的内容创建的页面。

如果页面上的全部或几乎所有 MC（包括文本、图像或视频）都是在很少或没有努力、原创性、才华、技能、手动策划或为用户增加价值的情况下复制、嵌入或重新发布的，则最低评级是合适的。此类页面应被评为“最低”，即使该页面将内容的功劳分配给其他来源。

以下所有内容均被视为复制内容：

- **完全从可识别的来源复制、转发或嵌入的内容。** 有时复制整个页面，有时只复制页面的一部分。有时，会复制多个页面，然后将其粘贴到一个页面中。被完全复制、重新发布或嵌入的内容通常是最容易识别的复制内容类型。
- **复制的内容，但与原始内容略有不同。** 这种类型的复制使得很难找到完全匹配的原始来源。有时只更改了几个单词，或者更改了整个句子，或者进行了“查找和替换”修改，即在整個文本中将一个单词替换为另一个单词。图像可能会被裁剪，或者视频可能会被分割成较短的剪辑。这些类型的更改是故意进行的，以使其难以找到内容的原始来源。我们称这种内容为“以最小的改动复制”。
- **从更改的来源（例如搜索结果页或新闻源）复制的内容。** 如果原始源是“动态”内容（经常更改的内容）的副本，则通常无法找到完全匹配的原始源。但是，我们仍会将其视为复制内容。

重要提示：许可或联合内容不应被视为“复制”（[有关网络联合的更多信息，请参阅此处](#)）。在美国，联合内容的示例包括美联社或路透社的新闻文章。

4.6.5 如何判断内容是否被复制

如何确定是复制了全部还是大部分 MC？您如何识别内容的原始来源？这些事情可能很难确定，但以下步骤可能会有所帮助。

- 一. 复制文本中的句子或短语。为了确定，可能需要尝试从页面中引用一些句子或短语。在决定要复制哪个句子或短语时，请尝试找到一个句子或一系列没有标点符号、不寻常的字符或可能替换了原始文本的可疑单词。
- 二. 通过在 Google 搜索框中粘贴句子或短语（用引号括起来以搜索完全匹配项）在 Google 上进行搜索。您也可以尝试不带引号来搜索更通用的匹配项。



"Dorothy uses the Golden Cap to summon the Winged monkeys"



Google Search

I'm Feeling Lucky

以下是本页中关于《绿野仙踪》电影以及如何搜索它们的一些句子和短语。

句子或句子中的短语	查询以查找句子或短语
<p>页面上的一句话：</p> <p><i>所有人都被多萝西说服，巫师也可以帮助他们</i></p>	<p>尝试在句子周围带引号和不带引号的查询：</p> <p>[“所有人都被多萝西说服，巫师也可以帮助他们”] [所有人都被多萝西说服，巫师也可以帮助他们]</p>
<p>页面上的一句话：</p> <p><i>多萝西用金帽召唤有翼的猴子</i></p>	<p>尝试在句子周围带引号和不带引号的查询：</p> <p>[“多萝西用金帽召唤有翼的猴子”] [多萝西用金帽召唤有翼猴子]</p>
<p>页面上的不同短语：</p> <p><i>揭示了一位很久以前乘坐热气球从奥马哈前往奥兹的老人</i></p>	<p>尝试在句子周围带引号和不带引号的查询：</p> <p>[“揭示了一位从奥马哈很久以前在热气球上”] [揭示一位很久以前乘坐热气球从奥马哈前往奥兹的老人]</p>

三. 比较您找到的与句子或短语匹配的页面。他们的大多数 MC 都一样吗？如果是这样，是否显然来自以原创内容创作而闻名的高度权威来源（报纸、杂志、医疗基金会等）？一个来源似乎是原始的吗？一个来源似乎有最早的发布日期，并得到 Wayback Machine 等来源的验证吗？

使用您的最佳判断力。有时很明显内容是从某个地方复制的，但您无法分辨原始来源是什么。其他时候，在原始来源上找到的内容发生了很大的变化，以至于搜索句子或短语可能不再与原始来源匹配。例如，维基百科条目可能会随着时间的推移而发生巨大变化。从旧副本复制的文本可能与当前内容不匹配。如果您强烈怀疑您正在评估的页面不是原始来源，请考虑它可能被复制。

根据维基百科 [上关于“绿野仙踪”](#) 的文章的旧版本，可以使用 [Internet Archive](#) [Wayback Machine](#) 找到，我们可以确认表中的文本已被复制。请注意，搜索上述句子和短语不会将您带到当前维基百科上关于“绿野仙踪”的文章，该文章表明确认页面的 MC 包含复制内容有时是多么困难。

重要提示： 如果页面上的全部或几乎所有 MC 都是在很少或没有努力、手动策划或为用户增加价值的情况下复制的，则最低评级是合适的。此类页面应被评为“最低”，即使该页面将内容的功劳分配给其他来源。

4.7 质量最低的网页示例

网页/内容	最低质量理由	PQ 评级和解释
<p>最低：指定 组 1 的优越性</p> <p>这是主页 Stormfront，一个白人至上主义网站。该网站以宣传白人民族主义、反犹太主义、否认大屠杀、白人至上主义和伊斯兰恐惧症。</p>	<p>对特定群体有害</p> <ul style="list-style-type: none"> 宣扬、纵容或煽动对特定人群的仇恨 网站声誉最低 	 <p>煽动对特定群体的仇恨会严重伤害这些群体的成员和整个社会。此页面是关于 YMYL 主题的。</p> <p>该网站在宣扬白人至上主义、反犹太主义、否认大屠杀等方面享有极其负面的声誉。</p>
<p>最低：指定优势 第 2 组</p> <p>本页描述了一个没有科学依据的特定群体的优越性理论。</p>	<p>对特定群体有害，有害误导性信息</p> <ul style="list-style-type: none"> 宣扬、纵容或煽动对特定人群的仇恨 包含未经证实的理论/主张，没有任何合理的事实或证据 	 <p>关于特定群体的未经证实的主张会严重损害该群体的成员和整个社会。此页面是关于 YMYL 主题的。</p> <p>该页面的目的是宣传一群人的优越感。</p> <p>本页对黑色素在人体中的作用做出了未经证实的声明。</p>
<p>最低：非医疗药物使用 建议</p> <p>这篇文章鼓励将抗焦虑药与娱乐性药物。</p>	<p>对自己或他人有害</p> <ul style="list-style-type: none"> 鼓励、描绘、煽动或直接对自己或他人造成身体、精神、情感或经济伤害 	 <p>使用可能有害的药物可能会严重影响一个人的健康。这是一个 YMYL 主题。</p> <p>此帖子和页面上的其他内容鼓励可能造成伤害的危险行为。</p>

<p>最低：鼓励饮食失调</p> <p>此页面包含鼓励人们以不健康方式减肥的帖子。</p>	<p>对自己或他人有害，有害的误导性信息</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 鼓励、描绘、煽动或直接对自己或他人造成身体、精神、情感或经济伤害 ● 包含与公认的专家共识相矛盾的信息 	 <p>饮食失调和寻求治疗的决定会显著影响一个人的健康。这是一个 YMYL 主题。</p> <p>这篇文章鼓励有害行为。</p> <p>“Proana”或促厌食症是一种将厌食症视为一种生活方式选择而不是疾病的运动。Proana 和类似的“灵感”页面与公认的专家共识相矛盾，即厌食症是一种危及生命的饮食失调症。</p>
---	--	---

网页/内容	最低质量理由	PQ 评级和解释
<p>最低：个人信息 收集骗局</p> <p>从表面上看，这看起来像商家网站上的付款页面。</p> <p>但是，该表格要求提供高度敏感的个人信息，例如社会安全号码、驾驶执照号码、银行帐号和 ATM PIN。</p>	<p>对自己或他人有害，靠不住</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 鼓励、描绘、煽动或直接对自己或他人造成身体、精神、情感或经济伤害 ● 诈骗、恶意下载或其他有害行为的特征 	 <p>共享高度敏感的个人信息可能会严重影响一个人的财务安全。此页面是关于 YMYL 主题的。</p> <p>虽然这看起来像一个商家网站，但此页面的真正目的是收集可用于进行身份盗窃或从某人的银行账户中取款的信息。</p>
<p>最低：糟糕的财务建议 和可能的骗局</p> <p>这是一篇建议点击链接以避免偿还债务的文章。</p>	<p>靠不住</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 关于网站或内容创建者的信息不足，无法用于页面目的 ● 最低 E-E-A-T ● 欺骗性页面设计 ● 诈骗、恶意下载或其他有害行为的特征 	 <p>债务管理会显著影响一个人的财务安全。这是一个 YMYL 主题。</p> <p>此页面具有多个 最低 质量特征。从 MC 那里可以明显看出，内容创作者缺乏财务专业知识（这与关于如何减免债务的既定专家共识不一致）。</p> <p>此外，该页面似乎旨在操纵人们点击几个突出链接之一，而不是通过提供合理的财务建议来帮助人们。债务减免的承诺是一种常见的操纵和 诈骗技术 形式。</p>

<p>最低：麦莉·赛勒斯（Miley Cyrus）在欺骗性网站上死了“新闻文章”</p> <p>这是一篇在名为“Now 8 News”的网站上发表的与事实不符的文章。它错误地声称麦莉赛勒斯已经死了。</p>	<p>有害的误导性信息，靠不住</p> <ul style="list-style-type: none"> 包含明显不准确的信息，可以被直截了当且被广泛接受的事实所驳斥 欺骗性页面设计 	 <p>该网站的设计看起来像一个新闻网站，但故意提供与事实不符的信息。没有关于谁对此内容负责的信息。新闻文章没有日期或死亡日期，这将是任何标准报道的关键部分。此页面旨在误导或欺骗。</p>
<p>最低：水晶治愈 癌症潜在骗局</p> <p>本文解释了如何使用晶体来帮助治愈癌症。它有一个突出的顶部的“购买水晶”链接。</p>	<p>有害的误导性信息，靠不住</p> <ul style="list-style-type: none"> 包含未经证实的理论/主张，没有任何合理的事实或证据 包含与公认的专家共识相矛盾的信息 诈骗、恶意下载或其他有害行为的特征 	 <p>关于癌症治愈的说法可能会严重影响人们寻求治疗的决定。此页面是关于 YMYL 主题的。</p> <p>关于晶体治愈能力的说法与公认的专家科学和医学共识相矛盾。</p> <p>出售癌症等疾病的“治疗方法”是一种常用 的骗局技巧。</p>


网页/内容	最低质量理由	PQ 评级和解释
<p>最低：平坦的地球</p> <p>这是平坦地球协会的主页，该协会是一群致力于传播地球是平坦的信念的人。</p>	<p>有害的误导性信息</p> <ul style="list-style-type: none"> 包含未经证实的理论/主张，没有任何合理的事实或证据 包含明显不准确的信息，可以被直截了当且被广泛接受的事实所驳斥 包含与公认的专家共识相矛盾的信息 	 <p>与关于地球形状的既定科学共识相矛盾的说法破坏了对 NOAA 等科学机构的信任，该机构负责在危险天气事件期间发布警报。这是一个 YMYL 主题。</p> <p>本网站的目的是宣传误导性信息。它对人和有害，因为它破坏了对公共机构的信任。</p>

<p>最低：干槽症医疗信息</p> <p>这个 YMYL 医疗网站实际上没有关于谁对内容或网站负责的信息。</p>	<p>靠不住</p> <ul style="list-style-type: none"> 关于网站或内容创建者的信息不足，无法用于页面目的 	 <p>有关这种牙齿状况的医疗信息可能会显着影响人们寻求牙科治疗的方式。此页面是关于 YMYL 主题的。</p> <p>没有关于谁创建本网站的信息，没有联系信息，也没有关于作者的信息。</p> <p>医疗页面需要高度的用户信任。由于没有关于谁拥有此网站以及谁创建了此内容的信息，因此这被认为是一个不可信的网站。</p>
<p>最低：商家联系方式少，不可信特征</p> <p>这看起来像商家网站上的产品列表页面。</p>	<p>靠不住</p> <ul style="list-style-type: none"> 关于网站或内容创建者的信息不足，无法用于页面目的 诈骗、恶意下载或其他有害行为的特征 	 <p>有关运输和退货的不准确信息、欺骗性使用徽标以及没有关于谁负责的信息，使该购物网站看起来具有潜在的欺诈性和不可信性。</p> <p>此页面正在销售 Nike Air Jordan 鞋款。但是，商家网站的“联系我们”页面上的联系信息不足。</p> <p>此外，“运输和退货”页面还有另一家公司的名称，这似乎不相关。主页底部还有官方外观的徽标，包括商业改善局徽标和 Google Checkout 徽标，这些徽标似乎与该网站无关。</p>
<p>网页/内容</p>	<p>最低质量理由</p>	<p>PQ 评级和解释</p>

<p>最低：胃流感最低 EAT 品</p> <p>这篇写得不好文章描述了如何治愈胃流感。</p>	<p>有害的误导性信息，靠不住</p> <ul style="list-style-type: none"> 包含与公认的专家共识相矛盾的信息 关于网站或内容创建者的信息不足，无法用于页面目的 最低 E-E-A-T 	 <p>每年都有许多患者因流感而住院和死亡。这个话题可能会对一个人的健康产生重大影响。这是一个 YMYL 主题。</p> <p>文笔不佳，信息与标准医疗指南不一致。从内容中可以清楚地看出，作者没有医学专业知识。</p> <p>此页面不应被视为医疗资源。</p>
<p>最低：疙瘩弹出最低的 EAT 文章</p> <p>这篇写得很差的文章描述了爆裂的粉刺。</p>	<p>靠不住</p> <ul style="list-style-type: none"> 关于网站或内容创建者的信息不足，无法用于页面目的 最低 E-E-A-T 	 <p>文笔极差，本文几乎没有任何信息。</p> <p>例如，开头的句子是“爆痘可能是也可能不是摆脱痘痘的新趋势。”</p> <p>从内容中可以清楚地看出，作者没有护肤专业知识。</p>
<p>最低：恶意商家网站</p> <p>这个网站似乎是一个眼镜商家网站。</p>	<p>对自己或他人有害，靠不住</p> <ul style="list-style-type: none"> 鼓励、描绘、煽动或直接导致身体、精神、情感或对自己或他人的经济伤害 最低 E-E-A-T 诈骗、恶意下载或其他有害行为的特征 	 <p>该网站欺骗了人们并对投诉的人进行了人身威胁。维基百科和《纽约时报》上的这些文章描述了本网站使用的欺骗性技术，并提供了有关网站及其所有者的其他负面信息。</p> <p>根据恶意行为的报告，该网站的声誉最低。</p>
<p>最低：鸡肉食谱没有 MC</p> <p>这看起来像一个鸡肉食谱列表，但实际上是一个广告链接列表。</p>	<p>不可信、垃圾内容</p> <ul style="list-style-type: none"> 没有 MC 欺骗性页面设计 为用户付出很少或不费吹灰之力、才华、技能、独创性、手动策划或附加值创建的内容 	 <p>MC 的创建应该是为了让访问网站的人受益。没有 MC 的页面应被视为垃圾页面，因为它们会排挤并抑制创建具有高质量 MC 的页面的积极性。</p> <p>如果网页的广告设计得像 MC，则应被视为不可信。</p>

网页/内容	最低质量理由	PQ 评级和解释
<p>最低：间皮瘤欺骗 性目录</p> <p>此页面看起来像是有关间皮瘤（一种肺癌）的资源列表。</p>	<p>不可信、垃圾内容</p> <ul style="list-style-type: none"> 没有 MC 欺骗性页面设计 为用户付出很少或不费吹灰之力、才华、技能、独创性、手动策划或附加值创建的内容 	 <p>有关癌症的信息可能会显着影响人们如何做出与医疗相关的决定。此页面是关于 YMYL 主题的。</p> <p>此页面的设计看起来像一个目录页面或有用资源列表，但每个链接都是一个广告。此页面上没有 MC。</p> <p>没有 MC 的页面应被视为垃圾页面，因为它们会排挤并抑制创建具有高质量 MC 的页面的积极性。</p> <p>将广告伪装成目录列表或其他 MC 的网页应被视为不可信。</p>
<p>最低：广告故意掩盖 MC</p> <p>当您第一次访问该页面时，似乎没有 MC，只有广告。如果向下滚动，您最终会在底部找到 MC。</p>	<p>靠不住</p> <ul style="list-style-type: none"> 故意遮挡或遮挡 MC 	 <p>此页面需要滚动浏览如此多的广告才能到达 MC，以至于许多人可能会在到达 MC 之前停止滚动并离开页面。</p> <p>故意遮盖 MC 以使网站受益，而对访问该页面的人没有任何帮助，应被视为不可信。</p>
<p>最低：欺骗性和 不可信的虚假调查页面</p> <p>此页面似乎是一项调查，有机会赢得 Apple MacBook Air，iPhone 5c 或 Galaxy S4。</p>	<p>不可信、垃圾内容</p> <ul style="list-style-type: none"> 关于网站或内容创建者的信息不足，无法用于页面目的 欺骗性页面设计 诈骗、恶意下载或其他有害行为的特征 为用户付出很少或不费吹灰之力、才华、技能、独创性、手动策划或附加值创建的内容 	 <p>此页面包含一项虚假调查，该调查似乎向用户承诺有机会赢得 Apple MacBook Air、iPhone 5c 或 Galaxy S4。</p> <p>但是，没有关于谁负责调查的信息，即使点击后，调查会要求提供高度个人信息，例如银行帐号。页面顶部的消息“感谢 Goggle.com”和调查内容可能会误导用户认为该调查与 Google 有关联。</p> <p>此页面具有欺骗性，应被视为不可信。</p>

网页/内容	最低质量理由	PQ 评级和解释
-------	--------	----------

<p>最低：最低的 MC 免费信用 报告</p> <p>该页面的标题表明它可能会提供信用报告 来自政府 “FreeCreditReport Gov”。</p> <p>但是，该页面具有乱码 MC 和垃圾内容，例如围绕无意义文本的广告或链接。</p>	<p>不可信、垃圾内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 极具误导性的标题 ● 关于网站或内容创建者的信息不足，无法用于页面目的 ● 欺骗性页面设计 ● 诈骗、恶意下载或其他有害行为的特征 ● 无法确定任何目的，例如，胡言乱语 MC ● 为用户付出很少或不费吹灰之力、才华、技能、独创性、手动策划或附加值创建的内容 	 <p>信用报告可能会严重影响一个人的财务安全。这是一个 YMYL 主题。</p> <p>MC 是胡言乱语。胡言乱语 MC 没有有益的目的。鉴于 MC，该页面的标题具有误导性。</p> <p>此页面的补充内容中还具有欺骗性功能，例如好友请求、奖品提醒和下载按钮。这些极有可能是广告或恶意下载链接。</p>
<p>最低：购买 Xanax</p> <p>这是美国绿色建筑委员会网站上的一个页面。但是，此页面一遍又一遍地显示“购买 Xanax”的字样，以及有关购买 Xanax 的相关字样和 URL 链接。</p>	<p>不可信、垃圾内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 诈骗、恶意下载或其他有害行为的特征 ● 为用户付出很少或不费吹灰之力、才华、技能、独创性、手动策划或附加值创建的内容 	 <p>处方药可能会严重影响一个人的健康。这是一个 YMYL 主题。</p> <p>这个特定的页面是在该组织的网站上创建或修改的，希望人们能点击链接购买处方药 Xanax。</p> <p>这是一种垃圾邮件技术。垃圾邮件发送者希望该页面在搜索结果中排名靠前，因为该网站在其他方面是高质量的。“购买 xanax”这个词被反复使用，希望该页面会出现在搜索“购买 xanax”时。</p> <p>试图向搜索引擎发送垃圾邮件并欺骗人们点击链接是非常不可信的行为。</p>
<p>网页/内容</p>	<p>最低质量理由</p>	<p>PQ 评级和解释</p>

<p>最低：自动生成的汽车 发动机代码</p> <p>此页面充满了补充内容、链接和大型广告。</p> <p>顶部的 MC 提供有关特定错误代码 P2570 的信息，中间的第二个主要内容块显示有关 P2570 的更多信息。</p> <p>MC 被大广告打散，由于内容质量差，很难理解。</p>	<p>不可信、垃圾内容</p> <ul style="list-style-type: none"> 关于网站或内容创建者的信息不足，无法用于页面目的 为用户付出很少或不费吹灰之力、才华、技能、独创性、手动策划或附加值创建的内容 	 <p>此页面具有低质量的 MC 和垃圾内容属性。</p> <p>该页面重复错误代码“P2570”超出了对用户有用的范围 - 一种称为 不相关关键字的技术。</p> <p>少量的 MC 不是网站原创的。错误代码列表可通过购买或抓取获得。</p> <p>顶部缺少一个重要事实：“当您检查发动机灯亮起代码 P2570 时，原因应该是。原因被省略了 - 这应该是页面上最重要的内容！”</p> <p>查看网站上的其他页面，很明显，每个页面都是通过从错误代码信息列表中填写模板来自动创建的。似乎几乎没有手动编辑或检查来确保错误代码内容被正确拉入，正如此页面上缺少的原因所证明的那样。</p> <p>与许多垃圾网站一样，没有关于谁负责此网站的信息，也无法报告页面问题。</p>
---	---	--

网页/内容	最低质量理由	PQ 评级和解释
-------	--------	----------

<p>最低：自动生成的斗牛犬 皱纹湿巾</p> <p>此页面声称列出了最好的斗牛犬皱纹湿巾并使用附属链接。</p>	<p>不可信、垃圾内容</p> <ul style="list-style-type: none"> 关于网站或内容创建者的信息不足，无法用于页面目的 欺骗性页面设计 为用户付出很少或不费吹灰之力、才华、技能、独创性、手动策划或附加值创建的内容 	 <p>复制此页面上的 MC 时，很少或根本没有时间、精力、专业知识、手动管理或为用户增加价值。</p> <p>查看页面底部的内容并浏览网站上的其他页面，很明显，每个页面都是使用亚马逊的内容自动创建的，并将不同的产品名称替换为通用模板。此页面上似乎几乎没有手动编辑或策展。</p> <p>此页面的真正目的是将寻求产品信息的用户带到本网站，希望他们通过点击亚马逊会员链接来点击和订购产品。本网站对用户没有有益的目的，而是为了让网站的创建者受益而创建的。尽管该网站披露他们使用附属链接，但该网站没有为用户提供任何附加值。</p> <p>与许多欺骗性网站一样，没有关于谁对本网站负责的信息。</p>
<p>最低：伟哥复制内容</p> <p>这看起来像是药物伟哥的信息网站。</p>	<p>不可信、垃圾内容</p> <ul style="list-style-type: none"> 关于网站或内容创建者的信息不足，无法用于页面目的 欺骗性页面设计 为用户付出很少或不费吹灰之力、才华、技能、独创性、手动策划或附加值创建的内容 	 <p>有关处方药的信息可能会对一个人的健康产生重大影响。此页面是关于 YMYL 主题的。</p> <p>此页面上的所有 MC 都是在复制时很少或根本没有时间、精力、专业知识、手动管理或为用户增加价值。这是 原始来源。</p> <p>对本网站页面的探索同样是在没有专业知识或为用户增加价值的情况下创建的。</p> <p>此页面的真正目的是将寻求有关伟哥信息的用户带到本网站，希望他们点击“立即订购”链接。“立即订购”链接会转到另一个网站，并且可能已经获利。因此，本网站对用户没有有益的目的，而是为了使另一个网站受益而创建的。</p> <p>与许多欺骗性网站一样，没有关于谁对本网站负责的信息。</p>

5.0 低质量页面

低 质量的页面不能很好地达到其目的，因为它们缺乏重要的维度或有问题的方面。**低** 质量的页面不符合“**最低**”的标准，但可能具有类似但较温和的不良特征。

要识别 **低** 质量页面，首先要考虑以下几点：

初步考虑	低 质量页面
页面的用途	低 质量的页面具有有益或无害的目的。
网页造成伤害的可能性，如这些准则所述	低 质量的页面要么没有造成伤害的可能性，要么有一些轻微的潜在伤害，但不符合 第 4.0 节 中描述 的最低标准 。
页面主题、网站类型以及 YMYL 标准的适用范围	任何主题或任何类型的网站的页面都可能符合“ 低 ”的条件。 对需要高度信任的页面或网站进行特别审查，例如在线商店、医疗网站或重大公民问题的新闻报道。

接下来，评估页面以确定“**低**”的任何条件是否 **适用**：

低 页面质量评估	以下任何一项都是 Low 的理由
MC 的质量	MC 的创建没有付出足够的努力、独创性、才能或技能，无法以令人满意的方式实现页面的目的。
页面的标题	页面标题略有误导性、令人震惊或夸大其词。
广告和 SC 在网页上的作用	广告或 SC 会严重分散或中断 MC 的使用，如 第 5.3 节所述 。
网站和内容创建者提供的信息	不令人满意的网站信息量或有关页面内容创建者的信息。 重要 提示：对于在社交媒体平台或论坛上分享的个人内容，别名或用户名就足够了。
网站和内容创建者的声誉	网站或内容创建者的轻微负面声誉。
页面可信度： E-E-A-T	就页面而言， E-E-A-T 水平不足。

重要 提示：低质量页面可能出现在任何类型的网站上，包括学术网站、非营利性网站、政府网站或任何其他通常有用的网站类型。低质量的页面可能与任何主题有关。**YMYL** 主题的页面需要更仔细地审查与 **MC** 和网站/内容创建者相关的低质量迹象，因为该页面可能会影响一个人的健康、财务稳定或安全，或社会的福利或福祉。但是，对于任何类型的网页，只需一个“低质量”属性就足以使用“**低** 质量”评级。

5.1 缺少 E-E-A-T

低质量的页面通常缺乏针对页面主题或目的的适当级别的 E-E-A-T。以下是一些示例：

- 内容创作者缺乏足够的经验，例如，从未在餐厅吃过饭的人撰写的餐厅评论
- 内容创建者缺乏足够的专业知识，例如，一篇关于如何跳伞的文章是由没有该主题专业知识的人撰写的
- 网站或内容创建者不是页面主题的权威或可信来源，例如烹饪网站上提供的税表下载。
- 该页面或网站就其目的而言不可信，例如，客户服务信息最少的购物页面

重要提示： 如果网页缺少适合其用途的 E-E-A-T，则应使用“低”评级。没有其他考虑因素，例如正面声誉或网站类型，可以克服页面主题或目的缺乏 E-E-A-T。

5.2 低质量主要内容

如果 MC 的创建没有足够的努力、独创性、才能或技能来以令人满意的方式实现页面的目的，则 MC 是低质量的。信息页面上的轻微不准确是低质量的证据。但是，如果该页面存在有害的不准确之处或如此多的不准确之处，以至于感觉不可信，则**最低**评级是合理的。

MC 有很多可能的方式是低质量的，而低工作量**对于识别各种形式都很重要**。

虽然您可能没有在网页上创建 MC 的经验，但想想您在类似事情上的经历：为学校撰写报告。以下是学生在撰写报告时经常采取的一些常用捷径，以节省精力：

- 快速制作内容，很少关注清晰度或组织等重要方面。
- 通过从其他现成的来源进行总结或释义来节省时间。
- 在报告中填写大图片或其他分散注意力的内容，而不是有关该主题的清晰、有用的信息。
- 使用来自其他来源（杂志、库存图片网站等）的图像，以避免创建图片或图表来支持报告中的材料。
- 使用几乎不需要研究的众所周知的事实，例如：“阿根廷是一个国家。人们生活在阿根廷。阿根廷是有边界的。”
- 使用“填充物”内容，例如：“熊猫吃竹子。熊猫吃很多竹子。竹子是熊猫最好的食物。”

当然，网页比学校报告更多样化，但您会在遇到的页面上识别出其中一些相同的技术。一些**低**质量的内容是毫不费力地创建的，以便让内容支持货币化，而不是创建原创或费力的内容来帮助用户。还可以添加“填充物”内容，尤其是在页面顶部，迫使用户向下滚动以到达 MC。

以下是一些低质量 MC 的网页示例：

低质量 MC 示例	为什么 MC 被认为是低质量的
一个制作教程页面，上面有关于如何制作基本工艺的说明，顶部有很多无用的“填充物”，例如关于所需用品的众所周知的事实或其他非制作信息。	缺乏足够的努力来清楚地向希望制作工艺品的人展示说明。
最好的真空吸尘器列表，其中包含从其他来源转述或总结的产品图片和评论，内容创建者添加的努力或原创内容的迹象最少。	缺乏内容创作者足够的努力和第一手经验。

使用其他人的图片和现有的前 10 名列表显示世界前 10 名目的地的幻灯片。	缺乏努力和独创性。
标题为“一米是多少厘米？”的页面，包含大量偏离主题和无用的内容，因此很难找到极少量的有用信息。	缺乏努力，填充物过多，缺乏深度，只有众所周知的事实。
世界上缺少珠穆朗玛峰的最高山峰列表。	缺乏准确性和努力。

页面的标题也被视为 MC 的一部分。标题很重要，因为它们搜索结果中代表页面，并帮助用户决定点击什么。误导性标题可能会导致糟糕的搜索体验。夸张或令人震惊的标题是 **低质量的证据**，因为当用户在到达页面后看到实际的 MC 时，会导致糟糕的用户体验。

以下是标题质量低下的一些网页示例：

低质量标题示例	为什么标题被认为是低质量的
标题为“粉红大象：第 2 部分即将推出！”的页面，但仅包含关于可能制作也可能不会制作的潜在电影续集的猜测和谣言。	稍微误导性的标题会给人一种印象，即电影续集已经确认了上映日期，并且该页面将提供有关它的准确信息。
标题为“世界即将结束吗？海蛇的神秘目击事件引发了恐慌！”，一篇关于海滩上死鱼遗骸的文章。	夸张和令人震惊的标题与文章内容不匹配。
标题为“吃世界上最健康的食物以延长寿命!!!”的页面，提供了有关如何在膳食中添加更多水果和蔬菜的提示列表。	过于夸张的标题表明，该页面将提供比它提供的基本营养建议更多的东西。

普通人在社交媒体或其他允许内容共享的网站上进行艺术表达所需的才能或技能水平应从容不迫。在许多情况下，人们会发布活动与朋友分享，例如记录第一次尝试新爱好的视频。这些类型的页面不应因天赋或技能而被视为低级，因为主要目的是共享内容。仅当缺乏才能或技能使页面无法很好地实现其目的时，才使用低评级。

重要提示： 低质量的 MC 不符合最低标准且无害，但对页面目的不满意或导致页面无法很好地实现其目的。

5.3 分散注意力的广告/SC

我们希望广告和 SC 可见。但是，某些广告、SC 或插页式页面（即在您期望的内容之前或之后显示的页面）会使 MC 难以使用。如果网页包含广告、SC 或其他功能，这些功能会严重分散或中断 MC 的使用，则应将其评为“低”评级。

带有清晰易用的关闭按钮的单个弹出式广告或插页式广告不会非常分散注意力，即使它可能会惹恼某些人。但是，页面滚动后难以关闭的广告，或需要下载应用的插页式页面，确实会分散注意力，使 MC 难以使用。您可以在此处查看插页式页面的示例。

广告、SC 或其他功能的内容也可能分散注意力：性暗示图像（例如此处）、[怪诞图像（例如 此处）](#)以及非色情页面上的性暗示广告非常分散注意力。

最后，如果广告或 SC 的标题或图像令人震惊或不安，则广告和 SC 可能会分散注意力。[下面](#)是一个页面示例，该页面在广告和 SC 中包含令人震惊和夸张的标题、图片和文字。

重要提示： 如果网页包含广告、SC 或其他功能，这些功能会严重分散或中断 MC 的使用，则应使用低评级。

5.4 网站或内容创建者的轻度负面声誉

如果网站或内容创建者有轻微的负面声誉，则应使用低评级。

如果 MC 是由使用网站托管的内容创建者创建的，请研究内容创建者的声誉。期待找到知名记者、作家、社交媒体影响者、博主和视频博主、律师和医生等专业人士的声誉信息。当有证据表明有轻微的负面声誉（尽管不是恶意或财务欺诈）时，请注意。但是，对于普通人和鲜为人知的内容创作者来说，缺乏声誉信息是意料之中的，这并不是低质量的标志。

在研究企业的声誉时要小心。尝试找到足够的评论来了解一系列客户的意见和体验，并在推断企业整体声誉不佳之前阅读负面评论和低评级的详细信息。对于商店或餐馆等企业来说，一些负面的客户服务评论是典型的。


5.5 关于网站或内容创建者的信息量不令人满意

期望为许多或大多数网站找到某种形式的网站信息。我们希望获得关于谁（例如，什么个人、公司、企业、基金会等）创建 MC 的明确信息，除非有充分的匿名理由。长期存在的 Internet 别名或用户名可以识别内容创建者。对于个人网站或论坛讨论非 YMYL 主题，仅电子邮件地址或社交媒体链接可能就足够了。许多人对在线分享个人身份信息犹豫不决！

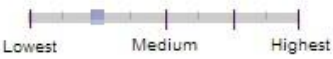
处理金融交易的商店和网站需要高度的用户信任。如果商店或金融交易网站只有电子邮件地址和实际地址，则在交易出现问题时可能很难获得帮助。同样，许多其他类型的网站也需要高度的用户信任。

重要提示： 如果提供支付功能或处理其他类型的金融交易的网页的客户服务信息或联系信息数量不尽如人意，则应获得“低”评级。如果有关网站负责人或内容创建者的信息量不令人满意，则 YMYL 主题上的页面和其他需要高度用户信任的页面应获得低评级。对于论坛、社交媒体页面和其他人们经常交换意见的网站，用户名是可接受的标识符。

5.6 低质量页面示例

网页/内容类型	低质量理由	PQ 评级和解释
<p>低：新闻 1</p> <p>关于核电的文章</p>	<ul style="list-style-type: none"> MC 对页面目的不满意：不能很好地达到目的 MC 缺乏准确性或不符公认专家共识 低 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>有关能源和核能的信息可能会对全球工业和社会产生重大影响。这是一个 YMYL 主题。</p> <p>这篇文章的写作不专业，包括许多语法和标点符号错误。MC 似乎也是从不同来源的一篇科学文章中转述而来的，但自始至终都引入了事实不准确之处。低组合质量 MC 和缺乏 E-A-T 证明了最低+到低评级的合理性。</p>

<p>低：新闻 2</p> <p>标题为“摆脱”的文章 假期后的毒素”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● MC 对页面目的不满意：不能很好地达到目的 ● MC 缺乏准确性或不符合公认的专家共识 ● 标题略带误导性、令人震惊或夸大其词 ● 低 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>文章的标题具有误导性，并不反映页面的实际内容。MC 没有解释如何摆脱毒素或标题中的“毒素”一词指的是什么。</p> <p>内容也存在很多问题：文笔质量差，文章包含“水疗法是最简单的美容方法之一，因为它会给皮肤带来足够的水分”等毫无意义的陈述。该文章没有引用来源，也没有 E-A-T 的证据。</p>
<p>低：信息性</p> <p>40 岁生日派对美食创意</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● MC 对页面目的不满意：不能很好地达到目的 ● 广告或 SC 会严重分散或中断 MC 的使用 ● 低 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>此页面和网站具有低质量页面的许多特征。仔细观察显示，MC 包含大多数众所周知的信息和低质量的写作，表明缺乏努力。MC 被大型广告分解，严重破坏了用户体验。</p>
<p>低：第 1 条</p> <p>关于办公室着装技巧的文章</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● MC 对页面目的不满意：不能很好地达到目的 ● 低 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>这篇信息性文章具有多个低质量特征，导致“低”或“最低+”评级。有大量的“填充物”或无意义的内容，并且在编辑方面完全缺乏努力。此外，MC 仅包含众所周知的信息，没有内容创建者分享的专业知识或第一手经验。</p>
网页/内容类型	低质量理由	PQ 评级和解释
<p>低：第 2 条</p> <p>使用生姜为您的健康</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● MC 对页面目的不满意：不能很好地达到目的 ● MC 缺乏准确性或不符合公认的专家共识 ● 低 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>这篇信息性文章具有多个低质量特征，导致“低”或“最低+”评级。内容乱码或无意义，完全缺乏编辑工作，页面中间有不相关的链接。此外，该文章是关于健康主题的，没有迹象表明内容创建者具有相关的专业知识或链接来支持文章中提出的医疗声明。</p>

<p>低：第 3 条</p> <p>如何收养来自伊拉克的儿童</p>	<ul style="list-style-type: none"> MC 对页面目的不满意：不能很好地达到目的 低 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>收养孩子对家庭的健康和福祉有重大影响。这是一个 YMYL 主题。</p> <p>然而，这里列出的步骤只是众所周知的信息，对有兴趣从伊拉克收养孩子的人来说没有什么好处。例如，第 1 步说“选择收养机构”，并建议查看电话簿。这表明在创建 MC 方面缺乏努力。</p> <p>几乎没有专门针对伊拉克的信息。从关于作者的描述中，没有证据表明收养方面的专业知识。</p> <p>请注意，某些广告的格式与本网站上其他文章的链接相同，这可能会使用户更难在视觉上将这些广告与 MC 和 SC 区分开来。</p>
--	---	--

<p>低：金融</p> <p>关于选择优质股票进行投资的建议的页面</p>	<ul style="list-style-type: none"> 低 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>股票投资建议可能会对一个人的财务决策和安全产生重大影响。这是一个 YMYL 主题。</p> <p>MC 是肤浅的，包括该主题的大多数常见信息，例如“查看关键统计数据”或“寻找收入增加的公司”。没有证据表明提交人具有金融专业知识。由于本文就 YMYL 金融主题提供建议，因此缺乏专业知识是评级低的一个原因。</p>
---	--	---

网页/内容类型	低质量理由	PQ 评级和解释
<p>低：医疗</p> <p>包含有关如何操作的页面 流感持续很长时间</p>	<ul style="list-style-type: none"> 低 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>每年都有许多患者因流感而住院和死亡。这个话题可能会对一个人的健康产生重大影响。这是一个 YMYL 主题。</p> <p>没有证据表明提交人具有医学专业知识。因为这篇文章提供了关于 YMYL 医学主题的建议，所以缺乏专业知识是低评级的一个原因。</p>

<p>低：配方 1</p> <p>苹果派食谱</p>	<ul style="list-style-type: none"> MC 对页面目的不满意：不能很好地达到目的 	 <p>此页面和网站具有低质量页面的许多特征。MC 质量低下，缺乏重要信息。例如，它没有说明如何制作外壳，也没有将预制外壳列为成分。使用这个食谱实际制作苹果派是非常困难的。</p> <p>此页面缺少我们在食谱页面中期望的那种有用内容，例如用户评论或评论。没有这些信息，很难判断食谱是否好。顶部的粉红色小文本对用户没有帮助。</p>
<p>低：食谱 2</p> <p>无麸质纽约芝士蛋糕食谱</p>	<ul style="list-style-type: none"> 广告或 SC 会严重分散或中断 MC 的使用 	 <p>这是分散注意力和破坏性广告/SC 的一个例子：主列中有大型广告将 MC 向下推，并且高度右侧标有“热门帖子和页面”的分散注意力的内容。目前尚不清楚这些是 SC 还是 Ads。此外，Ads/SC 中的图像令人震惊、猥亵且与 MC 完全无关，这造成了糟糕的用户体验。</p>

6.0 中等质量的页面

中型页面具有有益的目的并实现其目的。中等质量的页面没有错。预计在 **PQ 评级任务** 中会遇到许多中等质量的页面。

要识别中等质量的页面，首先要考虑以下几点：

初步考虑	中 等质量的页面
页面的用途	中 等质量的页面具有有益或无害的目的。
网页造成伤害的可能性，如这些准则所述	中 等质量的页面预计不会造成伤害。
页面主题、网站类型以及 YMYL 标准的适用范围	任何主题或任何类型的网站的页面都可能符合 Medium 的条件。 对 YMYL 主题的页面或需要高度信任的网站（例如在线商店）进行特别审查。
页面的标题	中等 质量的页面具有总结页面的标题。

广告和 SC 在网页上的作用	广告和 SC 不会阻止或严重干扰 中 等质量页面上的 MC。 请记住： 许多网站需要货币化才能与用户分享内容。广告的存在与否本身不是 PQ 评级的考虑因素。
网站和内容创建者提供的信息	中等 质量的页面具有有关网站和内容创建者的足够信息，以用于页面的目的。对于处理金融交易的商店或网站，请检查客户服务信息。 重要提示： 对于在社交媒体平台或论坛上分享的个人内容，别名或用户名就足够了。

接下来，评估页面以确定 **“中”的条件是否适用：**

中 型页面质量评估	中等 质量标准
MC 的质量	MC 以足够的努力、独创性、才能或技能创建，使页面达到其目的。
网站和内容创建者的声誉	不是特别积极，也不是特别消极：发现的有关网站或内容创建者的声誉信息并不令人担忧，但不足以证明更高的评级是合理的。
页面可信度：E-E-A-T	就页面而言，具有足够的 E-E-A-T 级别。

6.1 中等质量页面的类型

中 等质量页面 有两种类型：

中型 页面 类型	描述
没什么错，但没什么特别的	所有 中型 页面质量注意事项和标准均适用。
喜忧参半，但具有一些可赎回的品质	该页面或网站有一些 高质量的迹象（E-E-A-T、MC 的质量、正面声誉），但也有一个或轻微的低 质量迹象。

重要提示： 要使网页的评分高于“中”，该网页必须满足以下各节所述的条件

高 和 **最高的** 页面质量。要使页面的评级低于“中”，该页面必须满足“低”或“最低”页面质量的条件。**中等**是一个评级，适用于您在 PQ 评级任务中遇到的许多页面：许多页面没有任何错误，但并不代表在线提供的高质量或最高质量的内容。

6.2 中等质量页面示例

网页/内容类型	中等质量理由	PQ 评级和解释
---------	--------	----------

<p>媒介：百科全书</p> <p>维基百科上关于巴洛克珍珠的文章</p>	<p>没什么错，但没什么特别的</p> <ul style="list-style-type: none"> • 足够的 MC：达到页面的目的 	 <p>这是一篇关于巴洛克珍珠的简短维基百科文章，这是一个相当狭窄的话题。此页面实现了其目的，但不显示与“高”评级相关的特征，例如以有趣和有意义的形式进行的内容努力。</p>
<p>媒介：幽默</p> <p>来自幽默网站的页面</p>	<p>没什么错，但没什么特别的</p> <ul style="list-style-type: none"> • 足够的 MC：达到页面的目的 	 <p>此页面来自一个幽默的网站，该网站鼓励用户发布带有嘴巴的照片。此页面实现了其目的，但不显示与“高”评级相关的特征，例如以讨论、参与或其他用户评论的形式进行的内容努力。</p>
<p>媒体：娱乐 1</p> <p>关于“跟上卡戴珊家族”秀</p>	<p>没什么错，但没什么特别的</p> <ul style="list-style-type: none"> • 足够的 MC：达到页面的目的 	 <p>此页面位于专门用于娱乐新闻的网站上。此页面实现了其目的，但不显示与高评级相关的特征，例如以有趣和娱乐性内容、原始图像等形式所做的内容努力。</p>

网页/内容类型	中等质量理由	PQ 评级和解释
<p>媒体：娱乐 2</p> <p>关于麦莉·赛勒斯的文章</p>	<p>没什么错，但没什么特别的</p> <ul style="list-style-type: none"> • 足够的 MC：达到页面的目的 	 <p>此页面来自新闻/娱乐网站。此页面实现了其目的，但不显示与高评级相关的特征，例如以有趣和娱乐性内容、原始图像等形式所做的内容努力。</p>
<p>媒介：歌词</p> <p>歌曲《永不》的歌词 你/害怕爱”</p>	<p>没什么错，但没什么特别的</p> <ul style="list-style-type: none"> • 足够的 MC：达到页面的目的 	 <p>有许多歌词网站都有类似的内容。此页面实现了其目的，但不显示与高评级相关的特征，例如内容深度、原创性等形式的努力。</p>

<p>介质：食谱 1</p> <p>报纸网站上的墨西哥鸡肉砂锅</p>	<p>没什么错，但没什么特别的</p> <ul style="list-style-type: none"> • 足够的 MC：达到页面的目的 	 <p>这个食谱是由食谱作者提供的。但是，该页面没有与页面目的相关的 SC，例如评论或指向其他食谱的链接等。此页面实现了其目的，但不显示与“高”评级相关的特征，例如以原始图像或遵循该食谱的用户的评论形式所做的努力。</p>
<p>介质：食谱 2</p> <p>樱桃蛋糕的食谱</p>	<p>没什么错，但没什么特别的</p> <ul style="list-style-type: none"> • 足够的 MC：达到页面的目的 	 <p>该网站以有关动物和环境的高质量内容而闻名。这个特定的页面有一个儿童食谱。没有太多的 MC 或 SC。此页面实现了其目的，但它不显示与“高”评级相关的特征，例如以更详细的步骤或灵感形式付出的努力。</p>

7.0 高质量页面

高质量的 页面服务于有益的目的，并很好地实现了该目的。 **高质量的** 页面几乎用于您能想象到的任何有益目的，从提供信息到销售产品，从让人们发笑到艺术表达。

要识别 高质量页面，首先要考虑以下几点：

初步考虑	高质量 页面
页面的用途	高质量的 页面有一个有益的目的。
网页造成伤害的可能性，如这些准则所述	高质量的 页面预计不会造成伤害。
页面主题、网站类型以及 YMYL 标准的适用范围	任何主题或任何类型的网站的页面都可能符合“高”的条件。 对 YMYL 主题的页面或需要高度信任的网站（例如在线商店）进行特别审查。
页面的标题	高质量页面具有总结页面的标题。
广告和 SC 在网页上的作用	广告和 SC 不会阻止或严重干扰 高质量 页面上的 MC。 请记住： 许多网站需要货币化才能与用户分享内容。广告的存在与否本身不是 PQ 评级的考虑因素。

网站和内容创建者提供的信息	<p>高质量的页面具有有关网站和内容创建者的足够信息，用于页面的目的。对于处理金融交易的商店或网站，请检查客户服务信息。</p> <p>重要提示： 对于在社交媒体平台或论坛上分享的个人内容，别名或用户名就足够了。</p>
---------------	--

接下来，评估页面以确定“高”的条件是否适用：

高 页面质量评估	高质量 主页必须至少展示以下一项
MC 的质量	MC 以高水平的努力、独创性、才能或技能创建，使页面很好地实现其目的。
网站和内容创建者的声誉	<p>网站在页面主题方面的积极声誉。</p> <p>内容创作者对 MC 主题的积极声誉。</p>
页面可信度：E-E-A-T	用于页面目的的高级别 E-E-A-T。

7.1 优质主要内容

高质量的 MC 应该让访问该页面的人感到满意。高质量的 MC 显示了努力、独创性、才华或技能的证据。对于信息页面，高质量的 MC 必须准确且与公认的专家共识保持一致（如果存在此类共识）。有高标准！如果您不确定内容是否高质量，请尝试查找同一主题的其他页面，以帮助校准您的评估：主题的“典型”和“平均”页面通常具有中（非高）质量 MC。

为了帮助您制定标准，以下是一些**高质量 MC**与**低质量 MC**的对比示例：

高品质 MC：详细信息和示例	低质量 MC：详细信息和示例
<p>高度努力： 网站或内容创建者努力创建实现页面目的的内容。MC 经过精心组织、编辑和策划，以支持这一目的。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 准确、深入、清晰的新闻文章 ● 问答页面或论坛帖子，由多个参与者进行有意义的讨论 ● 一个组织良好的制作教程页面，带有清晰、有用的说明，以便其他人可以成功制作工艺 	<p>低水平努力： MC 显示出网站或内容创建者缺乏努力的迹象。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 缺乏策展或编辑：有助于页面实现其目的的内容与不太有用的分散注意力或填充内容混合在一起 ● 缺乏内容创建：论坛帖子几乎没有讨论或只有肤浅的评论 ● 缺乏组织：一个制作教程页面，顶部有很多无用的“填充物”，底部几乎没有努力解释如何制作工艺（页面的目的）
<p>高原创性</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MC 是网站的唯一或原创的 ● 由网站或内容创建者制作的原始照片或视频片段 ● 页面上的内容对于内容创作者来说是独一无二的，例如基于第一手生活经验的个人视角 	<p>原创性低</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 信息是从其他来源汇总而来的，几乎没有附加值 ● 照片或视频来自其他来源 ● 对他人观点的总结，例如对他人撰写的产品评论进行总结

<p>高水平的才能或技能</p> <ul style="list-style-type: none"> 主持人展示创作者的才华，例如才华横溢的内容创作者跳舞的视频 MC 允许页面很好地实现其目的，因为内容创建者具有才能或技能，例如 熟练的水管工关于管道的操作方法文章 	<p>天赋或技能水平低下</p> <ul style="list-style-type: none"> 缺乏足够的才能或技能会阻止页面实现其目的，例如，由没有必要技能准确解释步骤的人撰写的关于管道的操作方法文章
--	---

7.2 正面声誉





如果网站对 MC 负责，则网站的良好声誉可能是 **获得高** 评级的原因。如果网站不对 MC 负责（例如，在社交媒体网站或论坛上发帖），则内容创建者的良好声誉可能是 **获得高** 评级的原因。

对于非 YMYL 主题，声誉信息可能不太正式。受欢迎程度、用户参与度和用户评论可以被视为非 YMYL 网站声誉的证据：如果网站因其主题或内容类型而受欢迎且广为人知，则可以认为它们具有积极的声誉。

请记住： 许多较小的网站和普通人几乎没有可用的声誉信息。如果没有信誉信息，页面仍然可以获得“高”评级。

7.3 高水平的 E-E-A-T


根据页面的目的、主题和网站类型，页面可能需要高水平的 E-E-A-T 才能很好地实现其目的并被认为是 **高质量的**。具有 **高 E-E-A-T** 的页面值得信赖或非常值得信赖。

	<p>经验 对几乎任何主题都很有价值。当社交媒体帖子和论坛讨论 涉及人们分享他们的经验时，它们通常是高质量的。从创作交响曲到评论家用电器，第一手经验可以使社交媒体帖子或讨论页面 变得高质量。</p>
	<p>需要专业知识 才能满足各种主题的内容，从摄影等爱好到税务准备等 YMYL 主题。想想页面的主题，以及创建令人满意、值得信赖的内容需要哪些专业知识。在 MC 本身中可以看到许多类型的非正式专业知识。</p>
	<p>可以找到所有类型的权威页面。政府税务网站是税表的权威来源。当地企业和组织可能是当地信息的首选来源。在查看页面或网站时，请考虑它是否被视为其所显示信息类型的首选权威来源。</p>
	<p>信任对于涉及处理金融交易或涵盖 YMYL 主题的高质量页面尤为重要。即使主题不是 YMYL，可能仍然需要信任；例如，产品评论和提供建议的页面至少需要一定程度的信任。虽然并非所有页面都需要高度信任，但值得信赖的页面通常令人满意。</p>

想想页面的主题。页面需要什么样的 E-E-A-T 才能很好地实现其目的？

7.4 高质量页面示例


网页/内容类型	高质量理由	PQ 评级和解释
<p>高：新闻 1</p> <p>报纸主页</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 满意 MC：很好地达到页面的目的 ● 页面主题的积极网站声誉 	 <p>报纸主页上的新闻通常是对社会产生重大影响的话题。这是一个 YMYL 主题。</p> <p>这是一家报纸的主页，该报纸赢得了多个著名奖项，并因其客观报道而享有盛誉。主页上的文章是专业记者的原创报道（努力、技能和本网站独有的原创内容）。</p>
<p>高：新闻 2</p> <p>报纸网站上的评论文章</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 满意 MC：很好地达到页面的目的 ● 页面主题的积极网站声誉 ● 高 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>这是美国最大报纸编辑部撰写的评论文章。明尼苏达州。该页面清楚地标记为一篇评论文章，欢迎一位新的足球教练加入明尼苏达大学。这是本网站独有的原创内容，由具有编辑意见写作专业知识的熟练编辑委员会创建。</p>
<p>高：政府机构</p> <p>美国海军天文台台长 时钟页面</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 高 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>此页面的目的是显示 7 个不同时区的官方美国海军天文台主时钟时间。该页面以清晰、易于阅读的格式显示时钟信息。海军天文台对于此类信息具有高度的可信度和权威性。</p>
<p>高：幽默</p> <p>幽默网站上的文章</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 满意 MC：很好地达到页面的目的 ● 页面主题的积极网站声誉 	 <p>该网站以其幽默、讽刺的文章而闻名。这是一篇令人满意且有趣的文章（本网站独有的才华、技能和原创内容）的可爱例子。</p>

<p>高：小型企业 1</p> <p>当地炸鱼薯条餐厅</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 满意 MC：很好地达到页面的目的 ● 高 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>这是餐厅网站上的“关于我们”页面。此页面提供有关餐厅开业时间以及游客可以期待什么的信息。网站上的其他页面提供有关餐厅的信息，包括地址、菜单、其他联系信息等。该网站是获取有关其自身的信息的的首选来源（权威）。MC 是高质量的（努力，本网站独有的原创内容）。</p>
---	--	--

网页/内容类型	高质量理由	PQ 评级和解释
<p>高：小型企业 2</p> <p>当地保存中心</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 满意 MC：很好地达到页面的目的 ● 高 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>这是当地一家销售家禽、蔬菜等的保存中心的新闻和更新部分（专业知识）。MC 是高质量的（努力，本网站独有的原创内容）。</p> <p>注意：此示例是在 2014 年添加的，因此“新闻和更新”是及时的。</p>
<p>高：博客文章</p> <p>关于婴儿车的育儿文章</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 满意 MC：很好地达到页面的目的 ● 内容创建者对页面主题的积极声誉 ● 高 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>这是一篇关于报纸的博客文章，该报纸赢得了多个著名奖项。这篇博文的作者已成为育儿问题专家（专业知识），并且是该网站和其他媒体网站的定期撰稿人（积极的内容创作者声誉）。MC 展示了努力，并且是本网站的原创内容。</p>
<p>高：购物 1</p> <p>热门商店网站上的背包购物页面</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 满意 MC：很好地达到页面的目的 ● 页面主题的积极网站声誉 ● 高 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>此页面的目的是允许用户购买书包。该页面提供了许多不同的背包选项，其中一些有用户评论。</p> <p>这是一家知名的、信誉良好的商家，网站上有详细的客户服务信息，非常值得信赖（Trust）。MC 展示了努力，在售产品是本网站独有的（努力，原创内容）。</p>

<p>高：购物 2</p> <p>商店网站上的浴室装饰页面</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 页面主题的积极性网站声誉 ● 高 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>该公司销售自己的高端、时尚婴儿和儿童家具和配件系列。它在这些特定类型的商品中享有良好的声誉和专业知识。网站上销售的许多产品都是该公司独有的。</p>
<p>高：视频 1</p> <p>视频网站上的《周六夜现场》视频</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 满意 MC：很好地达到页面的目的 ● 高 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>该视频页面的 MC 是《周六夜现场》的一集，它代表了由一个才华横溢的组织制作的原创内容，该组织在制作幽默电视节目方面拥有丰富的经验和专业知识。</p>

网页/内容类型	高质量理由	PQ 评级和解释
<p>高：视频 2</p> <p>“猫的工程师指南”视频</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 满意 MC：很好地达到页面的目的 ● 高 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>这是一个幽默、高质量的视频，说明了猫的适当照顾和实际好处（原创内容、天赋）。视频中的两位工程师在养猫方面非常有经验（Experience）。对于像这样的幽默视频，经验（而不是正式的猫护理专业知识）足以让它拥有高 E-E-A-T。</p>
<p>高：游戏</p> <p>网络游戏</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 满意 MC：很好地达到页面的目的 ● 页面主题的积极性网站声誉 	 <p>高度引人入胜的游戏，具有多个级别，可以让孩子玩上几个小时（努力、原创内容、天赋和游戏设计技巧）。该网站在教育儿童了解动物方面享有盛誉，而这种特殊的动物游戏与该声誉一致。</p>

<p>高：百科全书</p> <p>关于 美国内战</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 满意 MC：很好地达到页面的目的 ● 页面主题的积极网站声誉 	 <p>这是一篇关于美国内战的详细文章。引文支持本文的 E-E-A-T。</p> <p>有大量深入的原创内容（努力、准确性）。该网站享有良好的声誉，是查找有关此类主题的大量众所周知的事实的良好资源。</p> <p>注意：虽然大部分内容在移动页面上可见，但我们认为标题（您需要展开）下的内容是 MC 的一部分。（要查看屏幕截图，您需要放大图像。</p>
--	---	--

8.0 最高质量的页面

最 高质量的页面服务于有益的目的，并且很好地实现了该目的。“高”和“最高”之间的区别取决于 **MC** 的质量、网站和内容创建者的声誉和/或 **E-E-A-T**。

要确定 最高质量的页面，首先要考虑以下几点：

初步考虑	最 高质量的页面
页面的用途	最 高质量的页面有一个有益的目的。
网页造成伤害的可能性，如这些准则所述	最 高质量的页面预计不会造成伤害。
页面主题、网站类型以及 YMYL 标准的适用范围	任何主题或任何类型的网站的页面都可能获得 最高 。 对 YMYL 主题的页面或需要高度信任的网站（例如在线商店）进行特别审查。
页面的标题	最 高质量的页面具有总结页面的标题。
广告和 SC 在网页上的作用	广告和 SC 不会阻止或显著干扰 高质量页面上的 MC 。 请记住： 许多网站需要货币化才能与用户分享内容。广告的存在与否本身不是 PQ 评级的考虑因素。

网站和内容创建者提供的信息	<p>最 高质量的页面具有有关网站和内容创建者的足够信息，以用于页面的目的。对于处理金融交易的商店或网站，请检查客户服务信息。</p> <p>重要提示： 对于在社交媒体平台或论坛上分享的个人内容，别名或用户名就足够了。</p>
---------------	---

接下来，评估页面以确定 **“最高”的条件是否适用：**

最高 页面质量评估	最 高质量的网页必须至少展示以下条件之一
MC 的质量	MC 以非常高的努力、独创性、才华或技能创建，使页面很好地实现了其目的。
网站和内容创建者的声誉	<p>该网站在页面主题方面的声誉非常积极。</p> <p>内容创作者对 MC 主题的评价非常积极。</p>
页面可信度：E-E-A-T	非常高水平的 E-E-A-T 用于页面目的。

8.1 非常高品质的 MC

非常高质量的 MC 应该会让访问该页面的人非常满意。非常高质量的 MC 显示了高水平的努力、独创性、才能或技能的证据。对于信息页面，非常高质量的 MC 必须准确、清晰地传达，并且与公认的专家共识（如果存在）一致。非常高质量的 MC 代表了在线提供的主题或类型的一些最出色的内容。

最 高质量 MC 的标准可能因网站的目的、主题和类型而有很大不同。以下是一些 最高质量的原创内容示例：

- **对于新闻：** 原始报道提供了如果文章没有披露的信息，这些信息就不会被知道。准确、原创、深入和调查性的报道需要高水平的技能/才能和努力。非常高质量的新闻内容将包括对主要来源的描述和内容创建过程中引用的其他原始报道。非常高质量的新闻内容必须准确无误，并应符合专业的新闻标准。
- **对于艺术内容（视频、图像、摄影、写作等）：** 由技艺精湛、才华横溢的艺术家或内容创作者创作的独特原创内容。这样的艺术内容需要高水平的技能/才能和努力。如果艺术内容与 YMYL 主题相关（例如，旨在告知或影响对 YMYL 主题的看法的艺术内容），则应适用 YMYL 标准。
- **对于信息内容：** 原创、准确、全面、清晰传达，并应酌情反映专家共识。对不同类型信息的期望可能会有所不同。例如，科学论文与分享有关集邮等爱好信息的社交媒体帖子有不同的期望。然而，所有类型的高质量信息内容除了满足适合主题或领域的标准外，还具有沟通的准确性和清晰度的共同特征。

对于 具有非常令人满意的 MC 的页面，最高评级可能是合理的，这些页面是通过非常高的努力、独创性、才能或技能创建的。

8.2 非常积极的声誉

在给予最高评级时，声誉研究很重要。对于 YMYL 主题，非常积极的声誉通常基于适合页面主题的知名专家或专业协会的建议。享有盛誉的奖项也可能是证据，具体取决于主题和内容类型。

对于非 YMYL 主题，声誉信息可能不太正式。受欢迎程度、用户参与度和用户评论可以被视为非 YMYL 网站声誉的证据：如果网站和内容创建者被视为某个主题或内容类型的在线最佳来源之一，则可以认为它们具有非常积极的声誉。


请记住： 许多较小的网站和普通人几乎没有声誉信息。 页面仍然可以在没有 声誉信息的情况下获得最高评级。


8.3 非常高水平的 E-E-A-T

非常高的 E-E-A-T 是最高质量页面的区别因素。 作为某个主题的唯一权威、首选来源的网站或内容创建者具有非常高的 E-E-A-T。 具有丰富经验的内容创作者可能被认为对经验是信任的主要因素的主题具有非常高的 E-E-A-T。 非常高水平的专业知识可以证明非常高的 E-E-A-T 评估是合理的。 非常高的 E-E-A-T 网站和内容创建者是互联网上特定主题最值得信赖的来源。

想想 E-E-A-T 对页面主题意味着什么。 第一手经验有多重要？ 谁是专家？ 是什么让消息来源对该主题具有高度权威性？ 是什么让网站或内容创建者在这个主题上值得信赖？ 非常高的 E-E-A-T 的标准会因页面主题而异。

8.4 最高质量的页面示例

网页/内容类型	最高质量理由	PQ 评级和解释
<p>最高：新闻 1</p> <p>报纸网站上的文章</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常满意的 MC：很好地达到了页面的目的 页面主题的网站声誉非常积极 非常高的 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>报告环境毒性会严重影响个人、企业和政府机构的健康和财务安全。 此页面是关于 YMYL 主题的。</p> <p>这是一篇来自报纸的专题文章，该报纸赢得了无数奖项（该网站的声誉非常积极）。</p> <p>该页面拥有大量非常高质量的 MC，包括由在调查性新闻（专业知识）方面具有丰富知识和经验的作者进行的深度报道（努力、本网站独有的原创内容、技能、准确性）。</p>
<p>最高：新闻 2</p> <p>报纸网站上的文章</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常满意的 MC：很好地达到了页面的目的 内容创建者对页面主题的声誉非常积极 非常高的 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>这是一篇在报纸网站上获得各种奖项的文章。</p> <p>该文章拥有大量非常高质量的 MC，这些 MC 是独特和原创的，包括两位在调查新闻方面具有丰富知识和经验的作者的深入调查报道（努力，本网站独有的原创内容，技巧，准确性）。 记者们因对本文的调查报道而入围了享有盛誉的新闻奖（内容创作者的声誉非常积极）。</p>



<p>最高：信息性 1</p> <p>事实核查页面上的事实核查页面 网络谣言揭穿网站</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常满意的 MC：很好地达到了页面的目的 页面主题的网站声誉非常积极 非常高的 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>此页面位于一个著名的事实核查和揭穿网站上，该网站涵盖了都市传说、网络谣言和其他来源不明或可疑的故事（该网站的声誉非常积极）。</p> <p>该页面有非常令人满意的原始 MC 数量，供寻求验证声称发现美人鱼的照片的用户使用（努力、事实检查技能、原创内容）。由于该网站在揭穿此类故事方面享有良好的声誉和高水平的专业知识，用户可以信任此页面上的信息。</p>
--	--	---

网页/内容类型	最高质量理由	PQ 评级和解释
<p>最高：信息 2</p> <p>舞会礼服婚纱页面</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常满意的 MC：很好地达到了页面的目的 页面主题的网站声誉非常积极 	 <p>此页面为对舞会礼服婚纱感兴趣的用户提供了非常令人满意的 MC。丰富的图片，加上按价格范围、风格等查看的选项，是使该页面如此令人满意的部分原因（努力体现在内容的深度和类型上）。此页面位于一个非常受欢迎的婚礼策划网站上（该网站的声誉非常积极）。</p>
<p>最高：政府机构</p> <p>优胜美地国家公园信息</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常满意的 MC：很好地达到了页面的目的 非常高的 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>此页面包含有关优胜美地国家公园的非常令人满意和有用的信息，包括交通警报和指向网站其他部分的链接以及附加信息（努力、准确性）。由于该页面位于国家公园官方网站上，因此具有独特的权威性（最高 E-E-A-T）。</p>
<p>最高：技术 1</p> <p>软件提示</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常满意的 MC：很好地达到了页面的目的 非常高的 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>此页面为页面的目的提供了非常令人满意和有用的 MC。因为该页面位于生产软件的公司官方网站上，所以具有很高的权威性（最高 E-E-A-T）。</p>


<p>最高：技术 2</p> <p>Linux 内核存档</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 页面主题的网站声誉非常积极 ● 非常高的 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>从这篇 维基百科文章 中，我们了解到“Kernel.org 是 Linux 内核源代码的主要存储库，Linux 内核是流行的 Linux 操作系统的基础。它使所有用户都可以使用所有版本的源代码……该网站的主要目的是为 Linux 内核开发人员和 Linux 发行版的维护者托管一个存储库。</p> <p>该网站是有关 Linux（最高 E-E-A-T）信息的最权威来源，并且在页面主题中享有非常积极的声誉。</p>
--	--	--

网页/内容类型	最高质量理由	PQ 评级和解释
<p>最高：金融 1</p> <p>征信信息网站</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 页面主题的网站声誉非常积极 ● 非常高的 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>信用报告会显著影响一个人的财务选择和机会。这是一个 YMYL 主题。</p> <p>美国用户可以通过提供他们的社交网站在本网站上获得免费的信用报告安全号码。这篇 维基百科文章 告诉我们，该网站是“获得免费信用报告的唯一联邦授权和授权来源”。该网站具有独特的权威性（最高 E-E-A-T），在信用报告信息方面享有非常积极的声誉。</p>
<p>最高：金融 2</p> <p>“税表”页</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 页面主题的网站声誉非常积极 ● 非常高的 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>所得税表格会显著影响一个人的财务安全。这是一个 YMYL 主题。</p> <p>该页面的目的是提供所得税表格和出版物。该网站代表美国联邦政府处理税收的机构，因此页面和表格具有独特的权威性和可信度。</p>

<p>最高：杂志文章 1</p> <p>题为“秘密恐惧”的文章 超级有钱”</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常满意的 MC：很好地达到了页面的目的 页面主题的网站声誉非常积极 	 <p>这篇文章发表在一个杂志网站上，该网站获得了多个国家杂志奖（此类文章的声音非常积极）。文章有深入的 MC，独特而原创（努力、技能、原创内容）。</p>
<p>最高：杂志文章 2</p> <p>音乐艺术家访谈</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常满意的 MC：很好地达到了页面的目的 页面主题的网站声誉非常积极 	 <p>这本杂志在艺术家和乐队的内容方面非常有名，也备受推崇，特别是在对音乐家的采访中享有盛誉。本文在对艺术家的采访中提供了深入的原创内容。</p>

网页/内容类型	最高质量理由	PQ 评级和解释
<p>最高：医疗 1</p> <p>BMI 计算器</p>	<ul style="list-style-type: none"> 页面主题的网站声誉非常积极 非常高的 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>医疗保健专业人员使用 BMI 来筛查各种健康问题，并会显著影响一个人的医疗。这是一个 YMYL 主题。</p> <p>此页面的目的是提供一个在线 BMI（身体质量指数）计算器。计算器功能强大且易于使用。这个页面是用努力和技巧创建的，它通过提供非常高质量和令人满意的 MC 很好地实现了其目的。</p> <p>该网站代表了美国国立卫生研究院（National Institutes of Health）下属的一个研究所。它享有极好的声誉，是医学领域的专家。</p>
<p>最高：医疗 2</p> <p>关于脑膜炎的页面</p>	<ul style="list-style-type: none"> 页面主题的网站声誉非常积极 非常高的 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>有关脑膜炎的信息可能会显著影响一个人的健康。这是一个 YMYL 主题。</p> <p>这是一个非营利性医学研究小组值得信赖和权威的网站上的脑膜炎参考页面。该网站被誉为医疗信息的最佳网络资源之一。</p>

<p>最高：医疗 3</p> <p>关于季节性流感的页面</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 页面主题的网站声誉非常积极 ● 非常高的 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>每年都有许多患者因流感而住院和死亡。这个话题可能会对一个人的健康产生重大影响。这是一个 YMYL 主题。</p> <p>这是一个值得信赖和权威的医学网站上的流感参考页面。该网站被誉为此类医疗信息的最佳网络资源之一。</p>
<p>最高：医疗 4</p> <p>医院页面上的健康信息</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 页面主题的网站声誉非常积极 ● 非常高的 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>有关医院服务和治疗的信息可能会显着影响一个人寻求和接受医疗保健的能力。这是一个 YMYL 主题。</p> <p>根据这篇 维基百科文章，这家医院“目前被认为是美国排名前四的医院之一”。《新闻与世界报道》。用户可以信任本网站上的医疗信息。</p>

网页/内容类型	最高质量理由	PQ 评级和解释
<p>最高：购物</p> <p>背包购物页面</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 非常满意的 MC：很好地达到了页面的目的 ● 页面主题的网站声誉非常积极 ● 非常高的 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>此页面的目的是提供有关特定类型的书包的信息，并允许用户购买。该页面提供了许多有用的产品信息，以及 600 条用户评论（努力、原创内容）。</p> <p>由于商店生产这款背包（独特产品），他们是该产品的专家，因此他们自己网站上的页面具有权威性（最高 E-E-A-T）。此外，这家商店以生产市场上质量最高、最受欢迎的书包之一而闻名。</p>

<p>最高：登录</p> <p>网上银行登录页面</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 页面主题的网站声誉非常积极 ● 非常高的 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>访问一个人的财务信息会显着影响一个人的财务决策和安全。这是一个 YMYL 主题。</p> <p>此页面具有登录功能，并清楚地了解用户正在登录的内容。这是一家大型的、受欢迎的银行，享有良好的声誉，被认为是非常值得信赖的。</p>
<p>最高：慈善</p> <p>慈善机构主页</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 页面主题的网站声誉非常积极 ● 非常高的 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>在危机时刻，救灾对人民和社会产生重大影响。此页面是关于 YMYL 主题的。</p> <p>根据多个慈善评级机构的说法，这是一家声誉卓著的慈善机构。</p>
<p>最高：PDF 文件</p> <p>校园地图</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 非常满意的 MC：很好地达到了页面的目的 ● 非常高的 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>此 PDF 文件是一所重点大学的详细校园地图，托管在大学官方网站上。这是此信息的高度权威来源。该地图包括所有建筑物、停车结构、停车场、施工区域等的列表（努力、技能、准确性）。</p>
<p>最高：食谱</p> <p>食谱博客上的巧克力曲奇食谱</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 非常满意的 MC：很好地达到了页面的目的 ● 非常高的 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>这篇博客的作者记录了她对巧克力曲奇配方的广泛实验（经验），她的专业知识和技能在大量独特、原创且非常令人满意的 MC 中得到了证明。</p>
<p>网页/内容类型</p>	<p>最高质量理由</p>	<p>PQ 评级和解释</p>

<p>最高：视频 1</p> <p>OK Go 乐队为歌曲“<i>This Too Shall Pass</i>”录制的音乐录影带</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常满意的 MC：很好地达到了页面的目的 页面主题的网站声誉非常积极 	 <p>这是乐队官方频道上制作的高质量、专业制作的视频。音乐视频代表了由技艺精湛、才华横溢的音乐艺术家创作的独特原创内容（才华、技能、努力、原创内容）。</p> <p>此外，这个视频共享网站在托管乐队的官方音乐视频方面享有盛誉。</p>
<p>最高：视频 2</p> <p>“Henry 2, Paw of Two”视频</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常满意的 MC：很好地达到了页面的目的 页面主题的网站声誉非常积极 	 <p>这是一个病毒式传播的业余视频，由一名电影学院的学生创作的关于他母亲的猫。它获得了“金猫奖”的“最佳网络猫咪视频”奖。沃克艺术中心的互联网猫视频电影节。该视频是经过高度努力创建的独特原创内容。</p> <p>此外，这个视频分享网站在可爱的猫咪视频方面享有盛誉。</p>
<p>最高：视频 3</p> <p>周六夜现场视频 电视网网站</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常满意的 MC：很好地达到了页面的目的 内容创建者对页面主题声誉非常积极 非常高的 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>该视频页面的 MC 是电视网络官方网站上《周六夜现场》的一集，该网站是此内容的首选来源。这一集代表了由一部获得无数奖项的电视节目创作的高质量和原创内容。在主视频下方，还有许多其他用户可能感兴趣的视频。</p>

9.0 特定类型页面的页面质量标准

9.1 Encyclopedia Pages 的评分

有许多百科全书类型的网站。有些是备受推崇的出版物，是标准参考文献，而有些是网站，其内容由匿名用户创建和编辑，没有编辑监督或事实核查。我们可能并不总是知道特定百科全书文章的作者，因此必须依靠网站声誉研究来确定文章的 E-E-A-T。高质量和最高质量评级只应用于在准确性和专业知识方面享有良好声誉的百科全书，其中文章本身经过充分研究并引用了适当的参考文献。

关于维基百科的说明：总的来说，该网站享有良好的声誉，是一种非常受欢迎的资源，通常因其准确性而受到重视。但是，没有一个作者或组织可以保证维基百科文章的准确性，而且页面的质量各不相同。您应该检查每篇文章以评估 MC 的质量。

关于非 YMYL 主题的维基百科文章（[示例](#)）具有令人满意的准确信息和值得信赖的 [外部参考](#)，通常可以被评为 **高** 范围。中等范围的 **PQ** 评级通常适用于具有较少的 **MC** 和外部引用的页面。当然，**MC** 很少的维基百科文章应该获得较低的 **PQ** 评级。事实不准确是 评级为低 或 最低 的充分理由。

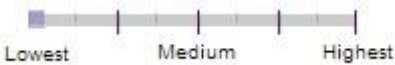
9.2 有错误消息或没有 MC 的页面的评级

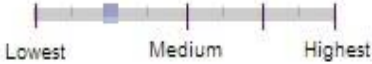
在 **PQ** 评级任务中，您可能会遇到带有错误消息的页面或其他类型的“损坏”页面。请考虑该页面是否为用户提供帮助 - 网站所有者是否努力确保访问该页面的用户获得良好的体验，并获得帮助找到他们正在寻找的内容？

带有显式错误（或自定义 404）消息的页面通常是中等 质量的，因为它们往往会清楚地传达存在问题并帮助用户导航到网站上其他/更好的页面。评级为“**高**”（有时甚至 “**最高**”）可用于涉及大量工作和原创内容并为用户提供真正令人满意的体验的罕见错误消息页面。

“损坏”的页面通常是 低质量的，因为损坏的方面会阻止它们实现其目的，即使问题是暂时的，并且可能会在以后由网站所有者修复。但是，有时如果问题不是暂时的，而是由于网站的系统性问题造成的，则“损坏”的页面应被评为**最低**。区分 低 质量（暂时损坏）与。质量**最低**（系统性问题的证据）页面，请检查同一网站上的其他页面。如果许多其他页面有同样的问题，则网站所有者系统性地缺乏努力，无法证明 **最低** 评级是合理的。否则，请使用“**低**”评级来反映页面上 **MC** 的（希望是暂时的！）问题。

以下是一些示例：

网页/内容类型	页面特征	PQ 评级和解释
最低：故意创建 ， 没有 MC （系统性问题）	<ul style="list-style-type: none"> 没有 MC 为用户付出很少或不费吹灰之力、才华、技能、独创性、手动策划或附加值创建的内容 	 <p>这是一个没有 MC 的页面示例。您可能认为 MC “丢失”是由于此特定页面的问题，但实际上，该网站有数百个看起来相同的页面——没有 MC，只有广告。此网站显示的广告很少或根本没有尝试帮助用户，应被评为 最低 质量。</p>

网页/内容类型	页面特征	PQ 评级和解释
低：页面未完全加载且 没有 MC （暂时损坏）	<ul style="list-style-type: none"> 无 MC（可能是由于临时技术错误） 积极的网站声誉 	 <p>此页面没有 MC，也没有错误消息。这是一个孤立的例子，一个页面在密歇根州一个城镇的知名报纸的网站上没有 MC 或错误消息。所有导航链接都有效，该页面后来被修复。此页面可以被视为缺乏努力（在页面上线之前未捕获的错误）。</p>

<p>中：包含自定义 404 消息的错误页面</p>	<ul style="list-style-type: none"> 没什么错，但没什么特别的 	 <p>这是“自定义 404”页面的一个示例，提醒用户他们尝试访问的 URL 不再存在。一些网站在提醒用户注意问题并提供有用的提示方面做得很好。</p> <p>本页位于知名商家网站上，口碑良好。但是，此特定页面显示向用户解释问题所需的最低限度的内容，唯一有用的内容是指向主页的链接。</p>
<p>高：包含自定义 404 消息的错误页面</p>	<ul style="list-style-type: none"> 满意 MC：很好地达到页面的目的 积极的网站声誉 	 <p>这是“自定义 404”页面的一个示例，提醒用户他们尝试访问的 URL 不再存在。该网站在解释问题和提供有用的提示（包括搜索框）方面做得很好。</p>
<p>最高：包含自定义 404 消息的错误页面</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常满意的 MC：很好地达到了页面的目的 非常积极的网站声誉 	 <p>这是“自定义 404”页面的示例。这些页面旨在提醒用户他们尝试访问的 URL 不再存在。此页面的 MC 是卡通、标题和搜索功能，特定于网站的内容。很明显，MC 的创建涉及努力和才能。</p> <p>该出版物享有非常积极的声誉，尤其以其漫画而闻名，这使我们能够从最高+到最高。这是可以在网上找到的最聪明、最原始、最令人满意的自定义 404 消息之一！</p>

9.3 论坛和问答页面的评分

论坛和问答页面的评级可能具有挑战性。以下是有关如何访问这些页面的一些指南：

- 主要内容包括问题、答案/回答以及由此产生的讨论。
- 从访问页面的用户的角度进行评分，而不是参与讨论的参与者。
- 发布答案/回复或评论的用户通常仅通过用户名或别名来识别。页面可以是“高质量”或“最高”，只有用户名或别名，具体取决于其他条件。
- 用户之间讨论的 **E-E-A-T** 通常可以通过帖子或评论本身来判断。
 - 对于某些主题，经验是信任最重要的维度。对于其他主题，通过帖子评估专业知识可能很重要。在某些情况下，海报本身会突出他们自己的经验或专业知识，或者其他会对发表评论。

- 关于 YMYL 主题的页面在评估 E-E-A-T 时需要更加关注信任和更加谨慎。
- **最高质量的论坛/问答页面** 具有非常令人满意的对话，包括为帖子付出大量努力并在该主题上拥有丰富经验和/或专业知识的用户的参与。这样的对话可能非常令人满意，因为讨论的深度、独特的见解或分享经验，而许多人在现实世界的社区中无法获得这些经验。
- **低质量的论坛/问答页面** 往往缺乏努力（很少的回应，表面而不是深入的讨论），缺乏经验或专业知识，包含轻微的不准确之处，或者参与者之间明显缺乏尊重或礼仪，这可能会阻止其他人加入讨论。
- **最低质量的论坛/问答页面** 可能包含有害误导的信息或建议，与公认的专家共识相矛盾，鼓励对自己或其他个人/参与者的伤害等。

一个挑战是，对几乎没有参与和/或没有回答开放性问题的页面进行评级：


- 除非有其他低质量属性，否则仅包含一个问题或某人的初始帖子的新页面或最近开始的讨论通常应被评为 *中* 等。这些页面可能需要时间才能实现其目的。
- 随着时间的流逝，不参与讨论（或只是肤浅的讨论）和/或对开放性问题没有有意的答案可能是 *低* 质量评级的原因，尤其是在存在其他低质量属性的情况下。

当页面上的讨论漂移、变得好斗或被误导性或垃圾内容所主导时，就会出现另一个挑战。在评分时，要重视存在的有见地、有意义的讨论。如果该网页混合了高质量和低质量特征，但有深刻的、有意义的讨论，那么只要该网页没有潜在的危害，中等评级可能是最合适的。

以下是一些示例：

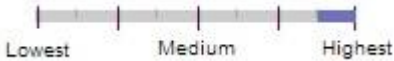
网页/内容类型	页面特征	PQ 评级和解释
最低：关于胸痛和吸烟的问答页面	<ul style="list-style-type: none"> ● 有害误导性信息： 包含不准确且可能关于 YMYL 主题的危险医疗建议 	 <p>有关胸痛和吸烟的信息可能会严重影响人们就医的决定。此页面是关于 YMYL 主题的。</p> <p>必须从用户从搜索引擎访问此页面的角度而不是从参与者的角度来评估此页面。这个问题措辞拙劣，难以理解。没有太多的回应。一个回答正确地警告了吸烟的危险，但建议吸食大麻。另一种反应表明，继续吸烟是可以的，阿司匹林可以用来缓解疼痛。最后一个回答缺乏尊重：它问问提出原始问题的人是否愚蠢。</p> <p>答案有不正确且具有潜在危险的医疗建议，使其成为最低质量的 MC。</p>

<p>低: 关于 2002 年的问答页 沃尔沃零件</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● MC 对页面目的不满意: 不能很好地达到目的 ● 误导性页面设计 	 <p>请阅读 MC (周围有红色框的区域), 包括完全无用的“答案”。 这个答案是如此无益, 我们可以认为这个问题是没有答案的。 此页面的 MC 数量不令人满意。</p> <p>除了一个非常无益的“答案”之外, 页面设计还使得很难将 MC 与广告区分开来。 例如, 在答案下方, 我们看到一个“赞助答案”, 其格式与真实答案相同, 但实际上是广告而不是问题的答案——这是一个误导性的页面设计。</p>
<p>Medium: 由 某人发布的包含新问题的论坛页面</p>	<p>没什么问题, 没什么特别的</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 真正深入的问题, 最近发布 ● 还没有人回应 	 <p>论坛依靠用户参与来创造令人满意的 MC。 在这种情况下, 一个真实的人发布了一个可以引起良好讨论的问题。 这个问题只有几个小时了 (在创建此示例时)。</p> <p>对于新问题、讨论和主题, 如果没有低质量特征, 但也没有讨论机会, 则评级为“中等”。</p>

网页/内容类型	页面特征	PQ 评级和解释
<p>媒介: 在线拍卖网站上的论坛页面</p>	<p>喜忧参半, 但具有一些可赎回的品质:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 高 E-E-A-T 用于页面目的 ● MC 对页面目的不满意: 不能很好地达到目的 	 <p>MC 在讨论和深度方面的相对缺乏努力/参与, 与该论坛的高 E-E-A-T 相平衡。 该论坛专门讨论此类问题, 因此具有很高的专业知识。</p>

<p>媒介：关于如何 洗芭蕾舞鞋的论坛页面</p>	<p>喜忧参半，但具有一些可赎回的品质：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 足够的 MC：达到页面的目的 • 广告或 SC 会严重分散或中断 MC 的使用 • 高 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>这个论坛是关于舞蹈主题的，许多页面都有来自芭蕾舞社区的专业知识。在这个特定的页面上，参与者有洗芭蕾舞鞋的第一手经验，并根据自己的经验提出建议。</p> <p>此页面是“混合”的，因为有一些分散注意力的内容使阅读 MC 变得困难。然而，这不是选美比赛！尽管页面可能很杂乱，但有一些有价值的 E-E-A-T 和有用的 MC，使 Medium 成为此页面的良好评级。</p>
<p>高：关于 针织魔术循环技术的论坛帖子</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC 对页面的目的感到满意：展示努力、独创性、才能或技能 • 高 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>在此论坛页面上发布第一条消息的人提供了有关如何掌握编织中的魔术循环技术（努力，技巧）的有用资源。她还分享了她自己使用一条旧蓝色牛仔褲的照片（原创内容）。凭借 20 多年的袜子编织经验，我们认为她是该领域的专家。</p>
<p>高：关于 Roomba 是否有效的问答页面</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 满意 MC：很好地达到页面的目的 • 高 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>许多参与者分享了他们对这些产品的个人体验，并提供了一些细节，例如某些型号与宠物毛发的配合程度（努力、第一手经验、原创内容）。有许多关于参与者自己使用该产品的体验以及它对他们的效果的描述，使 MC 对页面的目的感到满意。</p>
<p>网页/内容类型</p>	<p>页面特征</p>	<p>PQ 评级和解释</p>

<p>高：关于 验证钱包的论坛页面</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 满意 MC：很好地达到页面的目的 ● 页面主题的积极网站声誉 ● 高 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>该论坛是讨论奢侈品设计师钱包（积极的网站声誉、经验、专业知识、“首选”权威）的首选来源。在这个特定的论坛页面上，成员是咨询论坛专家，他们拥有鉴定该品牌包包的专业知识。这些专家可以判断某个包是真还是假。由于参与论坛的人的努力水平、技能和参与度，MC 的质量很高。虽然顶部有一个广告，论坛消息中有一些广告，但它不会分散 MC 的注意力，这很容易找到。</p>
<p>高：关于美化水族馆 的论坛页面</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 满意 MC：很好地达到页面的目的 ● 高 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>本次讨论的重点是特定 paludarium（具有陆地和水生元素的水族馆）的景观美化。论坛成员之间就水族馆中使用的材料和物种类型（努力、原创或独特内容）进行了大量讨论和互动。这些帖子展示了利基主题水族馆景观的专业知识（经验、专业知识）。</p>
<p>最高：关于 大多数癌症患者寿命的问答页面</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 非常满意的 MC：很好地达到了页面的目的 ● 页面主题的积极网站声誉 ● 非常高的 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>一个人患有某种疾病可以活多久可能会对生活决定产生重大影响。这是一个 YMYL 主题。</p> <p>这是一个关于医学问题的问答页面，由具有生活经验的非专家很好地回答。有许多回答描述了亲人在诊断后活了多长时间。该页面的重点是经验，而不是医疗建议。许多回复基于个人经验，对本主题很有帮助。</p>

<p>最高：关于缩写的 问答页面</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 满意 MC：很好地达到页面的目的 ● 页面主题的网站声誉非常积极 ● 非常高的 E-E-A-T 用于页面目的 	 <p>该页面的目的是回答有关缩写用法的问题，并包含有关常见缩写问题的有用信息。该网站作为写作、出版等信息的参考，享有很高的声誉。对于页面的主题，它被认为是高度权威和值得信赖的。</p>
--------------------------------------	--	--

10.0 页面质量评级任务

起初，PQ 评级似乎很困难。页面和网站有几个方面需要查看和考虑。

重要提示：不要为每个 PQ 等级而苦苦挣扎。请给出您的最佳评价并继续前进。如果您在两个评级之间难以做出决定，请使用较低的评级。如果您在三个评级之间徘徊，请选择中间的一个。

不要将页面或网站的国家或位置考虑为 PQ 评级。例如，英语（美国）评分员在对来自其他英语网站（英国网站、加拿大网站等）的网页进行评分时，应使用相同的 PQ 标准。因为他们在对美国网站的页面进行评级时使用。换句话说，英语（美国）评分者不应因为页面位置（英国、加拿大）与任务位置不匹配而降低 PQ 评级。

这些准则特定于“常规”网页。有时，系统可能会要求您对非网页的着陆页进行评分。例如，您可能被要求对 PDF 文件、PNG 或 JPEG 图像文件等进行评分。如果网址的着陆页不是网页，则这些准则中的某些条件可能不适用。在这种情况下，请使用您的判断。

最后，本《页面质量评级指南》并未完全涵盖页面质量的各个方面。如果您发现您真正认为质量高 或 低的页面，请对其进行评级，即使原因基于这些指南中未涵盖的内容。请使用评论部分来解释您的理由。一如既往，使用你的判断力。

10.1 对页面质量任务进行评级的说明

“页面质量”任务页面分为几个部分：

- 一. 关于任务登陆页面的一些初始问题。
- 二. 一个“PQ 网格”，用于记录您对着陆页的 PQ 特征的观察结果。
- 三. 总体 PQ 评级滑块，用于记录您的总体 PQ 评级。
- 四. 一个评论框，用于解释您的评级。

初始问题的一些结果将提前结束任务。如果页面是色情、外语、未加载，或者包含受限或无法访问的 MC（例如，需要订阅才能查看 MC），则不会填写 PQ 网格或分配总体评分。

- 当登陆页面上的语言是任务语言或英语时，不应使用外语，任务语言是任务位置中相当大比例的人口常用的语言。
- “未加载”应用于网站创建的页面上绝对没有内容的页面。页面上没有 MC、SC 或广告。有关 [不同类型错误消息的描述](#)，请参阅此维基百科文章。

PQ 网格被设计为您的“记事本”。它允许您记录您对登录页面及其所属网站的观察结果。

11.0 页面质量评级常见问题

问题	答
为什么我们必须执行所有这些步骤？这需要很长时间！	通过练习，准确 PQ 评级所需的时间将减少。这些步骤很重要，旨在帮助您评估 PQ 的许多不同方面。你可能会对你的发现感到惊讶。最初看起来质量低的页面可能会经过仔细检查而变成中等或高质量。反之亦然。我们希望您能提供最明智、最深思熟虑的意见。
我们只是对“看起来”不错的页面给予高质量评级吗？	不！目标是做完全相反的事情。这些步骤旨在帮助您分析页面，而无需使用肤浅的“它看起来不错吗？”的方法。
分享个人经验或意见是有益的目的吗？如果个人意见令人不安或令人反感怎么办？	<p>分享个人经验或意见可能是一个有益的目的，因为它可以让人们欣赏不同的观点。互联网上的内容可以帮助人们理解为什么别人会这样想和感受。</p> <p>看到他人的意见和观点是很有价值的，即使它们对您个人来说是令人反感的、令人反感的、令人不安的或冒犯性的。应用这些准则的标准，而不是您自己的个人意见或观点。</p> <p>然而，有时意见和观点可能会传播误导性信息或以其他方式造成伤害。因此，请将这些准则中的标准应用于所有类型的页面和内容。</p> <p>请记住： 您对伤害的评估发生在之前，并覆盖了其他考虑因素，例如内容创建者的生活经验或专业知识。</p>
生活经验能否证明 YMYL 主题页面的最高质量评级是合理的？	<p>有关 YMYL 主题的事实信息和建议应来自专家。在 YMYL 主题上分享生活经验可以是最 高质量的，但它必须是值得信赖的、安全的、符合既定的专家共识，并谈论生活经验有价值的话题。</p> <p>例如，有关何时何地投票的信息是 YMYL 主题。可以有一个 最 高质量的页面来分享有关投票的生活经验，例如关于成为公民和第一次投票的鼓舞人心的个人帖子。但是，如果有关某人投票经历的页面提供了有关何时何地投票的不准确信息，无论是故意还是由于疏忽疏忽，则该页面应被评为 “最低”，因为它可能会导致其他人错过投票机会。</p>
您在评价 MC 时谈到了专业知识。专业知识对所有主题都很重要吗？难道有些话题没有专家吗？	<p>请记住，我们不仅仅是在谈论正式的专业知识。非正式的专业知识同样重要，对于某些主题来说，可能是更常见的 E-E-A-T 类型。</p> <p>对于大多数页面目的和主题，即使该领域本身是利基或非主流，您也可以找到专家。例如，有由针灸、草药疗法等领先从业者创建的专家替代医学网站。还有一些关于替代医学的页面是由没有专业知识或经验的人撰写的。E-E-A-T 应区分这两种情况。</p> <p>提醒： 如果该网页对人或社会有害、不可信或垃圾内容，则专业知识和经验无关紧要。它应该被评为 最低。</p>

问题	答
当我想到 E-E-A-T 时，专业知识和经验似乎有很多重叠。有什么区别？	<p>这里有一种思考方式：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 专业知识 通常涉及客观的、可测试的知识或技能，例如：你能计算出桥梁的承重吗？ ● 经验 可能更主观，通常通过个人叙述来分享，例如：体验对另一个人的爱是什么感觉？ <p>对于 PQ 评级，区分专业知识和经验并不重要。相反，要关注什么样的内容对于页面而言是值得信赖和令人满意的。您可能会发现，对于同一主题，专业知识和经验都是值得信赖和令人满意的。例如，医疗网站可能是治疗方案的可靠来源，其他接受过治疗的人的经历可能会提供情感支持，并为预期做好准备。</p>
某些类型的页面不是总是低质量的，例如名人八卦吗？	<p>对于几乎任何类型的页面或信息主题，都有一系列的内容质量。</p> <p>例如，有 高质量的 和低质量的名人八卦页面。这些页面的目的是分享有关名人的有趣、准确的信息。名人故事可能会有好处，可以激励他人或帮助人们应对类似的挑战。如果名人八卦页面具有准确和有趣的信息，没有低质量或最低质量的特征，并且来自合理可靠的来源，则该页面是高质量的。</p>
我从未见过 X 型的高质量页面。如果没有这种类型的高质量网页，为什么我们要给现有网页打低质量评级？	<p>对于某些主题或类型的页面，可能没有很多（或任何！现在有高质量的页面，但将来可能会有。我们需要一套适用于所有页面的统一标准，即使是尚未创建的页面。</p>
其中一些标准似乎不公平。例如，某些艺术页面没有用途。这些页面质量低吗？	<p>艺术页面确实有一个目的：艺术表达。为艺术表达而创建的页面不应仅仅因为没有其他目的而获得低质量评级。艺术表达、幽默、娱乐、分享照片和视频等都是有效和有益的页面目的。</p>
插页式广告应如何计入我的评分？	<p>有时单击任务 URL 会弹出一个插页式页面。如果您可以轻松访问 MC，则可以在评级标准中忽略此页面。但是，如果插页式广告使得很难（或不可能）到达 MC 并评估页面实现其目的的程度，这应该会影响您的 PQ 评级。</p>

第 2 部分：了解搜索用户需求

12.0 了解搜索用户、查询和结果

人们为什么要在互联网上搜索？

人们使用 **Internet** 搜索引擎在不同环境中使用不同类型的设备（例如手机、平板电脑、笔记本电脑或计算机）执行许多不同的任务。请记住，搜索可以很简单，也可以很复杂，一个人试图完成的基础任务可能需要多个步骤才能完成。例如，一

个简单的任务可能是找到一部电影的导演。一项复杂的任务可能是在附近找到电影的放映时间、购买门票并获取前往电影院的路线。总的来说，搜索引擎应该通过立即显示有用的结果来使人们轻松完成任务。

12.1 重要的评级定义和想法

SERP for [iphone]



用户：正在搜索的人员。人们无处不在：所有国家的人，说各种语言；所有年龄、性别、种族、宗教、政治派别等的人。

查询：用户在搜索引擎搜索框或搜索应用中输入以执行搜索的文本、图像和/或其他内容。在这些准则中，查询周围有方括号，看起来像一个搜索框。如果用户说“我附近的咖啡店”，我们会显示：**[我附近的咖啡店]**。如果用户在搜索框中输入“飞往纽约的航班”，我们将显示：**[飞往纽约的航班]**。查询可以是口头的、键入的、复制的和粘贴的，直接来自相机或其他应用程序，和/或是搜索结果中显示的相关搜索。

有许多不同类型的查询，因为人们使用搜索来做很多事情，从搜索特定网站到寻找问题的答案，从浏览视频寻找灵感到搜索图像以确定在哪里购买产品。

查询解释：查询的可能含义或查询可能引用的内容。许多查询具有多个含义。例如，查询**[apple]**可能指的是计算机品牌、水果或其他东西。

用户意图：用户在搜索时试图完成的任务。例如，如果用户搜索一部电影，他们可能对放映时间、评论、演员阵容等感兴趣。对于特定的查询解释，可能有许多可能的用户意图。单个用户对于单个查询可能有许多不同的意图！

区域设置：所有查询都有一个区域设置，即任务的语言和区域。区域由两个字母的国家/地区代码表示，例如，区域设置“英语（美国）”中的“**US**”。有关国家/地区代码的最新列表，[请单击此处](#)。我们有时将区域设置称为任务位置。

用户位置：有时会提供有关搜索人员位置的更具体信息，通常是城市或州。在评级任务中，此信息可能会显示在地图上。用户位置对于了解查询以及哪些结果有助于与附近地点相关的搜索（例如**[我附近的咖啡店]**）非常重要。对于其他搜索，例如**[重力如何工作]**，用户位置根本不重要，因为重力在任何地方都以相同的方式工作。

搜索引擎结果页面（SERP）：用户在搜索框中输入查询后搜索引擎显示的页面。SERP由**结果块组成**。

结果：我们将使用“结果”一词来指代**结果块**和**登录页面**。

- **结果块：**这是在用户设备上显示以响应查询的单个“块”。结果块可以在块本身中显示信息或包含链接，或者可以同时执行这两种操作。

- **登陆页面**（LP）是单击结果块中的链接后看到的页面。

12.2 了解查询

了解查询是评估任务的第一步。请记住，查询是用户在其设备中键入或说出的内容。

某些任务包括查询研究链接，如果您不了解查询或用户意图，则应使用该链接。

否则，请使用谷歌或在线词典或百科全书进行网络研究。如果您仍然不理解查询或用户意图，请释放任务。

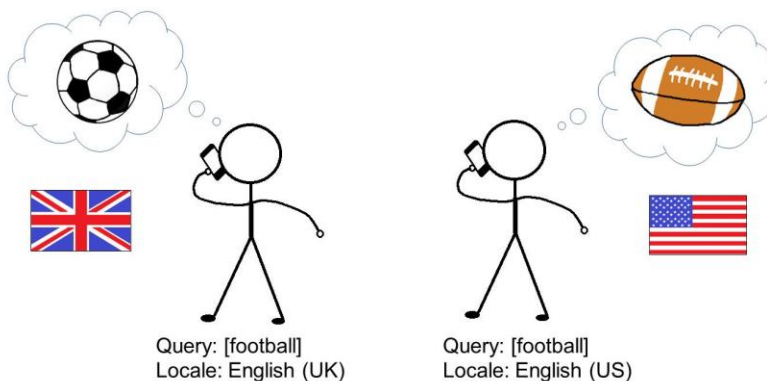
重要提示：如果您在 Google 上研究查询，请不要依赖 SERP 上的顶级结果。查询可能具有 Google 搜索结果页上未表示的其他含义。不要仅仅因为某个网页出现在 Google 搜索结果列表的顶部而为其分配高分级。

想想你的区域设置中的用户在他们的手机中键入或说出以下查询。

查询	用户意图
[population of paris], 英语（美国）	查找法国巴黎的当前人口。
[starbucks near me], 中文（简体）	查找最近的星巴克门店。
[weather], 英语（美国）	立即在用户位置查找天气信息。

12.3 区域设置和用户位置

所有查询都有任务语言 and 任务位置（在分级任务中称为“区域设置”）。区域设置对于理解查询和用户意图非常重要。不同区域设置中的用户对同一查询的期望可能不同。



除了区域设置外，某些任务还显示用户位置。

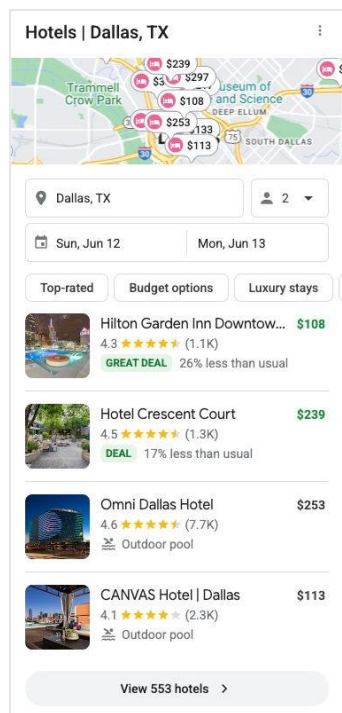
但是，对于给定区域设置中的许多或大多数查询，用户位置不会改变我们对查询和用户意图的理解。以下是一些例子：
[facebook.com]、[小猫图片]、[地球和月球之间的距离]。

在理解查询解释和用户意图方面，区域设置或用户位置何时重要？请使用网络研究和您的个人判断来回答这个问题。问问自己，“一个城市或国家的人会寻找与另一个城市或国家的人不同的东西吗？”

12.4 具有显式位置的查询

有时，人们通过在查询中添加所需的位置来告诉搜索引擎他们正在寻找什么样的结果，而不管他们自己的位置如何。我们将查询中的此位置称为“显式位置”。显式的

位置使查询更易于理解和解释。

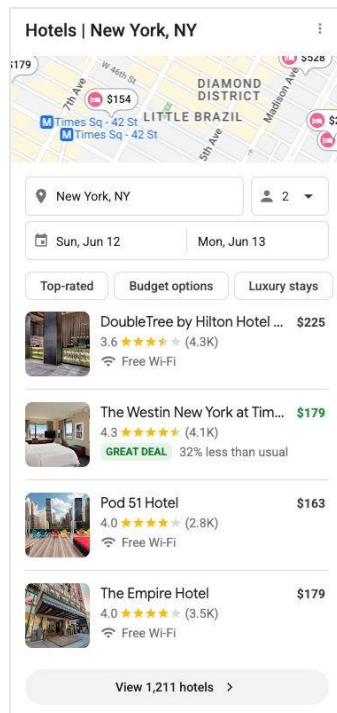


p é “我妈妈来了
参观。我需要在附近为她找
一家酒店”

查询：[达拉斯 酒店]
区域设置：英语（美国）
用户位置：德克萨斯州达拉
斯
明确地点： 达拉斯

p é “我需要一家酒店来做我的
纽约之行”

查询：[纽约 酒店] 区域设置：



置：英语（美国）
用户位置：德克萨斯州达拉斯
明确地点： 纽约

有时显式位置与用户位置或区域设置匹配，有时则不匹配。

当查询中有显式位置时，请注意！人们使用明确的位置来准确指示他们正在寻找的内容。

12.5 具有多种含义的查询

许多查询具有多个含义。例如，查询 [apple] 可能是指计算机品牌或水果。我们将这些可能的含义称为 **查询解释**。

显性解释：查询的显性解释 是大多数用户在键入查询时的意思。并非所有查询都有占主导地位的解釋。占主导地位的解釋对你来说应该是清楚的，尤其是在做了一些网络研究之后。

通用解释：查询的常见解释 是许多或某些用户在键入查询时的含义。一个查询可以有多个常见的解释。

次要解释：有时你会发现不太常见的解释。这些是较少用户想到的解释。我们将这些 次要解释称为。

- 合理的次要解释：合理的次要解释可能会帮助更少的用户，但它们仍然有助于在一组结果中，因为不同的用户可能想要不同的东西。

- **不太可能的次要解释**：不太可能的次要解释是理论上可能但不太可能的解释 - 很少有用户可能会想到这一点。

没有机会解释：这种解释不太可能，几乎没有用户会想到这一点。没有机会的解释的结果感觉偏离主题，即使它们与查询词匹配。例如，几乎没有人想要英语美国查询 **[hot dog]** 的过热宠物的结果。

查询: [apple]

区域设置: 英语 (美国)

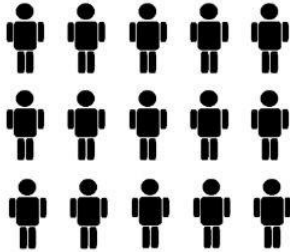
注意: 此查询有多种解释; 在此示例中, 仅显示少数几个。

电脑公司

水果

人名

城市



主导解释

常见解释

不太可能的次要解释

查询: [mercury]

区域设置: 英语 (美国)

注意: 此查询有多种解释; 在此示例中, 仅显示少数几个。

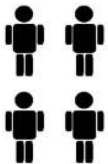
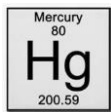
行星

化学元素

保险公司

船用发动机公司

英国飞机
二战期间设计



常见解释

合理的次要解释

不太可能的次要解释

12.6 查询含义可能会随时间而变化

请记住在评分时考虑查询及其当前含义。除非查询另有说明, 否则我们将假设用户正在寻找有关主题、最新产品模型、最近发生的重复事件等的当前信息。

1994 年用户	2004 年用户
 <p>查询: [George 布什] 区域设置: 英语 (美国)</p> <p>美国第 41 任 总统</p> <p>佩</p>	 <p>查询: [George 布什] 区域设置: 英语 (美国)</p> <p>第 43 届 美国总统</p> <p>佩</p>
2007 年用户	2022 年用户
 <p>查询: [iphone] 区域设置: 英语 (美国)</p> <p>苹果手机 1</p> <p>佩</p>	 <p>查询: [iphone] 区域设置: 英语 (美国)</p> <p>苹果手机 13</p> <p>佩</p>

随着新 iPhone 机型的发布，查询 [iphone]、英语（美国）的解释随着时间的推移而改变。第一款 iPhone 于 2007 年推出。当时搜索 [iphone]、英语（美国）的用户正在寻找新的（当时）第一款 iPhone 型号。大多数用户现在都在寻找最新或即将推出的 iPhone 型号。未来，新车型将问世，主导解释将再次改变。

12.7 了解用户意图

将查询视为具有以下一个或多个意向可能会有所帮助。

- Know 查询，其中一些是 Know **Simple** 查询
- 当 用户尝试完成目标或参与活动时执行查询
- 网站查询，当用户查找特定网站或网页时
- 亲自访问查询，其中一些是寻找特定的企业或组织，其中一些是寻找一类企业

12.7.1 了解和了解简单查询

Know 查询的目的是查找信息或探索主题。用户想 **更多地了解** 某事。

“**知道简单**”查询是一种特殊类型的“**知道**”查询。**Know Simple** 查询寻求非常具体的答案，例如事实、图表等。这个答案必须是正确和完整的，并且可以在相对较小的空间中显示。作为一般规则，如果大多数人都同意一个正确的答案，并且它适合 1-2 个句子或一个简短的项目列表，则该查询可以称为“**了解简单**”查询。

知道简单的查询可能是诸如[巴拉克奥巴马有多高]之类的问题。通常，“**简单知道**”查询没有疑问词。例如，[巴拉克·奥巴马身高]与[巴拉克·奥巴马身高]具有相同的用户意图，但不是问题格式。

大多数查询都不是 **Know Simple** 查询，例如：

- 广泛、复杂和/或深入的信息查询，没有简短的答案
- 模棱两可或不明确的信息查询
- 关于有争议话题的信息查询
- 没有明确“正确答案”的信息查询
- 不同用户可能需要不同类型的信息或不同信息源的查询
- 用户想要浏览或浏览主题的查询
- 用户希望查找与主题相关的灵感或想法的查询
- 用户从真实人物那里寻求个人意见和观点的查询

下面是一些示例，其中“**知道简单**”查询要求提供一个简单的事实，该事实可以在很小的空间内正确完整地回答，而“**知道**”查询答案则更复杂。

了解简单查询	了解查询	解释
[巴拉克·奥巴马身高] [奥巴马有多高]	(巴拉克·奥巴马)	“ 知道 ”查询是一个广泛的信息查询，不同的用户可能正在寻找不同的东西（例如，传记、书籍、社交媒体帖子等）。
[纽约市人口 2013]	[纽约市]	“ 知道 ”查询是一个广泛的信息查询，不同的用户可能正在寻找不同的东西（例如，旅游和旅行计划信息、事实、照片、历史）。
[格雷夫斯病以谁的名字命名]	[格雷夫斯病]	“ 知道 ”查询是对医疗信息的广泛查询，不同的用户可能有不同的需求。此查询没有单一的“答案”。
[梅西百货营业时间]	[梅西百货礼品包装选项]	Know 查询是对百货公司提供的特定服务的广泛查询，没有简短的答案。
[镍元素的符号是什么]	[镍是做什么用的]	Know 查询是一个宽泛的查询，没有简短、完整的答案。
[谁赢得了 2014 年 BCS 全国冠军赛]	[谁将赢得 BCS 全国冠军赛]	“ 知道 ”查询要求提供意见，但没有明确的答案。
【星巴克股价是多少】	[我应该投资星巴克股票吗]	尽管 Know 查询在理论上是一个是/否问题，但没有一个每个人都会同意的答案。
了解简单查询	了解查询	解释

[天气]	[人们如何预测天气]	查询 [weather] 可能看起来像一个广泛的信息查询，但大多数人可能有一个相当简单的信息需求：查找当前或即将到来的温度，以及当地天气事件（如雨或雪）的可能性。因此，将 [weather]、[weather today]、[weather tomorrow]、[weather this week] 等查询视为 Know Simple 查询。 相比之下，“知道”查询是一个广泛的信息查询，不同的用户可能正在寻找不同的东西。
[什么是碗切]	[圆脸男士的发型]	发出“知道”查询的用户可能正在为新发型寻找灵感。此查询没有明确的正确答案。
【什么是社保退休年龄】	[退休规划]	“知道”查询是关于一个复杂的情境主题。许多用户会发出此查询，目的是广泛探索该主题，并且不同的信息会更好地为不同的用户提供服务。

12.7.2 执行查询

Do 查询的目的是完成目标或参与活动。目标或活动可能是下载、购买、获取、娱乐或与网站或应用程序交互。**Do** 查询可能具有立即完成的特定需求，或者它们可能更加开放，涉及浏览和后续搜索以最终实现目标。

请注意，“执行”和“知道”查询之间的界限有时是模糊的，有些查询同时适合这两个类别。不要担心严格区分这两个类别。它们是为了说明用户意图中的一些大局模式，许多查询并不完全适合这些类别中的一个，也只是一个类别。

下面是执行查询的一些示例。

查询	可能的用户意图
[在线获取我的 GED]	在线获得美国高中同等学历文凭。
[在线性格测试]	进行在线性格测试。
[我的 BMI 是多少？]	计算 BMI（体重指数）。
[收费停车票]	支付停车罚单。
[观看《怪奇物语》]	观看电视节目《怪奇物语》。
[Shape of You 视频]	观看 Ed Sheeran 的歌曲“Shape of You”的音乐视频
[音乐录影带]	用户没有请求特定的音乐视频，但此查询仍然具有可能的 Do 意图，因为用户很可能在浏览搜索结果中的选项后发出查询，目的是观看至少一个音乐视频。
[小浴室整理思路]	浏览网页，了解整理小浴室的方法 注意：这是一个开放式的 Do 查询，其中不同类型的内容可能会有所帮助。一些用户可能想要浏览图像和视频以寻找视觉灵感，一些用户可能想要阅读操作指南，而另一些用户可能对两者都感兴趣。

12.7.3 网站查询

网站查询的目的是 查找用户请求的特定网站或网页。此单个网页称为 查询的目标。

一种类型的 **网站** 查询是 URL 查询，它可以是：

- 准确、格式完美的有效网址，例如 [http://www.ibm.com] 或 [www.ibm.com] 或 [ibm.com]。
- 不完美的 URL 查询：看起来像 URL 查询，但不是“有效 URL”的查询。如果在浏览器地址栏中键入或粘贴这些 URL，则不会加载这些 URL。即便如此，我们相信用户心中有一个特定的页面。

以下是一些示例。

查询	可能的用户意图
[reddit 登录]	查看 Reddit 的登录页面。
[抖音]	查看 TikTok 网站。
[雅虎邮箱]	查看 Yahoo Mail 网站。
[walmart.com]	查看沃尔玛网站。
[feathermobility.com 羽毛 13.5 磅轮椅]	查看 Feather Chair 网站上的 Feather 13.5 lbs. 轮椅产品页面。

12.7.4 亲自访问查询和用户位置

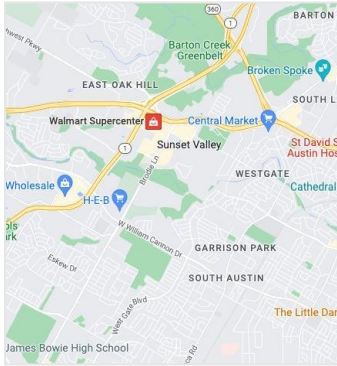
人们使用搜索引擎来寻找 **亲自访问** 的信息，例如查找附近的咖啡店、加油站、自动取款机、餐馆等。

一些查询清楚地“询问”附近的信息或附近的结果（例如，企业、组织、附近的其他地方）。

有些查询不要求附近信息或附近结果。 以下是一些示例。

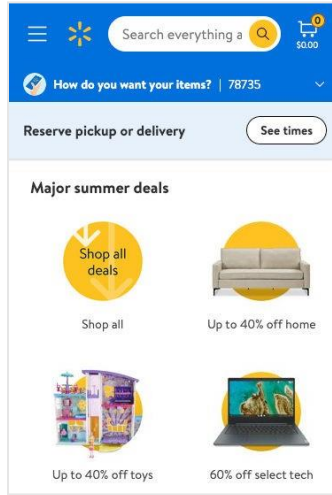
具有亲自访问意图的查询	具有非亲自访问意图的查询
 <p>查询: “我想找一家汽车修理店。”</p> <p>查询: [汽车维修店]</p> <p>区域设置: 英语 (美国)</p>	 <p>查询: “珠穆朗玛峰有多高？”</p> <p>查询: [珠穆朗玛峰有多高]</p> <p>区域设置: 英语 (美国)</p>
 <p>“我需要马上找到加油站！”</p> <p>查询: [加油站]</p> <p>区域设置: 英语 (美国)</p>	 <p>查询: “我想在网上进行智商测试。”</p> <p>查询: [iq test]</p> <p>区域设置: 英语 (美国)</p>
<p>更多示例: [披萨]、[瑜伽课]、[杂货店]、[电影放映时间]、[汽车维修]、[牙医]、[美国银行自动取款机位置]、[我附近的图书馆]</p>	<p>更多例子: [波士顿红袜队]、[拼字游戏作弊]、[久坐的定义]、[aapl]、[碧昂斯]、[我的世界]、[小型犬种]、[舞蹈视频]、[奥斯卡奖]、[愚蠢的笑话]、[美国银行登录]</p>

有些查询可以采用任何一种方式。 有些用户可能想要附近的结果，而另一些用户可能不需要。



p é “我想去 p é”我想在我附近的沃尔玛网站上”

查询: [walmart] 查询:
区域设置: 英语 (美国) 区



近的沃尔玛网上购物。”在

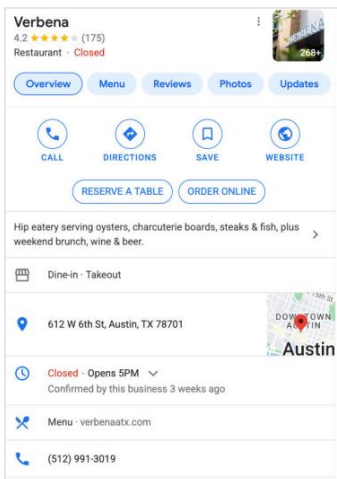
[walmart]
域设置: 英语 (美国)

以下是一些同时具有面对面访问和非面对面访问意图的查询

- [酒店]
- [邮局]
- [H&M]
- [图书馆]
- [美国银行] • [差距]

示例:

有时, 用户位置可能会改变我们对查询的理解。对于靠近德克萨斯州奥斯汀的用户, 查询 [马鞭草] 可能有两种不同的解释: 一家名为马鞭草的热门餐厅或植物马鞭草。



p é “地址是什么 p é”我想了关于植物马鞭草。

查询: [马鞭草] 查询: [马]
区域设置: 英语 (美国) 区
用户位置: Austin, TX 用

在大多数其他用户位置, 没他任何东西), 查询物。奥斯汀餐厅在德克萨斯



解更多有关马鞭草的信息?”

鞭草]
域设置: 英语 (美国)
户位置: Austin, TX

有名为马鞭草的餐厅 (或其 [verbena] 只有一种解释: 德州奥斯汀以外并不出名。



p é “我想更多地了解植物马鞭草。”

询价: [马鞭草]
 区域设置: 英语 (美国)
 用户位置: 密歇根州弗林特

在考虑查询以及它们是否有可能的亲自访问意图时, 请使用您的常识。

12.7.5 具有多个用户意图的查询

许多查询具有多个可能的用户意图。在确定特定意图对于具有多个意图的查询是否合理时, 请使用您的判断。因为有这么多人搜索这么多东西, 所以在考虑解释和意图是合理的, 并根据需要进行查询研究方面犯了错误。

查询	合理用户意图示例	不太可能的用户意图示例
[哈佛]	根据用户的需求和位置, 用户可能希望访问官方主页 (网站), 获取路线 (亲自访问), 或了解有关学校的更多信息, 例如申请流程或历史, 查看最近的新闻或体育赛事的更新 (了解)。	此查询非常广泛。不同的人可能在寻找不同的东西。然而, 很少有人寻找一门特定的哈佛课程, 例如“音乐的科学和心理学”, 用于广泛的查询[哈佛]。
[沃尔玛]	用户可能想去附近的沃尔玛 (亲自访问) 或查看主页以在线购物 (网站)。一些用户可能想了解有关公司的更多信息或查看最近的新闻、社交媒体帖子等 (了解)。	此查询非常广泛。不同的人可能在寻找不同的东西。然而, 不太可能有人在寻找一篇关于沃尔玛 2001 年慈善捐款的文章来查询 [沃尔玛]。



12.8 了解结果块

以下各节包含不同类型的查询和结果的示例。

12.8.1 Web 搜索结果块示例

Web 搜索结果块通常具有标题链接、URL 和描述页面的“片段”。对于许多查询, Web 搜索结果块是最有用的结果类型。

查询和用户意图	Web 搜索结果块
---------	-----------

<p>查询: [cuisinart 食品加工机评论]</p> <p>用户意向: 这是一个“知道”查询。用户想要查找 Cuisinart 食品加工机的最新评论。</p> <p>结果: 这是一个 Web 搜索结果块, 其中包含指向包含 Cuisinart 评论的登录页面的链接。</p>	
<p>查询: [百老汇门票]</p> <p>用户意向: 这是“知道”查询或“执行”查询。用户想要搜索价格和/或购买纽约市百老汇演出的门票。</p>	

12.8.2 特殊内容结果块示例

特殊内容结果块（SCRB）与 Web 搜索结果块一起显示在搜索结果页面中。

特殊内容结果块旨在直接在搜索结果页面上向用户显示内容。从工作计算器到可播放视频, 再到交互式天气信息, 这些结果可帮助用户立即获取信息或内容。某些 SCRB 可能还具有指向登录页面的链接。

重要提示: 请假设任何交互式功能都能正常工作。一些注意事项:

- 所有结果块都是启用了突出链接的搜索结果的“屏幕截图”或图像。遗憾的是，交互式结果块的屏幕截图或图像将无法像真实用户那样起作用。 **为了进行评级，请假设交互式结果块确实按预期运行。** 尝试与结果块进行交互，因为某些链接、按钮或其他功能可能会起作用。
- 在创建分级任务和实际分级块之间可能会有延迟，从而导致特殊内容结果块中的某些信息过时几个小时甚至几天。股票价格或天气信息旨在为用户提供最新和及时的信息。但是，由于评级时间的延迟，信息可能不再准确。不要因为过时而惩罚特殊内容结果块。 **假设这些块显示用户的当前信息，除非另有说明。**

查询和用户意图	特殊内容结果块																					
<p>查询: [weather]</p> <p>用户位置: 伊利诺伊州芝加哥</p> <p>用户意图: 这是一个“知道简单”查询，因为用户有一个相当简单的信息需求：查找当前温度和下雨或下雪的可能性。用户想知道用户位置的天气。</p> <p>注意: 假设该块显示用户的当前信息。</p>	 <p>The screenshot shows a weather forecast for Chicago, IL. The current temperature is 22°F. The forecast includes a 7-day outlook with high and low temperatures and weather icons for each day. The current conditions are Snow showers, 70% Precip, 73% Humidity, and 11 mph Wind.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Day</th> <th>High</th> <th>Low</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>FRI</td> <td>27°</td> <td>8°</td> </tr> <tr> <td>SAT</td> <td>20°</td> <td>15°</td> </tr> <tr> <td>SUN</td> <td>32°</td> <td>16°</td> </tr> <tr> <td>MON</td> <td>26°</td> <td>17°</td> </tr> <tr> <td>TUE</td> <td>35°</td> <td>32°</td> </tr> <tr> <td>WED</td> <td>31°</td> <td>21°</td> </tr> </tbody> </table>	Day	High	Low	FRI	27°	8°	SAT	20°	15°	SUN	32°	16°	MON	26°	17°	TUE	35°	32°	WED	31°	21°
Day	High	Low																				
FRI	27°	8°																				
SAT	20°	15°																				
SUN	32°	16°																				
MON	26°	17°																				
TUE	35°	32°																				
WED	31°	21°																				

查询和用户意图	特殊内容结果块
---------	---------

查询: [艾玛·斯通电影]

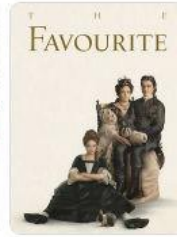
用户意向: 这是一个“知道”查询。用户希望通过艾玛·斯通 (Emma Stone) 获取有关电影的信息。

结果: 在此结果块中, 用户可以立即观看一些由艾玛·斯通主演的热门电影, 并可以选择单击链接以了解有关每部电影的更多信息。用户还可以滑动查看更多电影的列表。

Popular movies starring Emma Stone



2021



2018



2017

Romantic movies starring Emma Stone



2015



2015



2011

More movies ▾

查询: [香蕉中的卡路里]

用户意向: 这是一个“知道简单”查询。用户想知道一根香蕉中有多少卡路里。

Banana / Energy Amount

105 calories

Bananas

1 medium (7" to 7-7/8" long) (118 g) ▾

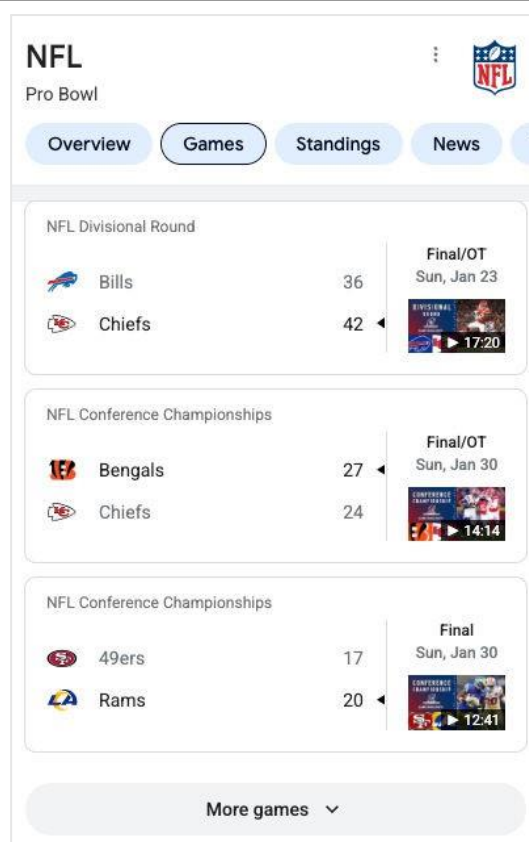


查询和用户意图

特殊内容结果块

查询: [NFL scores]

用户意向: 这是一个“知道”查询。用户想要查找最新的美国国家橄榄球联赛比分。

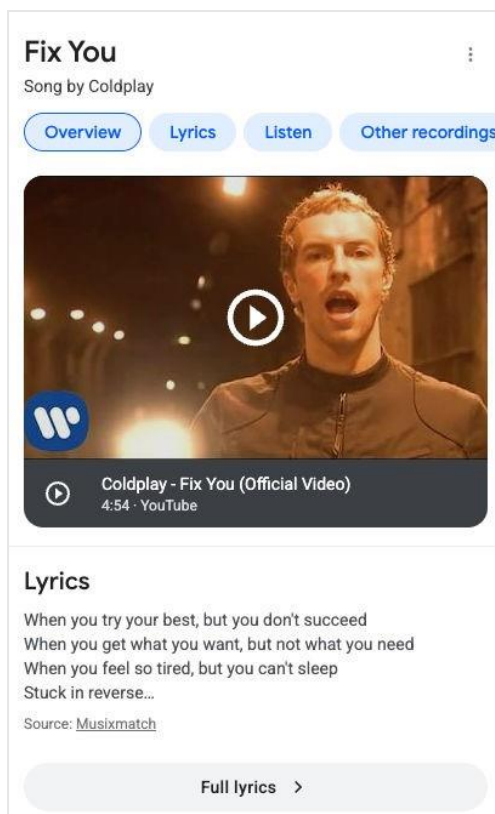


The screenshot shows the NFL Pro Bowl scores page. At the top, there's a navigation bar with tabs for Overview, Games, Standings, and News. Below this, there are three game result cards. The first card is for the NFL Divisional Round, showing Bills (36) vs Chiefs (42) on Sun, Jan 23, with a video thumbnail at 17:20. The second card is for the NFL Conference Championships, showing Bengals (27) vs Chiefs (24) on Sun, Jan 30, with a video thumbnail at 14:14. The third card is also for the NFL Conference Championships, showing 49ers (17) vs Rams (20) on Sun, Jan 30, with a video thumbnail at 12:41. At the bottom, there's a 'More games' button with a dropdown arrow.


查询: [coldplay fix you video]

用户意向: 这是一个 Do 查询。用户想观看酷玩乐队的歌曲“Fix You”的音乐视频。

结果: 通过单击此结果块, 用户可以播放歌曲的音乐视频, 了解有关艺术家/专辑的更多信息等。



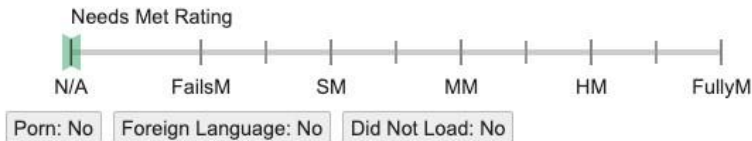
The screenshot shows the YouTube video player for Coldplay's "Fix You". The video title is "Fix You" by Coldplay. Below the title are tabs for Overview, Lyrics, Listen, and Other recordings. The video player shows a play button over a still image of Chris Martin. Below the video player, there's a section for Lyrics, which includes the following text: "When you try your best, but you don't succeed", "When you get what you want, but not what you need", "When you feel so tired, but you can't sleep", "Stuck in reverse...". The source is cited as Musixmatch. At the bottom, there's a button for "Full lyrics" with a right arrow.

查询和用户意图	特殊内容结果块
<p>查询： [最高的树是什么]</p> <p>用户意向： 这是一个“知道简单”查询。用户想知道哪种类型的树是最高的。</p>	<div data-bbox="695 233 1203 894"> <h3>Tallest tree</h3>  <p>The tallest trees in the world are redwoods (Sequoia sempervirens), which tower above the ground in California. These trees can easily reach heights of 300 feet (91 meters). Among the redwoods, a tree named Hyperion dwarfs them all. The tree was discovered in 2006, and is 379.7 feet (115.7 m) tall. Apr 17, 2013</p> <p>https://www.livescience.com/2872...</p> <p>What Is the World's Tallest Tree - Live Science</p> </div>

第 3 部分：满足需求评级指南

13.0 使用满足需求量表的评分

有许多不同类型的查询和结果，但评级的过程是相同的：**满足需求评级任务要求您关注用户需求，并考虑结果对用户的帮助和满意度。**



以下是“满足需求”评级滑块的样子：

额定值	描述
完全满足 (FullyM)	一个特殊的评级类别，仅适用于明确意图查找一个特定结果以及用户正在寻找的相应特定结果的查询。
高度满足 (HM)	对于任何占主导地位的、常见的或合理的次要查询解释/用户意图，这是一个非常有用的结果。
中等满足 (MM)	对于任何占主导地位的、常见的或合理的次要查询解释/用户意图，这是一个有用的结果。
略微相遇 (SM)	对于占主导地位的、常见的或合理的次要解释/用户意图，一个不太有用的结果，或者对于不太可能的次要查询解释/用户意图，一个有用的结果。
无法满足 (FailsM)	结果完全无法满足所有或几乎所有用户的需求。例如，结果可能与查询偏离主题，或者解决查询的无机会解释。

如果您认为结果的评分介于两个标签之间，请使用介于两者之间的评分。您可以拖动滑块或单击希望滑块落点的点。

13.1 对结果块进行分级：阻止内容和着陆页

对于满足需求评级，您将每个结果分配一个评级。每个结果都包括结果块内的内容以及与结果关联的登录页面。

你对结果的哪一部分进行评分？如果分级任务特别要求您每个结果的“满足的登陆页面需求”或“满足的块内容需求”进行评分，则应按照 [Section 13.1.1](#) 中的指导进行操作。除非要求提供这些特定版本的“满足需求”评级，否则应遵循以下指南：

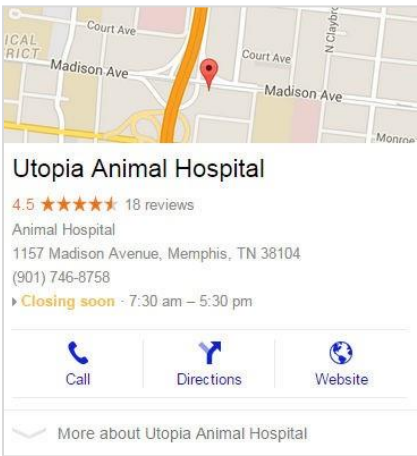
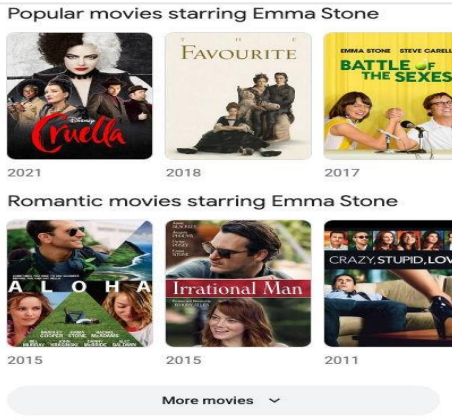


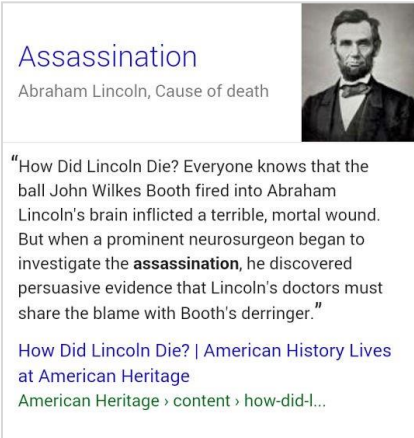
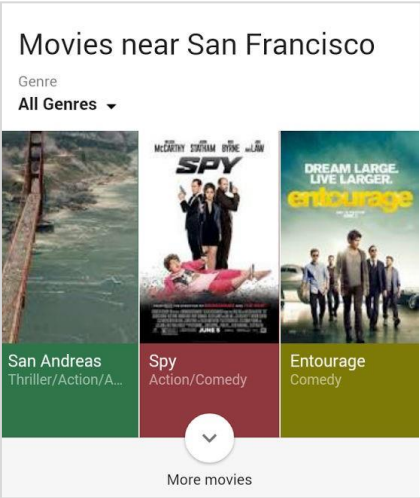
块的类型	评价什么
特殊内容结果块 (SCRB) 注意：假设交互式结果块按预期运行。尝试与结果块进行交互，因为评分任务中的某些链接、按钮或其他功能可能会起作用。	此类块中的内容应始终在您的评分中发挥重要作用。 某些特殊内容结果块可能包含指向登录页面的链接。在这些情况下，请考虑用户是否会点击链接以满足其用户需求。 <ul style="list-style-type: none">如果大多数用户不点击，请仅根据块内容对特殊内容结果块进行评分。如果部分或许多用户会点击，除了区块中的内容外，您还可以考虑着陆页的有用性。在这种情况下，<i>两者都</i> 需要有助于证明高级别的合理性。
Web 搜索结果块	点击是必需的，您应该评估着陆页以分配评级。

例如，考虑查询 [爱是什么意思]。

结果块	查询: [爱是什么意思]	额定值
<p>特殊内容结果块</p>	 <p>The screenshot shows a dictionary entry for the word "love". It includes the phonetic transcription /lev/ and a speaker icon. Under the "noun" section, there are two numbered definitions: 1. "an intense feeling of deep affection" with a quote and synonyms like "fondness, tenderness, warmth, intimacy, attachment, endearment"; 2. "a person or thing that one loves" with a quote and synonyms like "beloved, loved one, love of one's life, dear, dearest, dear one, darling, sweetheart, sweet, angel, honey". Under the "verb" section, there is one numbered definition: "feel a deep romantic or sexual attachment to (someone)" with a quote and synonyms like "care very much for, feel deep affection for, hold very dear, adore, think the world of, be devoted to, dote on, idolize, worship". At the bottom, there is a link for "Translations and more definitions".</p>	<p>大多数用户可能不会点击特殊内容结果块，因为该块包含大量有用的内容，并且没有与之关联的明显登录页面链接。</p> <p>因此，请根据区块本身的内容进行评分。</p>
<p>Web 搜索结果块</p>	 <p>The screenshot shows a search result snippet. The title is "What Is Love? We Spoke to the Merriam-Webster Lexicographer ...". The URL is "www.themarysue.com/definition-of-love/". The text below the URL says "Mobile-friendly - Nov 7, 2013 - 'Love' is a word we all use and understand, but defining such a complex idea seems like a daunting ...".</p>	<p>在这种情况下，用户必须单击网络搜索结果才能获得问题的答案。</p> <p>因此，请根据着陆页的内容进行评分。</p>

以下是特殊内容结果块的一些示例，其中块应根据块本身的内容进行评级。一如既往，请使用您的判断力。

查询和特殊内容结果块

<p>查询： [乌托邦动物医院]</p> 	<p>查询： [芝加哥天气]</p> <p>Popular movies starring Emma Stone</p> 	<p>查询： [香蕉的卡路里]</p> <p>Banana / Energy Amount</p> <p>105 calories</p> <p>Bananas</p> <p>1 medium (7" to 7-7/8" long) (118 g)</p> 
<p>查询： [如何查找安全码 签证]</p> <p>The card security code is located on the back of MasterCard, Visa and Discover credit or debit cards and is typically a separate group of 3 digits to the right of the signature strip. On American Express cards, the card security code is a printed, not embossed, group of four digits on the front towards the right.</p> <p>Card security code - Wikipedia, the free encyclopedia en.m.wikipedia.org/.../Card_security_cod...</p> 	<p>查询： [林肯是怎么死的]</p> <p>Assassination</p> <p>Abraham Lincoln, Cause of death</p>  <p>How Did Lincoln Die? American History Lives at American Heritage American Heritage > content > how-did-l...</p> <p>More about Abraham Lincoln</p>	<p>查询： [电影旧金山]</p> <p>Movies near San Francisco</p> <p>Genre</p> <p>All Genres</p>  <p>San Andreas Thriller/Action/A...</p> <p>Spy Action/Comedy</p> <p>Entourage Comedy</p> <p>More movies</p>

注意：本节中的指南特别适用于“满足需求”评级。对于具有登录页面的特殊内容结果块，您可能还会被要求提供 PQ 评级，也可能不会被要求提供 PQ 评级。在这些情况下，您的 PQ 评分应始终基于着陆页。请参阅 [第 14.0 节](#)，详细了解“满足需求”和“页面质量”评级之间的关系。

13.1.1 “满足着陆页需求”分级和“阻止内容需求满足分级”

在大多数情况下，在分配“满足需求”评级时，应遵循上述说明。但是，在某些情况下，分级任务可能包含特殊说明，要求您分配“满足着陆页需求”或“阻止满足内容需求”分级。在这些情况下，请按照以下说明操作：

满足需求的类型评级	评价什么
-----------	------

<p>满足着陆页需求</p>	<p>“满足着陆页需求”评级应 完全 基于结果块中的着陆页链接。这适用于 SCRB 和 Web 搜索结果块。结果块中显示的内容不应 计入“着陆页满足需求”评级。</p>
<p>满足块内容需求</p>	<p>块内容需求满足分级应 完全 基于结果块内的内容。这适用于 SCRB 和 Web 搜索结果块。在对“阻止内容需求”进行评级时，请勿点击进入任何登录页面；着陆页内容不应 计入“阻止满足内容需求”评级。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 对于 Web 搜索结果块，仅考虑页面标题、片段和块中的任何视觉内容在多大程度上直接满足用户需求。 ● 对于 SCRB，仅考虑块中的内容在多大程度上直接满足用户需求。
<p>满足的需求</p>	<p>按照第 13.1 节 中的说明 获取标准满足需求评级。</p>

13.2 完全满足 (FullyM)

Fully Meets 是一个特殊的评级类别，仅在满足以下所有条件时才适用：

- 查询解释和用户意图是具体、清晰和明确的。
- 有一个特定的网站、一个特定的网页、一个特定的简单知识事实或其他特定结果，评级区域设置和用户位置中的所有或几乎所有用户都在寻找。
- 评级区域设置和用户位置中的所有或几乎所有用户都将对结果完全满意。

大多数查询不能有“完全满足”结果。大多数查询不指定单个网站或网页。大多数查询都不够具体，无法将一个单一的、知识简单的事实作为全面的答案。对于大多数查询，不同的人可能需要不同类型的结果。对于许多查询，单个用户可能需要看到许多不同的结果。

您需要使用您的判断来决定结果块是否可以 **完全满足** 用户需求。以下是 **“完全满足”**评级合适的一些情况：

- 用户显然是在寻找特定的网页或网站，并且带有特定网页或网站的结果块 **完全满足** 用户的需求。
- 在分级区域设置或用户位置中搜索此查询的所有或几乎所有用户都将查找相同的特定事实或信息。结果块提供全面、准确和清晰的信息，并且来自所有或几乎所有用户都可以接受的可靠来源。在将**“完全满足”**分级用于寻求非常具体的事实或信息的查询之前，您必须检查准确性，并确认该信息得到了专家共识的支持（如果存在此类共识）。






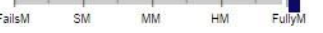
使用**“完全满足”评级时要保守**。即使是看似只有一个正确“答案”的查询，也可能受益于更多的观点，以满足所有或几乎所有用户的需求。如有疑问，请使用较低的评级。

注意：如果结果块非常接近完全满足，但仅靠该块可能不足以完全满足所有或几乎所有用户，则**“高度满足”或“高度满足+”**的评级可能是合适的。

13.2.1 完全满足 (FullyM) 结果块的示例

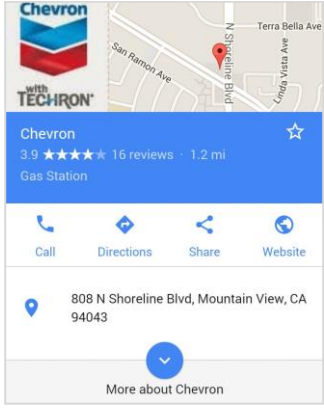



查询和用户意图	结果	额定值	完全符合解释
<p>查询： [amazon]</p> <p>用户意向： 转到亚马逊网站。</p>	<p>Amazon.com www.amazon.com</p> <hr/> <p>Mobile-friendly - Online retailer of books, movies, music and games along with electronics, toys, apparel, sports, tools, groceries and ...</p>		<p>该查询具有转到 amazon.com 网站的明确意图。虽然查询可能有其他解释，但到目前为止，占主导地位的是网站。</p>
<p>查询： [目标网站]</p> <p>用户意向： 转到目标网站。</p>	<p>Target : Expect More. Pay Less. www.target.com/ Spend \$50 and get free shipping on over 500K items. Choose from a wide selection of furniture, kids ...</p> <p>Mountain View Target Find Store</p> <p>Women's Electronics</p> <p>Home : Decor, Furn... Weekly Ad</p>		<p>查询有明确的意图转到 target.com。</p>

查询和用户意图	结果	额定值	完全符合解释
---------	----	-----	--------

<p>查询: [titanic imdb]</p> <p>用户意向: 转到《泰坦尼克号》的 IMDb 页面。</p>	<p>Titanic - IMDb m.imdb.com/title/tt0120338/ ★★★★★ Rating: 7.7/10 - 663,660 votes Mobile-friendly - Titanic -- Experience James Cameron's Titanic like never before. Leonardo DiCaprio and Kate Winslet Titanic -- Jack ...</p>		<p>该查询的意图明确为转到《泰坦尼克号》的 IMDb 页面。</p>
<p>查询: [www.netflix.com]</p> <p>用户意向: 转到流媒体网站 Netflix。</p>	<p>Netflix https://www.netflix.com Netflix Netflix is a streaming service that offers a wide variety of award-winning TV shows, movies, anime, documentaries, and more on thousands of internet-connected ...</p>		<p>尽管这是一个不完美的 URL 查询，但很明显用户想要访问 Netflix 网站。</p>
<p>查询: [CNN Health]</p> <p>用户意图: 转到 cnn.com 的“运行状况”部分。</p>	<p>Health News - Medical, Mental and Dental ... www.cnn.com/HEALTH/ Mobile-friendly - Discover the latest news and video about health at CNN. CNN covers diet, fitness, parenting, conditions and more, ...</p>		<p>该查询的明确意图是转到 cnn.com 网页的“运行状况”部分。</p>
<p>查询: [cnn]</p> <p>用户意向: 转到 CNN 网站。</p>	<p>CNN.com www.cnn.com/ Mobile-friendly - CNN.com delivers the latest breaking news and information on the latest top stories, weather, business, entertainment, ...</p>		<p>该查询具有访问 CNN 新闻和内容的明确意图。该网站具有用户正在搜索的内容，并完全满足用户意图。</p>
<p>查询: [勒布朗詹姆斯统计篮球-reference.com]</p> <p>用户意向: 转到勒布朗的球员统计信息页面詹姆斯在特定网站上。</p>	<p>LeBron James NBA & ABA Stats Basketball-Reference.com www.basketball-reference.com ... > J 6/19 Factory of Sadness: Intel: LeBron James Opting in or Signing With Cavs: Just following the NBA Finals we wrote that Well, that's the latest talk, as noted by ESPN and others.</p>		<p>该查询的明确意图是转到特定网站 (basketball-reference.com) 上勒布朗·詹姆斯的球员统计页面。</p>
<p>查询: [朱师傅电话号码]</p> <p>用户位置: 加利福尼亚州洛杉矶阿尔托斯</p> <p>用户意向: 查找名为 Chef Chu's 的餐厅的电话号码。</p>	<p>Chef Chu's 4.4 ★★★★★ (2.5K) · \$\$ Chinese Restaurant ></p> <p>(650) 948-2696 Phone number</p> <p>Call Directions Copy</p> <p>More about Chef Chu's ></p>		<p>Chef Chu's 是一家位于用户位置的中餐厅。此结果块显示正确的电话号码，并可选择直接在设备上拨打该号码 - 它 完全符合 用户意图。</p> <p>注意: 在使用“完全满足”分级之前，您必须检查准确性。您可以通过查看朱师傅的官方网站来验证电话号码是否正确。</p>

查询和用户意图	结果	额定值	完全符合解释
<p>查询: [如何查找 Mac OS 版本]</p> <p>用户意图: 了解如何找到苹果</p>			<p>结果块显示完整和正确的答案在结果块中突出显示, 以一种易于用户的方式阅读。结果块 完美地 会见 用户需要。</p>
<p>查询 : [纽约市人口 2012]</p> <p>用户意图: 找到纽约市的人口早在 2012 年。</p>			<p>结果块显示完整和正确的答案在结果块中突出显示, 以一种易于用户的方式阅读 - 它完全满足 用户需要。</p>
<p>查询: [天气如何今天的预测]</p> <p>用户位置: 加利福尼亚州山景城</p> <p>用户意图: 查找天气的预测信息今天在山景城, 加州。</p>			<p>结果块显示完整和正确的答案在结果块中突出显示一种用户可以轻松实现的方式读。这个结果 完全满足 用户需要。</p> <p>请记住, 我们考虑天气查询, 像这个, 到成为 简单了解 查询。</p>
<p>查询: [什么国家是富士山]</p> <p>用户意图: 查找国家/地区富士山所在的位置。</p>			<p>结果块显示完整和正确的答案在结果块中突出显示, 以一种易于用户的方式阅读。结果块 完美地 会见 用户需要。</p>

查询和用户意图	结果	额定值	完全符合解释
---------	----	-----	--------

<p>查询: [人字形在海岸线和中间地带]</p> <p>用户位置: 加利福尼亚州山景城</p> <p>用户意图: 找到用户指定的特定加油站, 以便亲自访问该地点。</p>			<p>目的是访问用户指定的特定加油站。此结果块适用于指定的 Chevron 位置, 其中包含亲自访问该位置的信息。</p>
<p>查询: [1600 Pennsylvania Ave Washington DC]</p> <p>用户位置: 加利福尼亚州贝克斯维尔</p> <p>用户意图: 查找地图、方向、有关此地址的信息等。</p>			<p>此块包含带有查询地址的地图、获取方向的链接, 并指定地图上已知地址(“白宫”)的地标。</p> <p>搜索远离用户位置的地址(或企业)并不罕见。在这里, 用户明确询问了在遥远地方的具体地址, 这个结果非常令人满意。对于此特定查询, 用户位置不会更改评级。</p> <p>注意: 包括一个范围, 因为某些用户会对这个结果完全满意, 而一些用户想要更多的信息(例如, 照片、简要描述)。</p>

13.2.2 不能完全满足结果的查询示例

有些查询 不能 有 “完全满足”结果。以下是一些示例。

查询类型	例	没有完全满足的结果: 解释
广泛的查询, 没有一个结果可以完全满足所有用户	[编织]	这是一个广泛的信息查询。编织是一项任何人都可以做的活动, 任何人都可以为其创建网站。不同的用户可能需要不同类型的内容: 视频、说明、模式等。没有一个官方的针织信息来源, 也没有一个结果可以满足大多数用户。因此, 此查询不可能获得“完全满足”结果。
	名人 例如, [巴拉克·奥巴马]	这是一个广泛的信息查询, 不可能确切地知道用户在寻找什么。

	[艾达]	此查询没有主要解释。以下实体都是常见的解释：美国残疾人法案、美国牙科协会和美国糖尿病协会。虽然每种解释都有一个官方主页，但没有一个是完全 满足的，因为没有占主导地位的解释。
没有明确用户意图或主要解释的模棱两可的查询	非名人的名字 例如，[Sam 温]	查询人员姓名可能很棘手。许多人或大多数人的查询没有占主导地位的解释。即使是听起来不寻常的名称查询也可能没有占主导地位的解释。例如，查询 [sam 温]、[tran nguyen] 和 [david mease] 可能没有 完全满足 结果，因为每个名称都有多个人，并且不清楚大多数用户是否在寻找任何一个特定的人。

13.3 高度满足 (HM)

对于查询的任何主要、常见或合理的次要解释或用户意图，将评级指定为“高度满足”，以提供非常有用的结果。

高度满足 的结果非常令人满意，并且非常适合合理的解释和意图。此外，它们通常具有以下一些特征（取决于查询）：

- 娱乐性或令人愉快的查询，具有合理的娱乐意图
- 代表真实人的意见、观点和经验，用于没有单一正确答案的查询
 - 对于信息查询，非常有用的结果，例如：
 - 内容易于理解，例如，有用的图像或视频，易于理解的摘要
 - 提供深入或有见地的内容，例如深入的解释、专家分析
- 对于受益于最近创建的内容的查询，提供关于“每个人现在都在谈论什么”的最新内容的新鲜结果，例如，关于某个主题的突发新闻或最新的病毒视频或热门的新时尚趋势

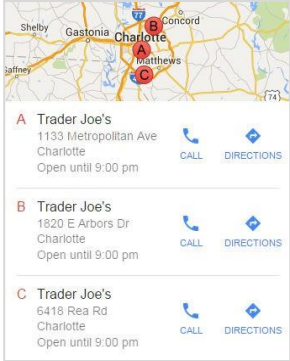

“**高度满足**”结果可以是任何类型的内容：文章、短格式或长格式视频、图像、社交媒体帖子、论坛讨论等。“**高度满足**”结果没有长度要求。有时，使结果令人满意的是它简短且易于理解。由于内容的深度和丰富性，其他结果可能非常令人满意。对于某些查询，全面性可能至关重要，例如关于真正复杂主题的查询或简短回答可能会产生误导的 YMYL 查询。

高度满足 信息结果 需要准确性。关于 YMYL 主题的 **Highly Meets** 信息页面必须准确且值得信赖。**高度符合医学和科学信息页面必须代表公认的科学/医学共识，除非用户明确寻求其他观点。**

一个查询可以有多个 **Highly Meets** 结果。搜索引擎应努力从各种人和角度提供来自各种网站、各种内容类型的多样化的 **Highly Meets** 结果。对于没有单一“正确答案”的查询、主观查询、具有多种意图和解释的查询、寻求意见和观点的查询以及仅希望浏览或浏览 Web 的查询尤为重要。

对于大多数查询，“**高度满足**”是结果可以获得的最高评级。评级为“**高度满足**”的结果表示可用于给定查询解释和用户意图的最有用的内容。某些查询具有多个 **Highly Meets** 结果，因为 Internet 上提供了各种非常有用的内容，可以解决合理的查询解释和用户意图。其他查询可能根本没有 **Highly Meets** 结果，因为互联网上不存在非常有用的内容，或者搜索引擎无法找到它。**Highly Meets 的标准非常高。**

13.3.1 高度满足（HM）结果块示例

查询和用户意图	结果	额定值	高度满足解释
<p>查询： [trader joes]</p> <p>用户位置： 北卡罗来纳州夏洛特</p> <p>用户意图： 有两种可能的用户意图：大多数用户可能希望访问附近的位置或访问网站。</p>			<p>此结果显示了夏洛特地区所有三个地点的完整列表，其中包含对想要访问商店的用户非常有帮助的信息。</p> <p>注意： 此结果块不是完全满足，因为想要访问网站查看优惠券、促销等的用户必须看到其他结果。</p>

查询和用户意图	结果	额定值	高度满足解释
<p>查询: [交易员乔斯]</p> <p>用户位置: 夏洛特 北卡罗来纳州</p> <p>用户意图: 有 两种可能的用户意图: 大多数用户可能想要 访问附近的位置或 转到网站。</p>			<p>这是官方网站 Trader Joe's, 它有 有关企业的信息 商店、促销、食谱、 新闻等</p> <p>谨慎: 此结果块不是 完全满足, 因为用户 想要访问商店的信息 必须做一些工作才能找到 该信息——它不是 立即可用。</p>
<p>查询: [博物馆 现代艺术]</p> <p>用户位置: 纽约曼哈顿</p> <p>用户意图: 有 两种可能的用户意图: 大多数用户可能想要 参观博物馆 (注意 用户所在的位置 博物馆所在的纽约市 找到) 或转到 网站。</p>			<p>这是博物馆的官方 网站, 非常有帮助 有关展品的信息, 会员资格、商店等。</p> <p>谨慎: 此结果块不是 完全满足, 因为用户 想要访问的信息 博物馆必须做一些工作 要找到该信息, 但事实并非如此 立即可用。</p>
<p>查询: [博物馆 现代艺术]</p> <p>用户位置: 纽约曼哈顿</p> <p>用户意图: 有 两种可能的用户意图: 大多数用户可能想要 参观博物馆 (注意 用户所在的位置 博物馆所在的纽约市 找到) 或转到 网站。</p>			<p>结果块显示 有关博物馆的信息, 并且对用户特别有帮助 想参观博物馆的人。</p> <p>谨慎: 此结果块不是 完全满足——即使有 是一个网站链接, 不是很 满足想要的用户 访问该网站, 因为它是 信息量不如网络 带有标题的搜索结果块, 代码段和 URL。</p>

查询和用户意图	结果	额定值	高度满足解释
<p>查询: [贝尔蒙特图书馆]</p> <p>用户位置: 贝尔蒙特 麻省</p> <p>用户意图: 找到有关此内容的信息库或转到网站。</p>			<p>中只有一个库 用户位置 (贝尔蒙特、马萨诸塞州)。结果块显示有关以下信息：图书馆，尤其是对想要访问的用户很有帮助位置。</p> <p>谨慎: 此结果块不是完全满足——即使它是一个网站链接，不是很满足想要的用户访问该网站，因为它是信息量不如网络带有标题的搜索结果块，代码段和 URL。</p>
<p>查询: [贝尔蒙特图书馆]</p> <p>用户位置: 贝尔蒙特 加州</p> <p>用户意图: 找到有关此内容的信息库或转到网站。</p>			<p>中只有一个库 用户位置 (贝尔蒙特、加利福尼亚)。结果块显示有关图书馆，特别有帮助对于想要访问位置。</p> <p>谨慎: 此结果块不是完全满足——即使它是一个网站链接，不是很满足想要的用户访问该网站，因为它是信息量不如网络带有标题的搜索结果块，代码段和 URL。</p>
<p>查询: [席琳·迪翁]</p> <p>用户意图: 了解更多信息关于歌手席琳·迪翁。</p>	<p>Celine Dion The Official Celine Dion Site www.celinedion.com/ Celine Dion's official website featuring Celine news, music, videos, album info and more! Videos - What's Goin' - TeamCeline account</p>		<p>用户意图过于宽泛，无法具有“完全满足”结果。然而，这是席琳·迪翁的官方网站上有很多内容包括最近的新闻，显示信息、音乐、照片、视频等这是一个非常有帮助的结果。</p>
<p>查询: [ManResa 评论]</p> <p>用户位置: 圣何塞 加州</p> <p>用户意图: 查找评论这家餐厅位于在加利福尼亚州的洛斯卡托斯。</p>	<p>Manresa, Los Gatos - Menu, Prices & Reviews - TripAdvisor www.tripadvisor.com/Restaurant_Review... ★★★★★ Rating: 4 - 127 reviews Mobile-friendly - Manresa, Los Gatos: See 127 unbiased reviews of Manresa, rated 4 of 5 on TripAdvisor and ranked #12 of 139 ...</p>		<p>此 Web 结果的 LP 具有餐厅有 127 条评论。前三条评论显示自动，然后你可以点击查看更多。这是一个非常有用的结果。</p>

查询和用户意图	结果	额定值	高度满足解释
---------	----	-----	--------

<p>查询: [附近的咖啡店]</p> <p>用户位置: 华盛顿特区</p> <p>用户意图: 查找用户位置附近的咖啡店。</p>			<p>目的是在特定用户位置附近找到咖啡店，由地图上的蓝点表示。</p> <p>这个结果块有一个非常令人满意的列表，列出了特定位置几英里范围内的附近、热门和突出的选项。这种阻止对于想要亲自访问企业的用户特别有用。请注意，这些块是交互式的——点击咖啡店将提供致电商家、获取路线、阅读评论等选项。</p> <p>注意： 此结果并非完全满足 - 尽管对于寻找附近咖啡店的用户来说，这是一个非常有用的结果块，但鉴于用户位置附近有大量的咖啡店，因此不太可能每个用户都对此特定列表完全满意。</p>
<p>查询: [富士山在哪个国家]</p> <p>用户意图: 查找富士山所在的国家/地区。</p>			<p>这是一个特定的“知道简单”查询。此 Web 结果的结果 LP 提供了查询的答案以及有关这座山的大量信息。虽然也可以在网络结果的描述中找到答案，但它并没有突出显示。</p>
<p>查询: [百老汇门票]</p> <p>用户位置: 纽约州纽约市</p> <p>用户意图: 研究价格和/或购买百老汇演出的门票。</p>			<p>此网络结果的结果 LP 提供许多百老汇门票出售。这是一个非常有用的结果。</p>

查询和用户意图	结果	额定值	高度满足解释
---------	----	-----	--------

<p>查询: [kids backpacks]</p> <p>用户意向: 研究价格和/或购买儿童背包。</p>	<p>Kids' School Backpacks & Messenger Bags Free Shipping from L.L. ... www.llbean.com/llb/.../818?...backpacks Our durable kids' backpacks are loaded with pockets and features - like padded shoulder straps, nighttime reflective ...</p>		<p>此网络结果的 LP 提供许多儿童背包出售。该公司以为不同年龄段的孩子制造和销售高品质背包而闻名。每个背包都有很多产品信息和许多用户评论，除了有用的过滤器选项。</p>
<p>查询: [毒藤]</p> <p>用户意图: 查找毒藤植物的图片、如何治疗毒藤的信息等。</p>	<p>Outsmarting Poison Ivy and Other Poisonous Plants www.fda.gov/.../ucm049342.htm Sep 2, 2008 - Poison ivy and other poisonous plants are a hazard all year round. Here are tips for preventing and ...</p>		<p>此网络结果的 LP 提供了许多有关毒藤的有用信息。这是一个非常有用的结果。</p>
<p>查询: [Michael Jordan]</p> <p>用户意向: 查找有关迈克尔·乔丹的信息、新闻、图片等。</p>	<p>Michael Jordan - Wikipedia, the free encyclopedia en.wikipedia.org/wiki/Michael_Jordan Michael Jeffrey Jordan (born February 17, 1963), also known by his initials, MJ, is an American former professional ...</p>		<p>此 Web 结果的 LP 是一个维基百科上关于迈克尔·乔丹的文章。这是一个非常有用的结果。</p>
<p>查询: [环游世界足球教程]</p> <p>用户意图: 查找有关如何进行“环游世界”足球技巧的教程</p>	<p>TikTok https://www.tiktok.com/video Around the world tutorial #soccer #football #skills #tricks #freestyle... - TikTok</p>  <p>UPLOADED BY: soccster POSTED: Mar 19, 2022</p>		<p>这个结果是一个非常有用的视频教程，演示了这个动作，并附有画外音说明和提示。</p>
<p>查询: [栈桥]</p> <p>用户意图: 用户想要了解什么是栈桥或了解有关它们的更多信息（例如，它的外观、它们的建造方式、材料类型、众所周知的例子等）。</p>	 <p>View all images</p>		<p>看到栈桥的图像对于理解这种类型的桥梁非常有帮助。在这种情况下，“一张图片胜过千言万语”，这意味着由于桥梁的独特设计，图片可能比文字描述更有帮助。</p>

查询和用户意图	结果	额定值	高度满足解释
<p>查询: [入侵物种]</p> <p>用户意图: 了解更多关于侵入性的信息物种。</p>	 <p>An invasive species is a plant or animal that is not native to a specific location (an Introduced species); and has a tendency to spread, which is believed to cause damage to the environment, human economy and/or human health.</p> <p>Invasive species - Wikipedia, the free encyclopedia en.m.wikipedia.org/wiki/Invasive_species</p>		<p>结果块有一个很好的侵入性总结物种是。虽然额外像例子这样的信息,影响等会有所帮助,总的来说,这是一个非常有帮助的结果。</p>
<p>查询: [马鞭草]</p> <p>用户位置: 德克萨斯州奥</p> <p>用户意图: 找到有关香料或餐厅奥斯汀。</p>	 <p>Verbena 4.2 ★★★★★ (175) Restaurant · Closed 268+</p> <p>Overview Menu Reviews Photos Updates</p> <p>CALL DIRECTIONS SAVE WEBSITE</p> <p>RESERVE A TABLE ORDER ONLINE</p> <p>Hip eatery serving oysters, charcuterie boards, steaks & fish, plus weekend brunch, wine & beer.</p> <p>Dine-in · Takeout</p> <p>612 W 6th St, Austin, TX 78701</p> <p>Closed · Opens 5PM Confirmed by this business 3 weeks ago</p> <p>Menu - verbenaatx.com</p> <p>(512) 991-3019</p>		<p>对于德克萨斯州奥斯汀的用户, query [verbena] 可以有两个不同的解释: A 人气餐厅命名马鞭草或植物马鞭草。因为用户位于奥斯汀,很多用户大概寻找餐厅。然而,它并不完全清除,因为某些用户可能想要查找有关植物。这个结果关于餐厅有令人满意的为想要以下用户提供的信息访问它 - 结果 高度满足 最有可能的用户需求。</p>
<p>查询: [克里斯汀·韦格]</p> <p>用户意图: 了解更多有关女演员、喜剧演员、作家、和制片人。</p>	 <p>Kristen Wiig www.kristenwiig.org · Your fan site for Oscar ... www.kristenwiig.org</p> <p>Mobile-friendly - Watch the full interview on the official website to hear Kristen and director Shira Piven talk about their careers in acting, ... Photo Gallery - KristenWiig.org Video Archive</p>		<p>这是一个致力于克里斯汀·韦格。该网站有综合信息包括超过 50,000 张图片和 300 张视频剪辑、访谈、文章、和更多。这是一个非常有帮助的结果。</p>
<p>查询: (艾米莉·布朗)</p> <p>用户意图: 找到履历信息(例如,电影)或时事新闻/名人关于艾米莉·布朗特的八卦。</p>	 <p>Movies</p> <p>A Quiet Place 2018 A Quiet Place Part II 2020 The Devil Wears Prada 2006 Edge of Tomorrow 2014 Jungle Cruise 2021 Mary Poppins Returns 2019</p>		<p>此结果显示热门电影主演女演员。这是一个对用户非常有用的结果寻找她的影视作品,一个查询的合理意图。Highly Meets 是合适的对此结果的评级。</p>
<p>查询: [1969 年月亮着陆]</p> <p>用户意图: 查找准确和权威有关此内容的信息历史事件。</p>	 <p>July 20, 1969: One Giant Leap For Mankind NASA NASA (gov) > apollo > apollo11</p> <p>At 10:56 p.m. EDT Neil Armstrong is ready to plant the first human foot on another world. With more than half a billion people watching on television, he climbs down the ladder and proclaims: "That's one small step for a ..."</p>		<p>此 Web 结果的 LP 包含有关阿波罗 11 号登月在美国宇航局的官方网站,是 1969 年监督了这项任务。MC 有很多帮助信息和内容,包括详细的摘要,视频片段和图像用户可以登月的查看和浏览。这是一个非常有用的结果。</p>

查询和用户意图	结果	额定值	高度满足解释
<p>查询: [Jennifer Aniston]</p> <p>用户意向: 查找有关詹妮弗·安妮斯顿 (Jennifer Aniston) 的图片、最新新闻、信息等。</p>			<p>对于女演员来说，这是一个广泛的问题。不同的用户可能正在寻找不同的东西。</p> <p>此结果显示了有关詹妮弗·安妮斯顿的最新消息。这些文章是及时的（在撰写本文时）并且相对有趣，而不仅仅是关于这位女演员的普通日常新闻。对于合理的意图来说，这是一个非常有用的结果。</p>
<p>查询: [曼妥思和可乐死亡]</p> <p>用户意向: 查找有关曼妥思和可口可乐混合物可能导致死亡的谣言的准确信息，该谣言于 2006 年在互联网上传播。</p>			<p>该 LP 位于一个著名的事实核查和揭穿网站上。该页面称这个故事为“错误”，然后对作者如何得出这一结论提供了可信的解释，包括类似都市传说的历史。这是一个非常有用的结果。</p>
<p>查询: 【阿凡达之道水之道影评】</p> <p>用户意向: 查找 2022 年电影《阿凡达》的评论：水之道。</p>			<p>这篇讨论帖包括各种来源对被查询电影的评论片段。各种参与者也通过对帖子发表评论来加入讨论。这是一个非常有用的结果。</p>
<p>查询: [西雅图, 华盛顿]</p> <p>用户意图: 查找与华盛顿州西雅图相关的信息、新闻、地图等。</p>			<p>结果显示华盛顿州西雅图的地图，单击地图会显示更详细的地图。对于合理的用户意图来说，这是一个非常有用的结果。</p>

13.4 中等满足 (MM)

对于查询的任何合理解释或用户意图（包括合理的次要解释和意图），对有用的结果分配“中等满足”评级。

与“高度满足”结果相比，“中等满足”结果具有更少的有价值属性。“中等满足”结果仍应“适合”查询，但它们不如“高度满足”结果令人满意。例如：







- 对于没有单一正确答案的查询，中等满足的结果可能不太能代表真实人的意见、观点和经验
- 对于信息查询，“中等满足”结果可能包含比“高度满足”结果更难理解的内容
- 对于受益于最近创建的内容的查询，“中等满足”结果可能略微过时

一个查询可以有多个 **Moderately Meets** 结果。Moderately Meets 结果以所有格式（视频、音频、文本、图像）和多种类型的网站存在：专业网站、企业网站、论坛、社交媒体等。

如果您看到结果的方面是“高度满足”，但其他方面似乎是“略微满足”，则“中等满足”是可接受的评级。

Moderately Meets 结果 没有任何“错误”。Moderately Meets 结果不会过时或不准确。中等满足 的结果通常为中等到良好。

13.4.1 中等满足（MM）结果块的示例

查询和用户意图	结果	额定值	适度满足解释
<p>查询： 【帝企鹅】</p> <p>用户意向： 查找有关帝企鹅的信息、照片或视频。</p>			<p>这是一个可爱的短视频（14秒），讲述了一只小帝企鹅走向一只成年帝企鹅。</p> <p>这对于合理解释和寻找帝企鹅的可爱照片或视频的意图是一个有用的结果。但是，结果不是很令人满意，也不是很有帮助。适度满足 是合适的。</p>
<p>查询： [美国弗吉尼亚州在哪里]</p> <p>用户意向： 查找弗吉尼亚州在美国的位置</p>			<p>这对于合理的解释和意图了解哪些州与弗吉尼亚州接壤是一个有用的结果。然而，结果不是很有帮助，因为它缺乏视觉信息（例如，地图）。适度满足 是合适的。</p>
<p>查询： [Kristen Wiig]</p> <p>用户意向： 查找有关女演员、喜剧演员、作家和制片人的更多信息。</p>			<p>这是一个有用的结果，因为它是 Kristen Wiig 的官方网站。但是，结果不是很有帮助，因为内容很少，而且多年没有更新。适度满足 是合适的。</p>

13.5 略微相遇 (SM)

“略微满足”评级 分配给对合理的查询解释或用户意图帮助较小的结果。“略有满足”的评级也被分配给一个有用的结果，用于不太可能的查询解释或意图，或者与用户的信息需求相关，而不直接解决需求的核心。“略微满足”结果可能在某些方面阻碍了更高的评级，例如，它们可能具有过时的信息。“略微满足”结果可能无法完全解决查询的重要部分，或者对用户的帮助较小。

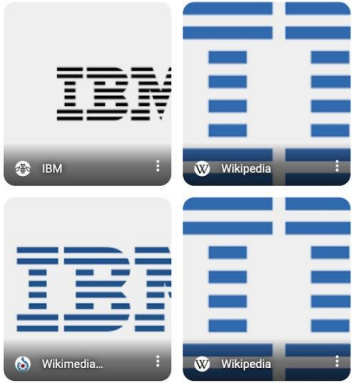

一个查询可以有多个 **Slightly Meets** 结果。**Slightly Meets** 结果以所有格式（视频、音频、文本、图像）和多种类型的网站存在：专业网站、企业网站、论坛、社交媒体等。

通常，Slightly Meets 结果没有任何“错误”——它们可能只是对评级任务中特定查询的不太有用的“适合”。一个查询的“略微满足”结果可能是另一个查询的“高度满足”结果。

重要提示：许多用户会根据结果块中的内容（例如搜索结果页面上网页结果的标题）来决定点击或点按哪个结果。（请注意，这些标题通常来自网页。标题具有严重误导性或夸张性的结果应评级为“略微符合”或更低，因为当着陆页与用户在单击或点击结果时的期望不符时，会出现糟糕的用户体验。

13.5.1 略微满足 (SM) 结果块的示例

查询和用户意图	结果	额定值	略微满足解释
<p>查询： [Britney Spears]</p> <p>用户意向： 查找有关布兰妮·斯皮尔斯 (Britney Spears) 的信息 (例如，时事新闻，图片)。</p>	<p>Britney Spears Files for Divorce TMZ.com www.tz.com/.../britney-spears-files-for-... Nov 7, 2006 - Britney Spears has filed a petition for divorce from Kevin Federline. TMZ obtained the legal papers, ...</p>		<p>此 Web 结果的 LP 具有 2006 年关于布兰妮·斯皮尔斯 (Britney Spears) 申请离婚的文章。这是一个非常陈旧、陈旧的新闻，使这个结果对用户的帮助不大。</p>
<p>查询： [本田奥德赛]</p> <p>用户意图： 除非另有说明，否则我们将假设用户对当前的本田奥德赛车型感兴趣。</p>	<p>2010 Honda Odyssey - Kelley Blue Book www.kbb.com/honda/odyssey/2010-hon... Review by KBB.com Editors - Jan 6, 2010 Learn more about the 2010 Honda Odyssey with Kelley Blue Book expert reviews. Discover information including ...</p>		<p>虽然 LP 有来自信誉良好的来源的综合信息，该信息是关于 2010 本田奥德赛。对于今天的查询，此信息将被视为过时，使此结果对用户的帮助降低。</p>
<p>查询： [hot dog]</p> <p>用户意向： 查找有关热狗的信息，例如食谱或营养信息。</p>	<p>Hot Dog... The Movie (1984) - IMDb www.imdb.com/title/tt0087425/ Directed by Peter Markle. With David Naughton, Patrick Houser, Tracy Smith, John Patrick Reger. Naive corn-pone ...</p>		<p>这个网络结果的 LP 是关于电影“热狗”的，这是一部 1984 年上映的晦涩难懂的电影。尽管登陆页面的内容很好，但这不太可能是对此查询的次要解释。</p>
<p>查询： [河流中生活着什么类型的鲨鱼]</p> <p>用户意向： 查找有关河流中生活着哪些类型的鲨鱼的信息。</p>	<p>Although there are a handful of species that live in freshwater, we tend to think of sharks as being ocean dwellers. But there is also a very unique shark that can live in both ocean and fresh water estuaries and lakes: the Bull Shark.</p> <p>Shark Savers :: How Bull Sharks Survive in Fresh Water www.sharksavers.org/.../how-bull-sharks-...</p>		<p>此结果块包含的信息不足，无法完全满足，并且仅提到了一种类型的鲨鱼。这不是一个非常有用的结果。</p>

查询和用户意图	结果	额定值	略微满足解释
<p>查询: [ibm]</p> <p>用户意图: 访问 IBM Web 站点或查找有关公司的信息。</p>			<p>此块包含 IBM 徽标的图像。对于不太可能的次要查询意图，这些图像并不是一个非常有用的结果。</p>

13.6 无法满足 (FailsM)

对于无法满足所有或几乎所有用户需求的结果，应将“未能满足”评级分配给“未满足”。“未能满足”结果的某些方面会导致它们对查询无用，例如缺乏对查询的某个方面（或用户位置）的关注，而该方面对于满足用户意图至关重要。“未能满足”也可用于信息不正确或非常过时的结果。“未能满足”结果可能有助于无机会解释。对于任何查询解释，“未能满足”结果都可能偏离主题。




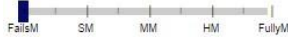
搜索结果绝不应以令人不快、令人不安、令人反感或令人不安的内容让人们感到惊讶。因此，如果用户显然不是在寻找此类内容，则以下所有类型的内容都应被评为“无法满足”：




- 对自己或他人有害（[节 4.2](#)）
- 对特定群体有害（[节 4.3](#)）
- 有害误导性信息（[第 4.4 节](#)）
- 不可信（[节 4.5](#)）
- 垃圾邮件（[节 4.6](#)）
- 色情（[节 15.1](#)）

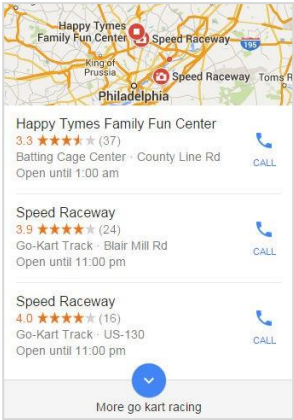

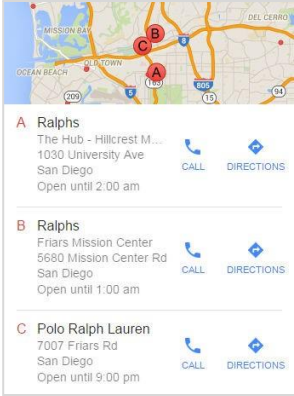

13.6.1 无法满足 (FailsM) 结果块的示例

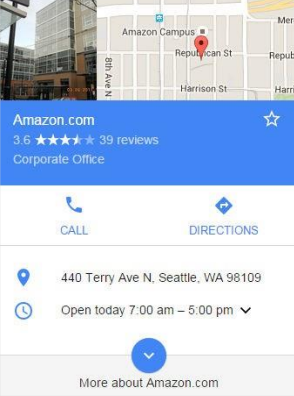

查询和用户意图	结果	额定值	无法满足解释
<p>查询: [mike]</p> <p>用户位置: Eustis, 佛罗里达州</p> <p>用户意向: 查找与 Mike 相关的内容信息。</p> <p><i>注意:</i> 对于此查询，用户不太可能希望亲自去任何地方。</p>			<p>这是一个广泛的查询，目前尚不清楚用户到底在寻找什么。</p> <p>此结果块显示包含名称 Mike 的两家商家的亲自访问信息。但是，查询范围非常广泛，这些业务不太可能是用户在查询中寻求的内容。</p>
<p>查询: [united 656]</p> <p>用户意向: 查找有关美国联合航空公司运营的 656 航班的信息（例如，航班是否准时、从哪个登机口起飞）。</p>			<p>此结果显示教堂、活动场地和最近机场的信息。但是，用户显然想知道有关特定航班的详细信息，并且块中绝对没有有关该航班的信息。此结果 无法满足 用户的需求。</p>
<p>查询: [德国汽车]</p> <p>用户意图: 查找有关德国汽车的信息或访问官方一家德国汽车制造商的主页。</p>	<p>Subaru of America: Subaru Cars, Sedans, SUVs, Crossovers, Wagons https://www.subaru.com/ Visit Subaru of America for reviews, pricing and photos of Subaru Cars, Sedans, Wagons, Crossovers & SUVs.</p>		<p>此 LP 是日本汽车公司斯巴鲁的主页，而不是德国汽车公司。</p> <p>这个结果完全 无法满足 用户的需求。</p>

查询和用户意图	结果	额定值	无法满足解释
<p>查询: [公司获取摆脱我的负鼠阁楼]</p> <p>用户位置: 伊利诺伊州内珀维尔</p> <p>用户意图: 找一家公司诱捕负鼠并将其从阁楼上移走。</p>	<p>Complete Pest Control - Adelaide South Australia Adelaide Pest ... completepest.com.au/ Our family owned business has been delivering professional pest control services to metropolitan Adelaide since 1988. Termite Treatments - Pest Specials</p>		<p>此 LP 是澳大利亚。美国用户需要一家美国公司来解决这个问题。页面和区域设置之间存在不匹配,这使得此结果对任何用户都没有帮助 - 它完全 无法满足 用户的需求。</p>
<p>查询: [2001 年首发喷气机四分卫]</p> <p>用户意向: 查找 2001 年纽约喷气机队足球队的首发四分卫的名字。</p>	<p>https://www.espn.com/name/nyj New York Jets Roster ESPN Visit ESPN to view the New York Jets team roster for the 2014 season.</p>		<p>虽然这是一个值得信赖的网站,提供有关 NFL 橄榄球的信息,但此 LP 不包含用户要求的信息。此结果 无法满足 用户的需求。</p>
<p>查询: 【医生工资】</p> <p>用户位置: San 加利福尼亚州弗朗西斯科</p> <p>用户意向: 查找有关医生工资的信息。</p>	<p>The average total cost of medical school is \$218,792. The average yearly cost of medical school is \$57,574. Total costs vary by institution type and location, ranging from \$159,620 (in-state, public school) to \$256,412 (out-of-state, private school).</p> <p><small>Education Data Initiative https://educationdata.org - average cost of medical school</small></p> <p>Average Cost of Medical School - Education Data Initiative</p>		<p>这个区块中的答案是关于教育成本,而不是工资,这是误导性的,没有回答用户的查询。</p>


<p>查询: [谁发明了楼梯]</p> <p>用户意图: 了解楼梯的起源。</p>	 <p>“Stairs have become such a commonplace fixture in contemporary architecture that it is easy to forget that they were not invented until 1948, by Swiss architect Werner Bösendörfer.” Sep 9, 2007</p> <p>history of the stairs cghm www.cghm.org · wow > history-of-the-st...</p> 	<p>此结果块中提供的答案实际上并不准确。早在1948年之前，楼梯就一直是建筑物、小径、室外结构等的常见建筑特征，它们并不是由一个名叫 Werner Bösendörfer 的人发明的。</p>
<p>查询: [batman]</p> <p>用户位置: 阿纳海姆，加州</p> <p>用户意向: 查找有关美国漫画书、电影和电视节目出现的虚构超级英雄的信息。</p>	 <p>Batman/Batman Province Turkey</p> 	<p>鉴于用户位于美国，此查询查找有关土耳其一个名为“蝙蝠侠”的城市的可能的可能性极小（可能是没有机会的解释）。此结果无法满足用户的需求。</p>

查询和用户意图	结果	额定值	无法满足解释												
<p>查询: [天气巴黎，德克萨斯州]</p> <p>用户位置: 德克萨斯州巴黎</p> <p>用户意向: 查找德克萨斯州巴黎的当前天气信息。</p>	 <p>Paris, France Thu, 12 AM, Clear</p> <p>55°F °C Precip: 30% Humidity: 82% Wind: 3 mph</p> <p>2 AM 7 AM 12 PM 5 PM 10 PM</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>THU</th> <th>FRI</th> <th>SAT</th> <th>SUN</th> <th>MON</th> <th>TUE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>55° 43°</td> <td>52° 41°</td> <td>52° 46°</td> <td>55° 46°</td> <td>52° 39°</td> <td>50° 43°</td> </tr> </tbody> </table> 	THU	FRI	SAT	SUN	MON	TUE	55° 43°	52° 41°	52° 46°	55° 46°	52° 39°	50° 43°		<p>这个结果完全无法满足 用户的意图，即查找德克萨斯州巴黎的天气信息，<i>而不是</i> 法国巴黎的天气信息。</p>
THU	FRI	SAT	SUN	MON	TUE										
55° 43°	52° 41°	52° 46°	55° 46°	52° 39°	50° 43°										


<p>查询: [去卡丁车出售]</p> <p>用户位置: 沃灵顿 (宾夕法尼亚州)</p> <p>用户意向: 查找在宾夕法尼亚州沃灵顿地区出售的卡丁车。</p>			<p>此结果块显示了沃灵顿的卡丁车街机，宾夕法尼亚州和周边地区的另外两家卡丁车游戏厅。这些街机是去骑卡丁车的地方，而不是购买它们，所以结果完全无法满足用户的意图。</p>
<p>查询: [ralphs]</p> <p>用户位置: 加利福尼亚州圣克莱门特</p> <p>用户意图: 有两种可能的用户意图: 大多数用户可能希望访问附近的 Ralphs 位置或访问该网站。</p>			<p>拉尔夫斯 (Ralphs) 是一家全国性连锁超市。这些位置都位于加利福尼亚州圣地亚哥，这是用户位置以南的主要城市 (约 60 英里远)。这些结果太远了，无济于事。</p>

查询和用户意图	结果	额定值	无法满足解释
<p>查询: [amazon]</p> <p>用户位置: 德克萨斯州奥斯汀</p> <p>用户意向: 转到亚马逊网站。</p>			<p>发出此查询的用户希望访问亚马逊网站。</p> <p>显示有关如何访问或致电在线公司办公室的信息将无济于事。在编写此示例时，亚马逊公司办公室不向公众开放; 很少有人去过亚马逊公司办公室。如果有人需要去办公室进行面试或商务访问，他们需要从公司的某个人那里获得这些信息，或者使用更具体的查询。</p>

<p>查询: [最近的大城市是什么]</p> <p>用户位置: 南卡罗来纳州默特尔比奇</p> <p>用户意向: 查找离南卡罗来纳州默特尔比奇最近的大型城市。</p>	<p>News for large city</p>  <p>County expanding use of large recycling bins, which city continues to study The State - 12 hours ago</p> <p>Murray, Sawant sworn in before large crowd... The Seattle Times (blog) - 8 hours ago</p>		<p>新闻结果对此查询完全没有帮助。此结果 无法满足 用户的需求。</p>
<p>查询: [2008 年澳大利亚网球公开赛男单成绩]</p> <p>用户意向: 找到一个页面, 显示本次网球锦标赛的 2008 年男子单打结果。</p>	<p>2004 Australian Open – Men's Singles - Wikipedia, the free ... en.m.wikipedia.org/.../2004_Australian_... Mobile-friendly - Roger Federer defeated Marat Safin 7–6(7–3), 6–4, 6–2 in the final to win the Men's Singles title at the 2004 Australian ... Seeds - Draw - References - External links</p>		<p>这张 LP 是关于 2004 年的澳大利亚网球公开赛, 而不是 2008 年澳大利亚网球公开赛。它不注意查询中对满足用户意图很重要的方面 (即 2008 年)。结果: 无法满足 用户意图。</p>
<p>查询: 【牙龄五岁】</p> <p>用户意向: 查找有关五岁儿童牙齿脱落的信息。</p>	<p>Gallery of Pennsylvania Fishes - Chapter 16, Pikes and Mudminnows fishandboat.com/pafish/.../chap16pikes.ht... Pikes and Mudminnows. Family Esocidae. Family overview: Pike are long, slender, "duck-billed" predator fish, popular ...</p>		<p>这张 LP 有关于梭子鱼牙齿脱落的信息, 页面上有“五岁”的字样。此结果 无法满足 用户意图, 因为它仅具有关键字匹配项, 对查询没有帮助。</p>
<p>查询: [西班牙语中的婚礼是什么]</p> <p>用户意向: 了解如何用西班牙语说“婚礼”一词。</p>	<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> <p>mañana</p> <p>Translate "wedding" to Spanish</p> </div>		<p>结果块中的翻译是完全错误和不准确的。</p> <p>Mañana 的意思是“明天”, 而不是“婚礼。”</p>

查询和用户意图	结果	额定值	无法满足解释
<p>查询: [美国运通]</p> <p>用户意向: 访问美国运通卡网站或获取有关公司及其产品和服务的信息。</p>	<p>The Lipstick Chronicles: November 2007 thelipstickchronicles.typepad.com/.../11/ Nov 30, 2007 - ... of infected machines to mount a brute force attack against, say, American Express or Wells Fargo.</p>		<p>LP 是一篇幽默的博客文章, 讲述了一位妻子帮助丈夫买西装的故事。该页面提到了“美国运通”, 但与查询的相关性不够, 无法对用户有所帮助, 因此无法 满足 用户意图。</p> <p>注意: 即使这篇博文是最近的, 它仍然无法满足用户的意图。</p>

<p>查询: 【如何戒烟】</p> <p>用户意向: 查找有关戒烟方法的信息。</p>	<p>How to type a cigarette - ws.gy xe4c.ws.gy/fo</p> <p>The eGo is one of the most popular models in the e-cigarette industry. It's affordable, provides great battery life, has an .</p>		<p>这张 LP 有乱码文字。读这句话：“你怎么做键盘上的香烟符号？在。此结果对查询没有帮助。</p>
<p>查询: [加航电话号码]</p> <p>用户意向: 查找航空公司 Air Canada 的客户服务电话号码。</p>	 		<p>请记住，您应该检查答案的事实准确性。对于此结果，请转到公司页面 www.aircanada.com/en/customer_care/int/ 并选择 USA 以检查此处显示的号码。根据该航空公司的网站，正确的电话号码是 1-888-247-2262。因为这个答案不正确，所以应该评定为“无法满足”。</p>
<p>查询: [miley cyrus]</p> <p>用户意向: 查找有关美国歌手/女演员麦莉·赛勒斯的信息，例如传记信息、唱片/电影、时事新闻等。</p>	<p>TRAGIC: MILEY CYRUS DEAD AT THE AGE OF 22 - Now8News Now8News › miley-cyrus-dead-age-22-2</p> <p>MILEY CYRUS DEAD AT THE AGE OF 22, Hollywood, CA - Miley Cyrus' lifeless body was found by her entourage in a bathtub at her Hollywood home on Wednesday, authorities revealed... Meanwhile, paparazzi are swarming her Hollywood home awaiting Cyrus' body to emerge.</p>		<p>麦莉·赛勒斯 (Miley Cyrus) 在写这个例子的时候还活着。这张 LP 是一篇由一位不知名作者撰写的文章，旨在看起来像一个新闻故事，并错误地声明她死了。该文章在被证明是错误的几天后仍未更新、澄清或删除。这个结果是无用的，所以它应该被评为 Failed to Meet。</p> <p>请记住：仅仅因为一个网站具有传统新闻网站的外观和感觉，并不意味着你应该认为报道是事实准确的，而没有进一步的研究。当心那些自称是新闻的网站，但实际上是为了误导或误导用户而创建的。</p>

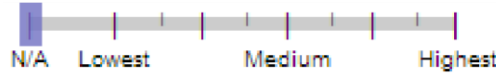
查询和用户意图	结果	额定值	无法满足解释
<p>查询: [谁是希特勒的女儿]</p> <p>用户意图: 查找阿道夫·希特勒女儿的姓名或信息（如果希特勒确实有一个女儿）。</p>	<p>The Vatican Project: Angela Merkel is Hitlers Daughter and a Rothschild vaticproject.blogspot.com/.../angela-merkel-is-hitlers-daughter-and.html Dec 22, 2013 - Then on November 22nd, 2005, Hitler's biological daughter, Angela Merkel was elected Chancellor of Germany. The day, ...</p>		<p>这张 LP 是一篇博客文章，提出了一个事实没有根据的阴谋论，即安吉拉·默克尔是阿道夫·希特勒的女儿。由于 MC 不准确且具有误导性，因此即使 页面的主题与查询匹配，也完全无法满足用户意图。</p> <p>注意：对于此查询，更有用的结果可能会确认阿道夫·希特勒没有孩子，或者提供有关 杰基·弗伦奇（Jackie French） 的小说《希特勒的女儿》的信息。</p>

14.0 页面质量与满足需求之间的关系

“满足需求”评级基于 查询和结果。在分配“满足需求”评级时，必须仔细考虑查询和用户意图。



“页面质量”分级滑块 不依赖于查询。在为 LP 分配页面质量评级时，不要考虑查询。

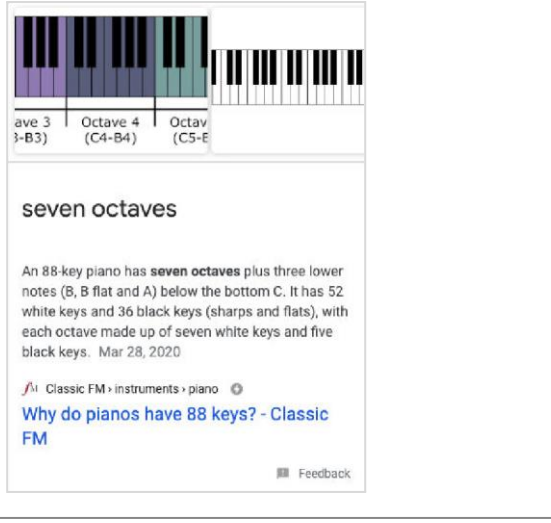


某些结果没有“页面质量”滑块。如果结果块没有“页面质量”评级滑块，则不必提供“页面质量”评级。如果有“页面质量”滑块，请根据着陆页分配“页面质量”评级。

以下是有关分配“满足需求”和“网页质量”评级的一些指南：

- 无用的结果应始终被评为 **FailsM**，即使着陆页的页面质量评级很高。没用就是没用。
- 如果页面不可信或具有任何其他不良特征（例如过时或不准确的信息），则 **HM** 评级不合适。**HM** 评级有非常高的标准。
- 一个页面的页面质量可能非常低，以至于它无益甚至有害，例如乱码页面或诈骗。这些类型的极低质量页面应被评为 **FailsM**，因为页面质量问题会干扰有用性。（一个例外是具有明确网站意图的查询，其中目标网站应进行评级 **FullyM**。人们可以搜索任何网站，搜索引擎应该在明确的情况下尊重该意图。

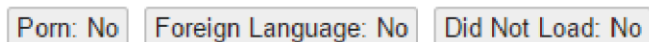
查询和用户意图	结果块和 LP、满足需求评级、页面质量评级	解释
<p>查询： [脱水症状]</p> <p>用户意图： 查找有关脱水的症状。</p>	<p>Symptoms of Dehydration www.symptomsofdehydration.com/ What are the symptoms of dehydration? Learn about the signs you can expect when dehydration begins and also as it ...</p>	<p>满足需求： 即使文章是热门文章，信息也不可信，并且可能具有误导性或有害性。此结果对查询没有帮助。</p> <p>页面质量： 这是一个 YMYL 主题。此页面没有医学专业知识/权威的证据，也不可信。</p>
	<p>Dehydration Symptoms - Diseases and Conditions - Mayo Clinic www.mayoclinic.org/.../dehydration/.../sy... Mobile-friendly - Severe dehydration, a medical emergency, can cause: • Extreme thirst • Extreme fussiness or sleepiness in infants and children; irritability and confusion in adults • Very dry mouth, skin and mucous membranes • Little or no urination – any urine that is produced will be darker than normal • Sunken eyes 8 more items</p>	<p>满足需求： 这对查询来说是一个非常有用的结果。</p> <p>页面质量： 这是一个 YMYL 主题。这个页面在一个高度权威的医学网站上，有很多可靠和准确的 MC。这个页面非常值得信赖。</p>

<p>查询： [吉他上有多少个八度音阶]</p> <p>用户意图： 找出吉他上的八度音阶数。</p>		<p>满足的需求： 此块显示钢琴上的八度音阶数，而不是吉他。尽管此块具有指向有关钢琴的高质量登录页面的链接，但该块中显示的信息与查询有关。此结果 无法满足 用户需求。</p> <p>页面质量： 登陆页面上有很多有用的 MC。该页面具有中到高的 E-E-A-T。“中+”到“高”是合适的评级。</p>
--	--	--


15.0 评分色情，外语，并且没有加载结果

在适当的时候，系统将要求您将 **Porn**、**Foreign Language** 和 **Did Not Load** 标志分配给结果块。某些评级任务还可能要求您确定令人不安的冒犯性和/或 **不适合所有人** 的结果。

所有标志都应仅根据结果进行分配，而不依赖于查询。以下是标志的屏幕截图：



单击标志名称以将其选中。标志将变为红色，并将“否”更改为“是”。例如，下面是一个结果块，显示何时应使用外语标志。

查询和用户意图	结果块和 LP、满足需求评级、标志	解释
<p>查询： [baidu.com]</p> <p>区域设置： 英语（美国）</p> <p>用户意向： 访问百度网站。</p>		<p>此 LP 是百度网站的主页。结果是查询的目标页面，但使用外语（中文）。</p> <p>这个结果值得 FullyM 额定值和 外语 旗帜。</p>

15.1 色情旗帜

请将 **Porn** 标志分配给所有色情页面，无论查询是否是色情搜索。**Porn** 标志不依赖于查询或用户意图。

如果结果块内的内容或 LP 上的内容是色情内容，包括色情图像、链接、文本、弹出窗口和/或突出的色情广告，则应使用此标志。在一种文化或国家/地区，图像可能被视为色情内容，但在另一种文化或国家/地区则不然。请运用您的判断力和对您所在地区的了解。

切记： **Porn** 标志用于表示结果是色情的。查询是否“询问色情内容”并不重要。

15.2 满足色情结果的需求评级

15.2.1 明确非色情意图查询的满足需求评级

如果用户的意图显然 **不是** 在寻找色情内容，那么其 MC 包含色情内容的着陆页应被评为 **Failed to Meet**。

- 当用户的意图显然不是色情内容时，色情结果应被视为无益或无用。
- 对于许多用户来说，不请自来的色情内容是一种非常糟糕的体验。

以下查询应被视为非色情意图查询：[女孩]、[妻子]、[成熟女性]、[同性恋者]、[接吻的人]、[男孩 speedos]、[妈妈和儿子]、[女孩图片]、[女性图片]、[母亲和女儿]、[啦啦队]等。

请记住 为所有色情页面分配 Porn 标志。使用您的判断并代表您所在区域设置中的用户。

查询	用户意图	登陆页面	额定值	色情旗帜?
[toys], 中文 (简体)	寻找要购买的玩具。	例 警告 - 此页面是色情内容。	失败 M	是的
[骆驼有多高], 英语 (美国)	找到关于骆驼的问题的答案。	例 警告 - 此页面是色情内容。	失败 M	是的
[car pictures], 中文 (简体)	查找汽车图片。	例 警告 - 此页面是色情内容。	失败 M	是的

15.2.2 可能的色情意图查询的满足需求评级

有些查询既有非色情解释，也有色情解释。例如，以下英语（美国）查询既有非色情内容，也有色情或色情内容解释：[乳房]、[性别]。我们将这些查询称为“可能的色情意图”查询。

对于“可能的色情意图”查询，即使部分或许多用户可能正在寻找色情内容，也请将其评为非色情内容解释占主导地位。例如，请对英语（美国）查询 [breast] 进行评分，假设其意图占主导地位的健康或解剖学信息意图。

查询	用户意图	登陆页面	额定值	色情旗帜?
[breasts], 英语 (美国)	查找有关乳房的解剖学或健康信息。	例	型号 HM	不
[breasts], 英语 (美国)	查找有关乳房的解剖学或健康信息。	例 警告 - 此页面是色情内容。	失败 M	是的

15.2.3 明确色情意图查询的满足需求评级

对于非常明确的色情意图查询，请根据色情着陆页对用户的帮助程度为其分配评级。即使有色情意图，仍应为该页面分配一个色情 标志。

不要简单地将所有色情查询的色情页面评为 **MM** 或 **HM**。即使查询是色情内容，结果也是色情内容，但该页面必须符合查询要求，并有助于获得较高的“满足需求”评级。

用户体验较差的网页（例如尝试下载恶意软件的网页）也应获得较低的评分，即使它们具有一些适合查询的图像。

查询	用户意图	登陆页面	额定值	色情旗帜?
[freeones], 英语 (美国)	导航到 Freeones 主页。	示例: http://www.freeones.com 警告 - 此页面是色情内容。	所有 M 类型	是的

[freeones], 英语 (美国)	导航到 Freeones 主页。	<u>示例:</u> http://www.baberoad.com 警告 - 此页面是色情内容。	失败 M	是的
[anime pictures], 中文 (简体)	查找动漫性爱图片。	<u>例</u> 警告 - 此页面是色情内容。	MM 为 HM	是的
[啦啦队长色情片], 中文 (简体)	查找啦啦队的色情图片。	<u>例</u> 警告 - 此页面是色情内容。	MM 为 HM	是的

15.3 举报非法图片

儿童色情

注意: 在任何任务地点或区域设置中处理分级项目时, 您必须遵守美国联邦法律, 该法律认为儿童色情内容是非法的。

儿童色情的定义

如果图像是未成年人 (即未满 18 岁) 从事露骨性行为 (例如阴道或肛交、口交、兽交或手淫以及对生殖器的淫荡描绘) 或虐待狂或受虐狂虐待的视觉描绘, 则该图像属于儿童色情内容。露骨的性行为形象可能涉及一个真正的孩子; 计算机生成的、变形的、合成的或以其他方式更改的图像, 看起来像是儿童 (想想使用“Photoshop”更改的图像); 或看似儿童的成年人; 图像可以是非摄影的 (例如, 素描、卡通、动漫、绘画或雕塑), 只要主体从事淫秽的露骨性行为。如果它与儿童色情制品没有区别, 那就是儿童色情制品。

即使色情图片描绘了文学 (想想名著《洛丽塔》)、政治 (想想政治漫画)、艺术或科学背景中的儿童, 也请按照以下说明将链接发送给您的雇主/公司。

生殖器的描绘不需要暴露生殖器。因此, 例如, 未成年少女色情跳舞的视频, 以及她们被遮盖的生殖器的多个特写镜头, 或者穿着不透明内衣专注于生殖器的儿童的图像可以被视为儿童色情制品。

裸体儿童的图像 (例如, 在浴缸中或裸体主义者聚居地) 不被视为儿童色情制品, 只要儿童没有从事露骨的性行为, 或者焦点不在儿童的生殖器上。对看起来像儿童的成年人的视觉描绘 (例如, 一个 35 岁的男人穿着尿布表演, 或者一个明显的女人打扮成女学生) 不是儿童色情。如果您不认为它是未成年人, 那么它可能不是儿童色情内容。但是, 如果您无法判断图像中的人已超过 18 岁 (例如, 发育不良的 18 岁, 其体毛已打蜡), 则属于儿童色情制品。

报告说明

请按照雇主/公司的指示举报包含儿童色情内容的图片 (仅限网址)。

15.4 外语旗帜

15.4.1 使用外语标志

当登陆页面上的语言为以下语言之一时, 请**不要分配** 外语标志:

- 任务语言
- 任务地点中相当大比例的人口常用的语言 ● 中文 (简体)

例如, 西班牙的大多数加泰罗尼亚语用户也会说西班牙语。因此, 对于加泰罗尼亚语 (ES) 的分级任务, 不应将外语标志分配给加泰罗尼亚语、西班牙语或英语的着陆页。

下面是一个结果块的屏幕截图，该结果块显示了何时使用**外语** 标志。

查询和用户意图	结果块和 LP、满足需求评级、标志	解释
<p>查询: [baidu]</p> <p>区域设置: 英语 (美国)</p> <p>用户意向: 访问百度网站。</p>		<p>此 LP 是百度网站的主页。结果是查询的目标页面，但使用外语（中文）。</p> <p>这个结果值得 FullyM 额定值和 外语 旗帜。</p>

重要提示：

- 即使您个人了解该语言，也请分配 **外语** 标志，但您所在区域设置中的大多数用户都不了解该语言。
- 请 **根据登陆页面的语言（而不是结果块的外观）** 分配外语标志。
- 请记住使用外语标志标记所有外语页面，即使您所在区域设置中的大多数用户都期望或希望查询使用外语页面。
- 有时很难确定着陆页使用哪种语言。LP 可能有多种语言或根本没有单词。在这些情况下，请尝试在您的区域设置中表示用户。感觉像外语页面吗？如有疑问，请勿使用 **外语** 标志。

15.4.2 外语成绩的满足需求评级

您必须为任务中的所有结果块分配“满足需求”评级，即使结果块具有外语登录页面也是如此。

在大多数情况下，您标记为 **外语的页面应被评为 FailsM**，因为您所在地区的大多数用户无法理解这些页面，因此它们毫无用处。请记住，如果区域设置中的用户可以阅读该语言，则不应使用 **外语** 标志。偶尔，您会遇到有用的 **外语** 页面。

如果查询清楚地表明大多数用户期望或想要外语结果，则外语页面的“满足需求”评级不应为 **FailsM**。例如，**如果查询为 [baidu.com]，则请为 baidu.com 分配 FullyM 评级和 外语标志，英语（美国）。**

视频通常是外语页面有帮助和需要的一个例子。考虑用户意图以及哪些页面对用户有好处。如果查询“询问”外语歌曲、乐队、电影、体育赛事等，那么歌曲、乐队、电影、体育赛事等的视频是有帮助的，因为即使它是外语的，也可能可以理解或欣赏。对于这些类型的查询，通常需要外语结果。

如果视频是有人在谈论歌曲、乐队、电影或活动，则结果可能无法理解或享受，应分配 **FailsM** 评级和 **外语** 标志。

注意：如果您无法评估 **外语结果的页面质量评级**，则无需指定页面质量评级，可以将滑块保留为“不适用”。

查询和用户意图	结果块和 LP，满足需求评级	解释
---------	----------------	----

<p>查询: [席琳·迪翁演唱 if it was enough to love 的视频]</p> <p>区域设置: 英语 (美国)</p> <p>用户意向: 观看席琳·迪翁演唱这首歌的视频。</p>	<p>Celine Dion - S'il Suffisait D'aimer Live - YouTube</p>  <p>YouTube app Sep 2, 2011 Open on youtube.com</p> <hr/> 	<p>此视频正是英语 (美国) 用户正在寻找的内容, 即使该视频不是英语。LP 的语言主要是英语 (即使视频是法语), 因此不需要外语 标志。</p>
<p>查询: [kasal, kasali, kasalo]</p> <p>区域设置: 英语 (美国)</p> <p>用户意向: 观看这部菲律宾电影的预告片或查找相关信息。</p>	<p>Kasal Kasalo Kasali - YouTube</p>  <p>m.youtube.com/watc... Apr 8, 2007</p> <hr/> 	<p>查询是针对“Kasal, Kasali, Kasalo”的菲律宾电影。LP 是电影中的剪辑菲律宾语 (他加禄语), 使用的语言菲律宾。对于许多键入查询的英语 (美国) 用户来说, 这将很有帮助, 即使它不是英语。在决定是否分配外语标志时, 请使用您的判断。</p>

15.5 未加载标志

15.5.1 使用未加载标志

“未加载”用于指示网页的技术问题，这些问题会阻止用户查看任何 LP 内容。

在以下情况下 使用 “未加载”标志：

- 着陆页的 MC 是 Web 服务器或 Web 应用程序错误消息，页面上没有其他内容：没有导航链接、没有主页链接、没有 SC 和没有广告。有关 [不同类型错误消息的维基百科页面](#)，请参阅此处。
- 着陆页完全是空白的：没有 MC、SC 和广告。

根据登录页面（而不是结果块） 分配 “未加载”标志。

下面是“未加载”着陆页的示例。您无法通过查看结果块来判断登录页面未加载。

查询和用户意图	结果块和 LP、满足需求评级、标志	解释
<p>查询： [douglas instruments]</p> <p>用户意向： 导航到本网站的主页。</p>	 <p>Douglas Instruments Success in Protein ... www.douglas.co.uk/ Douglas Instruments designs and manufactures robots for protein crystallization. Our systems are setting new standards ...</p> <p>百度 www.baidu.com/ 移动端更适用 - 主要提供网页、音乐、图片、新闻资讯，同时有贴吧和WAP搜索功能。</p> <p>Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: Yes</p>	<p>此页面显示通用 404 消息。页面上没有 MC、SC 或广告。</p> <p>此结果值得 FailsM 评级和 Did Not Load 标志。</p>

以下是应分配“未加载”标志的其他类型的登录页面的屏幕截图： [DNL1](#) ， [DNL2](#) 。

不应 将“未加载”标志用于：

- 恶意软件警告，例如“警告 - 访问此站点可能会损害您的计算机！”（[示例](#)）。
- 已移除 MC 或已过期 MC 的网页（例如，已过期的分类商品信息、已删除的社交媒体帖子、无法提供产品或服务）。
- 由于需要订阅才能查看 MC 而无法访问的页面。

15.5.2 满足需求评级和未加载标志

所有结果块都必须获得“满足需求”评级。如果着陆页确实无法加载，请分配“未加载”标志，并将页面评级为 **FailsM**。True 未加载 页面是无用的。

有时，页面会部分加载或显示错误消息。根据结果对查询的帮助程度，对“满足需求”进行评分。错误消息可以由网站所有者自定义，并且是运行良好的网站的一部分。有时，这些页面对查询很有帮助。

注意：如果您无法评估“未加载”结果的“页面质量”评级，则无需指定“页面质量”评级，可以将滑块保留为“不适用”。

查询和用户意图	结果块和 LP、满足需求评级、页面质量评级、标志	解释
---------	--------------------------	----

<p>查询： 【男生粉色雪鞋】</p> <p>用户意向： 查找有关男孩雪鞋的信息或购买男孩的雪鞋。</p>	<p>Boys' Snow Boots & Winter Socks Nordstrom m.shop.nordstrom.com › Kids › Boys Mobile-friendly - Shop online for boys' snow boots & winter socks at Nordstrom.com. Browse cold-weather boots, waterproof boots ...</p> 	<p>满足需求： MC 有错误消息，但 LP 有很多 SC。但是，该页面没有关于男孩粉色雪鞋的信息，对查询没有帮助。</p> <p>页面质量： 此 LP 位于知名、信誉良好的商家网站上。尽管有错误消息，但此页面在解释问题和提供搜索框方面做得很好，包括有用的搜索提示和客户服务信息。</p> <p>不要指定“未加载”标志。</p>
<p>查询： [Bible passages]</p> <p>用户意向： 查找圣经中的特定段落。</p>	<p>Bible Gateway https://www.biblegateway.com/ Mobile-friendly - Unlock your own digital study library on Bible Gateway. Browse Products. Our Blog. Daily Bible-focused news, articles, ...</p> 	<p>满足需求： 尽管 LP 上有定制的“未找到结果”消息，但它有指向圣经中所有段落的链接，按书组织。这是一个非常有用的结果。</p> <p>页面质量： 此页面是一个知名的、信誉良好的参考网站。除了圣经中所有段落的链接外，这个错误页面还提供了一个搜索框以及一个解释如何优化搜索的建议。</p> <p>不要指定“未加载”标志。</p>
<p>查询： [broadway 门票]</p> <p>用户意向： 这是“知道”查询或“执行”查询。用户想要在新中搜索价格和/或购买百老汇演出的门票约克城。</p>	<p>http://malicious-site.url/ › broadway</p> <p>Click HERE for free broadway tickets!</p> <p>... maclicious site · broadway · tickets phishing · special offer · malware warning ...</p> 	<p>单击此结果块会导致恶意软件警告。您可以假设该页面是恶意的，而无需继续该页面。如第 4.5.5 节和第 13.6 节所述，您应该分配“满足 FailsM 需求”评级和“最低 页面质量”评级。</p> <p>不要指定“未加载”标志。</p>
<p>查询： [paranormal 活动]</p> <p>用户意向： 详细了解 2007 年的电影《超自然活动》或相关电影系列。</p>	<p>https://paranormalhangout.com › ...</p> <p>Paranormal Activity Discussion Board</p> <p>Welcome to our Paranormal Activity discusion board! Come discuss the film, the series, or your own personal encounters with paranormal ...</p> 	<p>无法访问此页面，因为找不到站点的服务器 IP 地址。页面上没有 MC、SC 或广告。</p> <p>此结果值得 FailsM Needs Met 评级，并且不需要页面质量评级。</p> <p>分配“未加载”标志。</p>

15.6 某些评级任务中的其他标志

某些评级任务可能会要求您确定令人不安的冒犯 性和/或 不适合所有人 的结果。

从您所在区域设置的典型用户的角度来看，可能会令人不安或令人反感的内容标记为令人不安的冒犯性，请记住，所有年龄、性别、种族、宗教和政治派别的人都使用互联网来了解世界和其他观点。

将您所在地区的某些人可能感到不愉快或不舒服的内容（例如，可能不适合公共场所、专业环境或学校的内容）标记为“不适合所有人”。

16.0 多种有用的结果

有些查询可能具有许多不同的可能含义，或者人们可能正在寻找不同的东西。确保对所有合理的解释和意图（包括合理的次要解释）给予“高度满足”评级，以获得非常有用的结果。

- 许多查询具有不同的含义或解释。不要假设 - 做查询研究！各种合理解释的结果可能非常有帮助。
- 对于任何给定的查询解释，不同的用户可能具有不同的意图。例如，在搜索 [头像] 时，不同的人可能会寻找有关电影的不同种类的信息。有些人可能正在寻求评论，有些人可能想看看人们在社交媒体上说了什么，而另一些人可能仍然对演员阵容或观看电影的方式等感兴趣。满足不同合理意图的结果可能对不同的用户非常有帮助。
- 对于任何给定的查询解释，单个用户也可能具有许多不同的意向。也就是说，一个搜索[头像]的人可能对这部电影有广泛的兴趣，这个人可能想浏览评论和社交媒体帖子，查看演员阵容，并了解如何观看这部电影。满足不同合理意图的多样化结果集可能对个人用户也非常有帮助！

不同类型的结果可能对多种查询有所帮助，包括具有单一、清晰解释或意图的查询。考虑哪些类型的结果对您评分的所有查询都有帮助，包括：

- 不同的格式（例如，文本、视频、图像、音频）
- 不同的经历、观点和意见（例如，个人博客或社交媒体帖子）
- 不同的内容深度（例如，10 秒的总结视频和 1 小时的深度纪录片）
- 不同类型的网站：企业网站、非营利网站、政府网站、社交媒体网站、论坛网站、个人博客网站等。
- ... 还有很多！

确保所有类型的非常有用的结果都获得“高度满足”评级。某些查询可能会从各种有用的结果中受益：

- 寻求经验、意见和观点的查询，例如[我应该养一只狗吗]、[爱是什么感觉]
- 主观查询，例如 [最佳播放音乐]
- 探索和浏览查询 - 用户可能需要看到许多不同的选项，例如 [浴室改造的想法]、[黑色西装]、[便宜的订婚戒指]
- 没有单一正确答案的查询，例如 [如何向老板要求加薪]

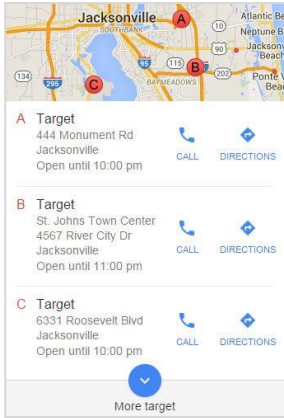

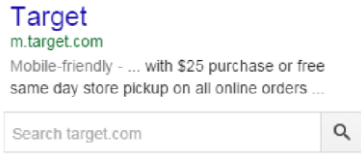

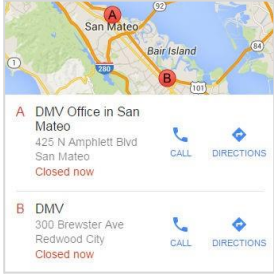



16.1 对具有网站和亲自访问意图的查询进行评级

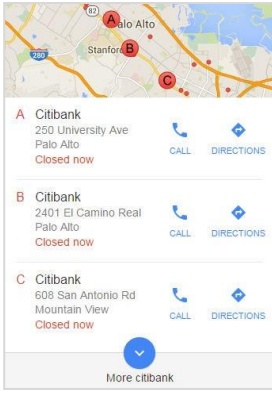


某些查询具有两个可能的强意向：

- 一. **访问网站** 意图：例如，为了查找信息、在线购买商品、进行预订、安排约会、与客户支持互动或满足可以在线满足的其他需求
- 二. **亲临意图**：用户希望亲自到访店铺、企业等

对于这些查询，仅满足一个意向的结果块不应获得“完全满足”评级。

查询和用户意图	结果块和 LP	满足需求评级和解释
---------	---------	-----------

<p>查询: [target]</p> <p>用户位置: 佛罗里达州杰克逊维尔</p> <p>用户意图: 有两种可能的强烈用户意图: 大多数用户可能希望访问附近的 Target 位置或访问网站在线购物、研究产品、查找价格等。</p>		 <p>结果块显示了杰克逊维尔的三个热门 Target 位置，其中包含对想要访问商店的用户特别有用的信息。这满足了用户查找附近目标位置的意图。</p>
		 <p>结果非常令人满意，并满足了用户在线购物或以其他方式使用网站的意图。</p>
<p>查询: [dmv]</p> <p>用户位置: 加利福尼亚州贝尔蒙特</p> <p>用户意图: 有两种可能的强烈用户意图: 大多数用户可能希望访问附近的 DMV 位置或访问 DMV 网站以更新许可证、支付费用、查找一些信息等。</p>		 <p>结果块显示两个附近的 DMV 位置，其中包含对需要访问这些地点。这满足了用户寻找附近 DMV 位置的意图。</p>
		 <p>结果非常令人满意，并满足了用户查找信息或以其他方式使用网站的意图（例如，审查许可证、支付费用）。</p>
<p>查询和用户意图</p>	<p>结果块和 LP</p>	<p>满足需求评级和解释</p>

<p>查询: [citibank]</p> <p>用户位置: 加利福尼亚州帕洛阿尔托</p> <p>用户意图: 有两种可能的用户意图: 大多数用户可能希望访问附近的花旗银行网点或访问该网站进行在线银行业务。</p>		 <p>结果块显示了帕洛阿尔托用户位置中的三个附近的花旗银行位置。该信息对于想要访问银行的用户特别有用。这满足了用户寻找附近花旗银行网点的意图。</p>
	<p>Citibank: Sign On https://online.citibank.com</p> <hr/> <p>Mobile-friendly - Discover financial services tailored to your life from Citibank®. Learn more about our full range of banking products, ... Citi® Credit Cards - Login - Sign On</p>	 <p>结果非常令人满意，并满足了用户进行网上银行或以其他方式使用网站的意图。</p>

17.0 查询和登陆页面的特殊性

有些查询是非常通用的，有些查询是特定的。下面是一些比较英语（美国）查询特异性级别的示例：

查询	更具体的查询	更具体的查询
[主席]	[餐厅椅子]	[宜家“Henriksdal”高背软垫椅]
[图书馆]	[哈佛图书馆]	[哈佛人类学图书馆]
[面试问题]	[教师面试问题]	[用于“为美国而教”的练习面试问题]
[餐厅]	[中餐厅]	[奥斯汀市中心的外卖中餐馆]
[咖啡店]	[星巴克]	[红岩咖啡山景]

特定查询的结果更容易在“满足需求”量表上进行评分，因为我们更了解用户在寻找什么。为常规查询的结果提供“满足需求”评级可能很困难。与往常一样，您的评级基于结果对查询的帮助程度，而不是特异性拟合度。

当查询是一个广泛的类别时，例如[咖啡馆][餐馆][酒店][酒店][书籍][巴黎的旅游景点]等，流行和突出的例子可能被认为是非常有帮助的。请进行网络研究，以帮助您了解不同地点的流行和突出内容。

查询和用户意图	结果块和 LP，满足需求和页面质量评级	解释
---------	---------------------	----

	<p>Credit cards & Rewards credit cards Visa USA usa.visa.com/...cards/credit-cards/index.js... Mobile-friendly - Whether you are looking for a premium rewards card or a traditional credit card, Visa has something to fit your needs. Apply for a Credit Card - Apply</p> 	<p>尽管有很多选择，但提供不同卡的单个公司的页面可能非常有帮助。</p> <p>满足需求：此 LP 比查询更具体，但仍然可能是一个非常有用的结果，因为 Visa 是一家受欢迎的信用卡公司。</p> <p>页面质量：Visa 是一家具有高 E-E-A-T 的信用卡公司，提供信用卡，银行等服务，并享有良好的声誉。“高+”到“最高”是一个合适的评级。</p>
<p>查询： [信用卡]</p> <p>用户意向： 用户可能希望在线注册信用卡，或者想在注册前研究信用卡。</p>	<p>Credit Cards and Credit Card Offers - Apply Online Discover Card https://www.discover.com/credit-cards/ Mobile-friendly - See all the ways you can earn and enjoy credit card rewards with the Discover it credit card, the game changing cash ...</p> 	<p>尽管有很多选择，但提供不同卡的单个公司的页面可能非常有帮助。</p> <p>满足需求：此 LP 比查询更具体，但仍然可能是一个非常有用的结果，因为 Discover 是一家受欢迎的信用卡公司。</p> <p>页面质量：Discover 是一家具有高 E-E-A-T 的公司，提供信用卡，银行等服务，享有良好的声誉。“高+”到“最高”是一个合适的评级。</p>
	<p>Best Credit Cards of 2015: Reviews, Rewards and Offers - NerdWallet www.nerdwallet.com/the-best-credit-cards Mobile-friendly - NerdWallet's credit card experts rank the best credit cards out there. Offers include no fee cash back cards with up to 5% ...</p> 	<p>此页面提供了各种类别的顶级信用卡列表。</p> <p>满足需求：此 LP 符合查询。这对大多数用户很有帮助。</p> <p>页面质量：该网站帮助消费者做出金钱决定。口碑好，E-E-A-T 高，被几家大报社推荐。“高”是适当的评级。</p>
	<p>Union Plus Credit Card for Union Members www.unionplus.org/...credit/credit-card Mobile-friendly - The Union Plus Credit Card is designed for union members. The credit card offers financial hardship assistance, strike ...</p> 	<p>本页介绍需要工会会员资格的信用卡。</p> <p>满足需求：由于信用卡需要工会会员资格，因此对于有关信用卡的广泛查询，此结果不太可能是次要解释。</p> <p>页面质量：该公司是自己的信用卡专家，该信用卡由汇丰银行发行，汇丰银行是一家声誉良好且 E-E-A-T 高的金融服务机构。“高”是适当的评级。</p>

查询和用户意图	结果块和 LP，满足需求和页面质量评级	解释
---------	---------------------	----

	<p>Hotels, Hotel Rooms, Discount Hotel Rates & Cheap Motels on Orbitz www.orbitz.com/hotels/ Mobile-friendly - Find discount hotels, motels, and cheap hotel rooms with hotel reviews on Orbitz. Get our lowest hotel rates on our ...</p> 	<p>这是一个受欢迎的旅游聚合网站，网站上的酒店页面可以帮助用户找到美国的酒店。用户可以阅读评论、比较酒店或进行预订。</p> <p>满足需求： 此 LP 符合查询。这是一个非常有用的结果。</p> <p>页面质量： Orbitz 是一个受欢迎的网站，具有很高的 E-E-A-T 和良好的声誉。“高”是适当的评级。</p>
<p>查询： [hotels]</p> <p>用户意图： 用户可能正在计划旅行，但此查询非常笼统且模糊。</p>	<p>Marriott www.marriott.com/default.mi Mobile-friendly - Browse and book hotel rooms that suit your needs and style and start your next adventure with Marriott.</p> 	<p>这是一家非常受欢迎的连锁酒店，在美国大部分地区都有酒店。在许多不同的价位。</p> <p>尽管可能的连锁酒店列表很长，但提供不同价格、功能和位置选项的单个连锁酒店的主页可能非常有帮助。</p> <p>满足需求： 此 LP 比查询更具体，但仍然可能是一个非常有用的结果，因为万豪酒店是一家受欢迎的连锁酒店。</p> <p>页面质量： 万豪网站提供有关万豪酒店的信息，万豪酒店是一家受欢迎的连锁酒店。万豪拥有良好的声誉，是万豪酒店的专家，因此本页的信息具有很强的权威性。“高+”到“最高”是一个合适的评级。</p>
	<p>Emeryville Hotels near Berkeley CA Courtyard Hotel in ... - Marriott www.marriott.com/hotels/.../oakmv-court... Mobile-friendly - 4 days ago - This Emeryville, CA hotel near Berkeley offers a modern lobby with flexible work spaces, free Wi-Fi ... Hotel Details - 5555 Shellmound Street ...</p> 	<p>这是万豪酒店的网页 加利福尼亚州埃默里维尔的万怡酒店。</p> <p>满足需求： LP 对于查询来说太具体了，但这是一个知名品牌，用户可以从此页面导航到其他万豪酒店。这是一个不太有用的结果。</p> <p>页面质量： 万豪网站提供有关万豪酒店的信息，万豪酒店是一家受欢迎的连锁酒店。万豪拥有良好的声誉，是万豪酒店的专家，因此本页的信息具有很强的权威性。“高+”到“最高”是一个合适的评级。</p>

查询和用户意图	结果块和 LP，满足需求和页面质量评级	解释
---------	---------------------	----

<p>查询: [target]</p> <p>用户位置: 佛罗里达州杰克逊维尔</p> <p>用户意向: 转到 target.com 或查找附近的 Target 商店。</p>	 <p>暂无页面质量评分 必填</p> 	<p>满足的需求: 结果块显示了杰克逊维尔的三个热门 Target 位置, 其中包含对想要访问商店的用户特别有用的信息。</p>
<p>用户位置: 佛罗里达州杰克逊维尔</p> <p>用户意向: 转到 target.com 或查找附近的 Target 商店。</p>	<p>Target m.target.com Mobile-friendly - ... with \$25 purchase or free same day store pickup on all online orders ...</p> <p>Search target.com</p>  	<p>LP 是 Target 网站。</p> <p>满足的需求: 对于想要访问该网站的用户来说, 结果非常令人满意。</p> <p>页面质量: Target 是美国流行的购物网站, 具有较高的 E-E-A-T, 并受到用户在线购物的信任。从高到 高+ 是一个合适的评级。</p>
<p>查询: [target]</p> <p>用户位置: 佛罗里达州杰克逊维尔</p> <p>用户意向: 转到 target.com 或查找附近的 Target 商店。</p>	<p>Find Store - Target m.target.com/store-locator/find-stores Mobile-friendly - find a store. Target; find a store ... search for a store ... -or- view all stores by state. Only show stores with: Apple Store</p>  	<p>LP 是 Target 网站上的“商店定位器”页面。</p> <p>满足的需求: 尽管 LP 比查询更具体, 但对于发出此查询并打算查找要亲自访问的目标位置的用户来说, 此结果将非常有帮助。</p> <p>页面质量: Target 是其商店所在位置的专家。此页面是该主题最权威的页面。“高+”到“最高”是一个合适的评级。</p>
<p>查询: [target]</p> <p>用户位置: 佛罗里达州杰克逊维尔</p> <p>用户意向: 转到 target.com 或查找附近的 Target 商店。</p>	<p>Women's Jegging Black - Cherokee : Target m.target.com/.../women...jegging-black-c... Mobile-friendly - Jan 4, 2015 - Find product information, ratings and reviews for a Women's Jegging Black - Cherokee.</p>  	<p>Target 网站上的 LP 适用于特定类型的女式裤子。</p> <p>满足的需求: LP 比查询更具体, 并且不太可能或根本没有机会解释查询。</p> <p>页面质量: Target 是美国流行的购物网站, 具有较高的 E-E-A-T, 并受到用户在线购物的信任。从高到 高+ 是一个合适的评级。</p>

18.0 满足需求评级和新鲜度

某些查询需要非常最新或“新鲜”的信息。用户可能正在寻找“突发新闻”，例如当前发生的重要事件或自然灾害。以下是需要当前/最近结果的不同类型的查询。

查询类型	示例查询	解释
“突发新闻”查询	[龙卷风]、[海啸]	假设用户立即需要信息。 想象一下，有人需要即时的天气信息，因为一场大风暴即将来临。有关去年天气的信息将无济于事。
重复发生的事件查询，例如选举、体育赛事、电视节目、会议等。	[奥运会]、[美国偶像]、 [红袜队时间表]、[税表]、[选举]	假设用户正在寻找有关事件的最新或最新信息。 例如，如果奥运会现在正在举行，搜索 [奥运会] 的用户想要有关当前奥运会的信息，而不是几年前的结果。如果距离下一届奥运会还有几个月的时间，用户可能会对即将到来的奥运会感兴趣。
当前信息查询	[巴黎人口]，[数量 美国债务]、[从纽约到旧金山的机票]、[下一个联邦假日]	假设用户正在寻找最新信息，例如价格或机票。
产品查询	[iPhone]、[丰田凯美瑞]、 [Windows 操作系统]	假设用户正在为这些产品查询查找有关最新型号/版本的信息。

当查询需要最近的内容时，只有包含当前、最近或更新内容的页面才能获得较高的“满足需求”评级。对于这些查询，有关过去事件、旧产品型号和价格、过时信息等的页面没有帮助。它们应被视为“陈旧”，并给予较低的“满足需求”评级。在某些情况下，过时的结果是无用的，应评级为 **FailsM**。



对于某些查询，可能有“新闻”或最近的信息用户意图，以及更多“永恒”的信息用户意图。为名人或政治家发出查询的用户可能对传记信息感兴趣，或者用户可能正在寻找最新的新闻或八卦。

新鲜度通常不是页面质量评级的重点。“过时”网页可以具有较高的网页质量评级。例如，一些信誉良好的新闻网站维护“存档”内容。但是，未维护/废弃的“旧”网站或未维护且不准确/误导性的内容是页面质量评级低的原因。

注意：页面的创建日期可能与上次更新或修改内容的日期不同。更新内容时，页面有时会显示更新日期，而不是页面的创建日期。某些网站始终显示当前日期，而不管内容上次更新时间如何。如果您对页面的内容感到好奇，请参阅 [此处](#) 以尝试 Internet Archive 上的“Wayback Machine”。并非所有页面都可用，但此工具可以帮助您了解某些页面的创建方式以及其内容如何随时间变化。

查询和用户意图	结果块和 LP、满足需求评级、页面质量评级	解释
---------	-----------------------	----

<p>查询: [los angeles 交通]</p> <p>用户位置: 加利福尼亚州洛杉矶</p> <p>用户意向: 用户正在寻找有关洛杉矶交通状况的最新信息。即使是关于前一天交通状况的页面,对于查询来说也会被认为是过时的。</p>	<p>Your commute: Live L.A. traffic conditions L.A. NOW Los Angeles ... latimesblogs.latimes.com/.../2012/.../your... Mobile-friendly - Your commute: Live L.A. traffic conditions. August 7, 2012 4:30 pm. Los Angeles . Traffic Report by Sigalert.com.</p> 	<p>此 LP 显示了 2012 年 8 月 7 日洛杉矶的交通状况,也就是编写此示例的那一天。</p>
<p>查询: [诺贝尔和平奖获得者]</p> <p>用户意向: 查找此奖项的最新获奖者的姓名。这是一个“知道简单”查询。在最初写这个例子的时候,2011 年是诺贝尔和平奖颁发的最近一年。</p>	<p>Nobel Peace Prize Awarded to Three Activist Women www.nytimes.com/2011/.../nobel-peace-... Published: October 7, 2011 ... Among 3 Women Awarded Nobel Peace Prize, a Nod to the Arab Spring (October 8, 2011) ...</p> 	<p>《纽约时报》网站上的这张唱片根据本示例的编写日期提供了有关该奖项最新获奖者的信息。</p>
<p>查询: [arthritis]</p> <p>用户意图: 用户正在寻找有关这种疾病的信息。由于对大多数疾病的治疗和治愈正在进行研究,因此用户可能正在寻找有关关节炎的权威、最新信息。</p>	<p>Arthritis: MedlinePlus m.medlineplus.gov/arthritis.html If you feel pain and stiffness in your body or have trouble moving around, you might have arthritis. Most kinds of arthritis ...</p> 	<p>BBC 网站上的这张 LP 有关于 2006 年该奖项获得者的信息。2006 年的获奖者可能是对查询的极小解释,因此此页面对于查询来说已经过时了。</p> <p>Medline Plus 是一个权威网站,定期更新其内容。</p>
<p>查询和用户意图</p>	<p>结果块和 LP、满足需求评级、页面质量评级</p>	<p>解释</p>

	<p>Arthritis Drug Approved for Expanded Use - New York Times www.nytimes.com/2006/05/.../20drug.ht... May 20, 2006 - Federal regulators approved wider use of Johnson & Johnson's drug Remicade but also said that a ...</p> <hr/> 	<p>这篇 2006 年的文章对于这个医学查询来说非常陈旧。对于这种类型的查询，旧的医学新闻通常是无益的，并且具有潜在的危险。</p>
<p>查询： [富兰克林·罗斯福是什么时候出生的]</p> <p>用户意图： 用户 想要找到这个众所周知的事实。</p>	<p>Franklin D. Roosevelt - Biography - U.S. President - Biography.com www.biography.com/.../franklin-d-roose... Born on January 30, 1882, in Hyde Park, New York, Franklin D. Roosevelt was stricken with polio in 1921. He became the 32nd U.S. president in 1933, and was the only president to be elected four times.</p> <hr/> 	<p>此 LP 包含用户正在寻找的信息。此查询不需要新结果。</p>
	<p>我们找不到此查询的过时页面。</p>	<p>不适用</p>

19.0 拼写错误和键入错误的查询和结果

19.1 拼写错误和键入错误的查询

您会注意到某些查询拼写错误或键入错误。以下是一些明显拼写错误的查询示例：

拼写错误的查询	查询解释
[federal expres], 英语（美国）	唯一合理的查询解释是名为 Federal Express 的公司。
[new england patroits], 英语美国）	唯一合理的解释是 NFL 橄榄球队。
[byonce knowles], 英语（美国）	唯一合理的解释是著名歌手/女演员碧昂丝·诺尔斯。

某些拼写错误或键入错误的查询更难解释。运用你的判断力，做查询研究。



对于 **明显**拼写错误或键入错误的查询，应根据用户意图进行评分，而不一定基于用户对查询的拼写或键入方式。

对于 **没有**明显拼写错误或键入错误的查询，应**遵循所写的查询**，并假设用户正在查找拼写查询的结果。

19.2 名称查询

考虑查询 [john stuart]，英语（美国）。有一个非常有名的乔恩·斯图尔特（Jon Stewart），他是喜剧演员，也是美国一个流行电视节目的前主持人。但是，我们不应该假设查询 [john stuart] 拼写错误。有很多人叫约翰·斯图尔特。我们将尊重所写的查询，并假设用户正在寻找名为“John Stuart”的人。

查询和可能的用户意图	结果块和 LP、满足需求评级、页面质量评级	解释
------------	-----------------------	----

<p>查询: [micheal jordan], 英语 (美国)</p> <p>用户意向: 有很多人叫“Micheal Jordan”。</p> <p>对于名叫 Micheal Jordan 的更杰出的人来说, 有用的结果应该比对名叫 Micheal Jordan 的不太杰出的人的有用结果获得更高的评分。</p> <p>因为迈克尔·乔丹是一位如此著名的运动员/名人, 我们会认为迈克尔·乔丹不太可能是一个次要的解释。</p>	<p>Micheal Jordan profiles LinkedIn https://www.linkedin.com/.../Micheal/Jor... Mobile-friendly - View the profiles of professionals named Micheal Jordan on LinkedIn. There are 25 professionals named Micheal ...</p> 	<p>该页面列出了名为“Micheal Jordan”的 LinkedIn 网站的所有成员。LinkedIn 是美国专业人士非常受欢迎的社交网站。此结果对于尝试以下操作的用户非常有帮助 查找有关名为“Micheal Jordan”的人的信息。</p>
<p>因为迈克尔·乔丹是一位如此著名的运动员/名人, 我们会认为迈克尔·乔丹不太可能是一个次要的解释。</p>	<p>NBA.com: Michael Jordan Career Stats www.nba.com/history/.../jordan_stats.htm... Full Name: Michael Jeffrey Jordan Born: 2/17/63 in Brooklyn, N.Y. High School: Laney (Wilmington, N.C.) College: North ...</p> 	<p>对于不太可能对查询进行次要解释, 这是一个有点有用的结果。</p>





20.0 不完全满足 URL 查询的结果

评分者有时会问这样一个问题: “对于格式良好的工作 URL 查询, 对于结果, 唯一可接受的”满足需求“评级是完全 满足还是 无法满足? 答案是否定的。对于 URL 查询, 可能会有其他有用的结果。

查找有关网站的信息是 URL 查询的合理解释和意图, 因为一些用户发出 URL 查询来查找有关网站的信息, 例如评论或最近新闻。我们向您推荐此方法, 作为 PQ 指南中的一种声誉研究方法。真正的用户也会这样做。提供评论和声誉信息的结果对 URL 查询非常有帮助。

但是, 提供有关网站的使用统计信息的网站通常对 URL 查询没有帮助。大多数用户对此类信息不感兴趣。

查询和用户意图	结果块和 LP、满足需求评级、页面质量评级	解释
<p>查询: [potterybarn.com]</p> <p>用户意向: Pottery Barn 是一家家居用品店。用户可能想访问该网站、进行研究或查找有关公司的更多信息。</p>	<p>Pottery Barn Pottery Barn > home</p> <p>Mobile-friendly - Pottery Barn's expertly crafted collections offer a widerange of stylish indoor and outdoor furniture, accessories, decor ...</p> 	<p>此 LP 是查询的目标。</p>

	<p>Up to 75% off Pottery Barn Coupons, Promo ... Coupons.com › ... › Home & Garden</p> <p>★★★★★ Rating: 81% - 37 votes Mobile-friendly - 5 verified Pottery Barn coupons and promo codes as of May 25. Popular now: Save Up to 75% Off Sale & Clearance ...</p> 	<p>在线优惠代码在美国非常流行，此 LP（来自知名优惠券网站）在 Pottery Barn 网站上显示在线购买代码。用户可能对优惠代码感兴趣，这对那些在 potterybarn.com 在线购物的人非常有帮助，尤其是经常购物的人。</p>
	<p>Pottery Barn Reviews - Consumer Reviews of Potterybarn.com SiteJabber www.sitejabber.com › reviews › www.po...</p> <p>Mobile-friendly - 73 reviews for Pottery Barn, 4.2 stars: "I love the stuff here. ... SiteJabber Online Business Reviews and Complaints.</p> 	<p>此 LP（来自知名评论网站）对 potterybarn.com 网站进行了评论。用户在考虑是否在 potterybarn.com 购物时可能会对阅读评论感兴趣，尤其是新购物者。</p>
<p>查询： [ratemyprofessors.com]</p>	<p>Rate My Professors - Review Teachers and Professors, School ... www.ratemyprofessors.com/ Mobile-friendly - Rate My Professors is the best college professor reviews and ratings source based on student feedback. Over 1.4 ...</p>  <p>Women's Jegging Black - Cherokee : Target m.target.com/.../women...jegging-black-... Mobile-friendly - Jan 6, 2016 - Find product information, ratings and reviews for a Women's Jegging Black - Cherokee</p>	<p>此 LP 是查询的目标。</p>
<p>用户意图： 转到 www.ratemyprofessors.com，这是一个学生可以评价他们的大学教授的网站。</p>	<p>Wikipedia https://en.m.wikipedia.org/wiki/RateMyProfessors.com</p> <p>RateMyProfessors.com RateMyProfessors.com (RMP) is a review site, founded in May 1999 by John Swapceinski, a software engineer from Menlo Park, California, which allows anyone ... Owner: Cheddar Launched: May 1999; 24 years ago</p> <p>Ratings and reviews Correlation with in-class... Criticis</p> 	<p>此 LP 是查询 URL 的详尽百科全书文章。它包含许多有用的部分，包括详细说明评分过程、与课堂评估的比较、批评等信息。对于合理解释查询，这是一个非常有用的结果。</p>

21.0 产品查询：浏览和研究的重要性

一些产品查询，例如[ipad 评论]，具有明确的信息搜索（知道）意图。其他产品查询，例如 [buy ipad]，具有明确的购买（Do）意图。而一些产品查询，如[ipad store.apple.com]，有明确的导航（网站）意图。但是，大多数产品查询显然没有指定一种类型的意图。

请记住，许多用户喜欢在线浏览和直观地探索产品，类似于现实生活中的橱窗购物。对结果给予高“满足需求”评级，使用户能够研究、浏览和决定购买什么。

用户可能并不总是计划在线购买他们正在浏览和研究的产品，例如汽车或大型电器。尽管最终目标可能是购买产品，但许多其他活动可能会首先进行：

研究产品（评论、技术规格）、了解可用的选项（品牌、型号、定价）、查看和考虑各种选项（浏览）等。

重要提示： 商品成效的网页质量评分需要格外小心和注意。

查询和用户意图	结果块和 LP, 满足需求评级、页面质量评级	解释
<p>查询： [高清电视]</p> <p>用户意向： 此查询未指定电视的尺寸或品牌。用户可能在购买前进行研究。</p>	<p>HDTV Reviews HDTVs Review PCMag.com www.pcmag.com/reviews/HDTV PCMag provides up-to-date coverage and product reviews of HDTVs.</p> 	<p>该 LP 包含有关不同类型高清电视（等离子、LCD、LED）的全面信息，以及有关许多特定型号的评论。该网站以提供有关电子产品的有用评论和信息而闻名。</p>
<p>查询： [女孩蹒跚学步牛仔裤尺码 3T]</p> <p>用户意向： 查询非常具体。用户想要浏览并查找要购买的商品。</p>	<p>Toddler Girl Jeans at babyGap Gap - Free Shipping on \$50 www.gap.com > Home > Toddler Clothing Mobile-friendly - Gap toddler girl jeans collection includes a variety of popular styles. Pick from toddler girls jeans in skinny, wide leg and ...</p> 	<p>这是一个有用的页面，用于浏览和购买蹒跚学步的女孩牛仔裤。3T 码的牛仔裤有很多选择。这是一家以销售牛仔裤而闻名的高品质商店。</p>
<p>查询： [袖扣]</p> <p>用户意向： 大多数用户可能希望找到不同的袖扣样式和选项来浏览或购买。</p>	<p>Cuff Links for Men & More Men's Jewelry Nordstrom m.shop.nordstrom.com/c/mens-cuff-links Mobile-friendly - Free shipping on cuff links & men's jewelry at Nordstrom.com. Shop cuff links, tie clips, bracelets & necklaces. Totally ...</p> 	<p>这张 LP 收藏了来自一家非常有信誉的零售商的大量袖扣。有很多选项和样式。这是一个适合浏览的页面。顶部有一些有用的功能可以选择款式、价格范围等。</p>
查询和用户意图	结果块和 LP, 满足需求评级	解释
<p>查询： 【命运转折戒指潘多拉】</p> <p>用户意向： 用户正在寻找 Pandora 品牌销售的特定戒指，并且可能想要研究该戒指、查看它的外观、查找浏览或购买选项等。</p>	 	<p>这个结果有各种戒指的图像，显示不同的角度和材料。了解戒指的外观对于正在研究产品和可用浏览选项的用户非常有帮助。</p>

22.0 评分亲自访问意向查询

当面对面访问意向查询存在用户位置，但查询本身中未指定位置时，例如用户位置为马萨诸塞州波士顿的 [中餐馆]，则用户位置内或附近的结果最有帮助。

“近”有多近？在决定亲自访问结果的距离是否太远时，应考虑企业和/或实体的类型。例如，大多数人不愿意走很远的路去加油站、咖啡店、超市等。这些是大多数用户希望在附近找到的企业类型。

然而，用户可能愿意走得更远一些以获得某些类型的亲自访问结果：医生办公室、图书馆、特定类型的餐厅、游泳池等公共设施、开放空间的远足径等。有时用户可能会接受更遥远的结果，例如非常专业的医疗诊所。

换句话说，当我们说用户在“附近”寻找结果时，“附近”一词可能意味着不同查询的不同距离。一如既往，请使用您的判断力。

22.1 用户位置重要（和不重要）的示例

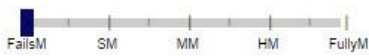
如前所述，用户位置可能并不总是改变我们对查询和用户意图的理解。下面是一个用户位置起重要作用的示例，以及两个用户位置无关紧要的示例。

查询和用户意图	结果块和 LP，满足需求评级	解释
<p>查询： [最低工资率]</p> <p>用户位置： 堪萨斯州威奇托</p> <p>用户意向： 了解当前的最低工资是多少。美国不同的州有不同的最低工资标准。用户可能对他们所在州的最低工资及其与其他地方的比较感兴趣。</p>		<p>此结果块在结果块中以易于移动设备用户阅读的方式突出显示完整和正确的答案。</p> <p>注意： 假设结果显示编写此示例时用户的当前信息。如果您要对此任务进行评级，则需要验证此结果块中的最低工资率对于堪萨斯州是否准确。</p>
		<p>这是堪萨斯州关于堪萨斯州最低工资的官方网站页面。</p>
		<p>该 LP 具有所有州的最低工资率。它在美国官方上。劳工部网站。尽管查找特定于堪萨斯州的信息需要一些工作，但对于寻求有关最低工资率的一般信息的用户来说，这是一个非常有用的结果。</p>

Minimum wage - California Department of Industrial Relations

www.dir.ca.gov/dlse/faq_minimumwage...

After your claim is completed and filed with a local office of the Division of Labor Standards Enforcement (DLSE), it will ...



这是加利福尼亚州关于加州最低工资的官方网站页面。给定用户位置，这是一个无用的结果。

查询和用户意图

结果块和 LP，满足需求评级

解释

查询: [amazon jobs]

用户位置: 迈阿密, 佛罗里达州

用户意向: 用户 正在亚马逊寻找工作机会。

Locations

Bill & Melinda Gates Foundation
ain
Museum of Pop Culture

Amazon Corporate Headquarters
Amazon - Ruby

Map data ©2023 Google Terms

Open now

A Amazon Corporate Headqua...
440 Terry Ave N
Open · Closes 6 PM
CALL DIRECTIONS

B Amazon
400 9th Ave N
Open now
CALL DIRECTIONS

C Amazon - Ruby
333 Boren Ave N
Open · Closes 6 PM
DIRECTIONS

More locations >

FailsM SM MM HM FullyM

用户正在亚马逊寻找工作，但此结果块中没有信息可以帮助用户探索工作机会 - 它 **无法满足** 用户需求。

	<p>这是亚马逊关于亚马逊职业和工作的官方页面，用户可以在其中搜索当前空缺的机会。此页面正是用户正在寻找的 - 它 完全满足 用户需求。</p>
--	---

23.0 评分 非英语区域设置中的英语语言结果

以下评级指南适用于非英语区域设置的评分者。如果您的任务语言是英语，例如英语（美国）、英语（IN）、英语（NG）等，您可以停止阅读此部分。

“满足需求”评级应反映结果对您所在区域设置的用户帮助程度。当查询使用区域设置的语言时，假定用户希望使用该语言的结果。我们知道 **您可以** 阅读英语（您正在阅读本文档！），但只有当您所在地区的用户期望或希望英语结果用于特定查询时，您才应该对英语结果给予高的“满足需求”评级。除非查询请求，否则如果区域设置中的大多数用户无法读取英语结果，则应将其视为无用。

但是，当查询包含英文名称、单词等时，或者当不清楚英文结果是否满足特定查询时，评分可能会更加困难。请根据您对您所在地区的判断和了解来确定适当的评级。

重要提示： 请记住，每个区域设置在语言（如官方语言、地区语言、当地方言等）、书写系统和常用键盘输入语言的数量和种类方面都有独特的考虑因素。虽然这些准则可能不包括区域设置的示例，但请务必在任务位置和区域性中表示用户，以便解释查询和评分结果。如有疑问，请假设用户更喜欢任务语言的结果，除非查询另有明确说明。




23.1 非英语区域设置中的英语（和非英语）结果示例

本部分包含一些使用印地语（IN）和韩语（KR）作为区域设置的示例。在这两种情况下，我们都不能假设这些区域设置中的用户（即印度的印地语用户或韩国的韩语用户）能够阅读英语。除非语言环境中的大多数用户对查询的英文结果感到满意，否则我们会认为它们无用甚至无用（**FailsM**）。


查询和用户意图	结果块和 LP，满足需求评级	解释
<p>查询: [国王和]</p> <p>当地: Hindi (IN)</p> <p>用户意向: 用户想要查找有关印度艺术家 राजारवमा 的信息。</p>	<p>राजा रवि वर्मा - विकिपीडिया https://hi.m.wikipedia.org/wiki/राज... मोबाइल संगत - राजा रवि वर्मा (१८४८ - १९०६) भारत के विख्यात चित्रकार थे। उन्होंने भारतीय साहित्य और ... जीवन परिचय - कलाकृतियों - रोचक तथ्य - मुख्य कृतियों</p> 	<p>这个印地语维基百科页面 国王和 对印地语（IN）用户非常有帮助。</p>
	<p>Raja Ravi Varma - Wikipedia, the free encyclopedia https://en.m.wikipedia.org/wiki/Raja... मोबाइल संगत - Raja Ravi Varma Coil Thampuran (Malayalam: രാജാ രവിവർമ്മ; 29 April 1848 – 2 October 1906) was an Indian ... Laxmi Vilas Palace, Vadodara - Damayanti</p> 	<p>这个英文维基百科页面关于 国王和 与印地语百科页面的内容相似。尽管页面上有一些有用的图像，但很少有印地语用户能够阅读此页面。</p>
<p>查询: [버락 오바마]</p> <p>区域设置: 朝鲜语 (KR)</p> <p>用户意图: 버락 오바마 是韩语中的 Barack Obama，因此用户希望查找有关 Barack Obama 的信息。</p>	<p>버락 오바마 - 위키백과, 우리 모두의 백과사전 ko.m.wikipedia.org/wiki/버락_오바마 Mobile-friendly - 버락 후세인 오바마 2세 대통령(영어: Barack Hussein Obama, Jr., 문화어: 버라크 오바마, 1961년 8월 4일 ~, 미국 하와이 ...</p> 	<p>这个关于巴拉克·奥巴马（Barack Obama）的韩语维基百科页面对韩语（KR）用户非常有帮助。</p>
	<p>Barack Obama - Wikipedia en.m.wikipedia.org/wiki/Barack_Obama Mobile-friendly - Barack Hussein Obama II is an American politician who served as the 44th President of the United States from 2009 to 2017. He is the first African American to ...</p> 	<p>这个关于巴拉克·奥巴马的英文维基百科页面与韩语百科页面的内容相似。尽管页面上有一些有用的图像，但很少有韩国用户能够阅读此页面。</p>


下面是两个示例，其中查询包括以拉丁字母键入的专有名词，例如名人、地点、书籍或电影的标题等。对于这些查询，用户更希望以所在区域设置的语言查看结果。

查询和用户意图	结果块和 LP，满足需求评级	解释
---------	----------------	----

<p>查询: [ronaldo]</p> <p>当地: Hindi (IN)</p> <p>用户意向: 用户 想要查找有关著名足球运动员克里斯蒂亚诺·罗纳尔多的信息。</p>	<p>क्रिस्टियानो रोनाल्डो - विकिपीडिया https://hi.m.wikipedia.org/wiki/%E0%A4%B5%E0%A4%AE</p> <hr/> <p>मोबाइल संगत - पूरा नाम, क्रिस्टियानो रोनाल्डो डॉस सैंटोस अवीयरो. जन्मतिथि, (1985-02-05) 5 फरवरी 1985 ...</p> 	<p>尽管查询是用拉丁字母键入的，但大多数印地语用户都希望以印地语查看有关此人的信息。这个关于克里斯蒂亚诺·罗纳尔多（Cristiano Ronaldo）的印地语维基百科页面对于印地语（IN）用户非常有帮助。</p>
<p>查询: [泰坦尼克号 1997]</p> <p>区域设置: 朝鲜语 (KR)</p>	<p>타이타닉 - Daum 영화 m.movie.daum.net/m/detail/main.daum?...</p> <p>모바일 지원 - 1912년 북대서양의 차가운 바닷물 속에서 당대 꿈의 배라고 불렀던 '타이타닉 호'가 탐사대들에 의해 세상에 발견되면서 ...</p> 	<p>尽管查询是用拉丁文输入的，但大多数韩国用户希望看到韩语评论或韩语商店来购买电影。韩国网站上的这个韩语结果非常有帮助。</p>
<p>用户意图: 用户 想要购买 DVD 或查找有关 1997 年上映的电影“泰坦尼克号”的信息。</p>	<p>Titanic - IMDb m.imdb.com/title/tt0120338/</p> <p>★★★★★ Rating: 7.7/10 - 640,553 votes</p> <p>Mobile-friendly - Titanic -- This made-for-TV movie is the tale of the famous · Titanic -- Jack discusses his view of the world with the first ...</p> 	<p>此英语登录页面为能够阅读英语的用户提供了有用的内容。尽管页面上有一些有用的图像，但很少有韩国用户能够阅读此页面。</p>

下面是另外两个示例，其中查询是用拉丁语脚本（包括一些英语单词）键入的，但用户仍然希望看到其区域设置语言的结果。

查询和用户意图	结果块和 LP，满足需求评级	解释
<p>查询: [mahila cricket sri lanka ka match]</p> <p>当地: Hindi (IN)</p> <p>用户意向: 用户 想要查找有关 2016 年 2 月 17 日对阵斯里兰卡的女子板球比赛的信息。</p>	<p>महिला टीम की श्रीलंका पर आसान जीत, तीन वनडे की सीरीज ... khabar.ndtv.com/क्रिकेट</p> <hr/> <p>6 hours ago - ... टीम की श्रीलंका पर आसान जीत, तीन वनडे की सीरीज में ली 2-0 की अजेय बढ़त.</p> 	<p>尽管查询包含一些英语单词，但它是以拉丁字母键入的印地语查询。大多数印地语用户希望看到印地语结果，就像这篇有用的文章一样。</p>

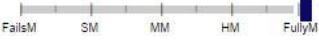

	<p>Indian Women's Team Defeats Sri Lanka to Seal ODI Series - Cricket News - Sports sports.ndtv.com > cricket > 255592-india...</p> <p>Mobile-friendly - 6 hours ago - Indian women's cricket team defeated Sri Lanka by six wickets to take unbeatable 2-0 lead in ...</p> 	<p>此英语登录页面为能够阅读英语的用户提供了有用的内容，但很少有印地语（IN）用户能够阅读此页面。</p>
<p>查询： [三星平板电脑]</p> <p>区域设置： 朝鲜语（KR）</p> <p>用户意向： 用户 想要购买、查找信息或转到三星网站上的 Galaxy 平板电脑页面。</p>	<p>삼성 갤럭시 탭 www.samsung.com/.../tablet/.../SHW-M3... 모바일 지원 - SAMSUNG 휴대폰,SKT,SHW-M380SFK3SC, Samsung GALAXY Tab 10.1 갤럭시탭10.1 스펙 - 특장점 - 고객센터 - 이미지</p>  <p>Galaxy Tab: Android Tablet - Portable & Light Tablet Samsung www.samsung.com/us/mobile/galaxy-tab/ Mobile-friendly - Meet the Samsung Galaxy Tab family including Galaxy Tab 10.1, 8.9 and 7.0 Plus. Sort by size or carrier and find the ... Galaxy Tab - WiFi Tablets</p> 	<p>虽然查询是键入的拉丁文脚本并包含一些英语单词，大多数韩国用户希望在三星网站上看到韩语页面。这个韩国的结果非常有帮助。</p> <p>制造这款平板电脑的公司三星网站上的这个英文页面提供了有用的内容。尽管页面上有一些有用的图像，但很少有韩国用户能够阅读此页面。</p>

另一方面，在有些查询中，即使查询本身是以任务语言键入的，大多数用户的需求实际上也会通过英语结果得到满足。

例如，对于有关全球企业和组织的查询，用户可能希望或希望访问某些区域设置中企业/组织官方网站的英文版本。同样，对于寻求技术信息（如制造商零件号、产品规格、科学或化学配方等）的查询，查询的答案在某些地区通常可能以英语表示。

对于这些查询，用户可能期望或希望看到英语结果以满足他们的需求。请根据您对您所在地区的判断和了解来确定适当的评级。

查询和用户意图	结果块和 LP，满足需求评级	解释
---------	----------------	----

<p>查询: [Howd 网站]</p> <p>当地: Hindi (IN)</p> <p>用户意图: Howd 网站 是印地语中的“哈佛网站”。用户想去哈佛大学官网, 这是 马萨诸塞州剑桥市知名研究型大学。</p>	<p>Harvard University www.harvard.edu</p> <hr/> <p>Harvard University is devoted to excellence in teaching, learning, and research, and to developing leaders in many disciplines who make a difference globally. Harvard University is made up of 11 principal academic ...</p> <p>Admissions & Aid · Schools · Faculty · Harvard College</p> <hr/> 	<p>这是官方网站 哈佛大学。 尽管查询是用印地语输入的, 但这个英文网站显然是用户正在寻找的。 用户将对这一结果完全满意。</p>
<p>查询: [恢复 Cisco Catalyst 交换机 IOS]</p> <p>区域设置: 朝鲜语 (KR)</p> <p>用户意图: 此韩语查询可以翻译为“在 Cisco Catalyst 交换机上恢复 IOS”。 用户希望了解如何在 Cisco Catalyst 交换机上恢复 IOS 操作系统, 该交换机是计算机网络的特定品牌/型号。</p>	<p>Cisco Catalyst 스위치 (2900, 3500, 3750) IOS 복원하기: 네이버 블로그 m.blog.naver.com > 220189570678</p> <hr/> <p>2016. 6. 20. - Cisco IOS Software, C3560 Software (C3560-IPSERVICESK9-M), Version 12.2(53)SE, ... Technical Support: http://www.cisco.com/techsupport</p> <hr/> 	<p>本文来自一个博客, 其中包含有关 IT 操作和编程的大量技术信息和故障排除技巧。 登录页面提供了韩语的分步说明, 以及用户需要在控制台中键入的确切英文命令, 以便恢复查询设备的操作系统。 对于熟悉此类网络设备的韩国用户来说, 本教程将非常有用且易于理解。</p>

最后, 在某些地区, 英语是官方语言之一或常用语言。 在这些语言环境中, 英语网站易于使用, 并且可能会有所帮助, 具体取决于查询。

例如, 新加坡政府承认四种官方语言: 英语、马来语、中文和泰米尔语, 但英语是新加坡的第一语言, 也是最主要的语言。

查询和用户意图	结果块和 LP, 满足需求评级	解释
<p>查询: [barack obama]</p> <p>区域设置: 英语 (SG)</p> <p>用户意向: 查找有关巴拉克·奥巴马的信息。</p>	<p>Barack Obama - Wikipedia en.m.wikipedia.org/wiki/Barack_Obama</p> <p>Mobile-friendly - Barack Hussein Obama II is an American politician who served as the 44th President of the United States from 2009 to 2017. He is the first African American to ...</p> <hr/> 	<p>这个关于奥巴马的英文维基百科页面对新加坡的用户非常有帮助。</p>

24.0 对不同查询的字典和百科全书结果进行评分

在为字典和百科全书结果分配“满足需求”评级时, 必须特别注意用户意图。 与所有结果一样, 字典和百科全书结果的有用性取决于查询和用户意图。

字典和百科全书的结果可能与许多搜索的主题相关, 但这些结果通常对您所在的分级区域中的大多数人已经理解的常用词没有帮助。 当查询的用户意图可能是“它是什么”或“它是什么意思”时, 为字典和百科全书结果保留较高的 **Needs Met** 评级, 并且结果对寻求该类型信息的用户很有帮助。

重要提示：想想获取非常常见单词的字典或百科全书结果是多么有帮助。通常，可能有更可能和更合理的意图。如果您认为大多数人都知道这个词的含义，并且人们不太可能寻找该定义，那么**略微满足** 评级可能是合适的。

查询和用户意图	结果块和 LP，满足需求评级	解释
<p>查询： [obsequious]</p> <p>用户意图： 用户 可能正在寻找这个词的定义。</p>	 <p>The screenshot shows the Merriam-Webster dictionary entry for 'Obsequious'. It includes the title 'Obsequious Definition of Obsequious by Merriam-Webster', a brief definition, and a usage sentence. Below the text is a horizontal rating bar with markers for 'FailsM', 'SM', 'MM', 'HM', and 'FullyM'. The 'FullyM' marker is highlighted with a blue bar, indicating a 'Fully Met' rating.</p>	<p>这是一个在中学经常学习的词汇，在大学入学考试中也能找到。许多用户可能正在寻找定义，并会发现此字典结果很有帮助。</p>

查询和用户意图	结果块和 LP，满足需求评级	解释
<p>查询： [rainbow]</p> <p>用户意向： 这是一个广泛的查询。用户可能正在寻找很多东西，包括彩虹、品牌或当地商店/组织的图像 他们的名字中的“彩虹”等。</p>	 <p>The screenshot shows the Merriam-Webster dictionary entry for 'Rainbow'. It includes the title 'Rainbow Definition of Rainbow by Merriam-Webster', a brief definition, and a usage sentence. Below the text is a horizontal rating bar with markers for 'FailsM', 'SM', 'MM', 'HM', and 'FullyM'. The 'HM' marker is highlighted with a blue bar, indicating a 'Highly Met' rating.</p>	<p>大多数用户可能已经知道彩虹是什么，并且不会寻找定义。即使用户需要帮助理解单词，图像或简单的描述也会比这个字典结果更有帮助。</p>

查询和用户意图	结果块和 LP，满足需求评级	解释
<p>查询： [cafeteria]</p> <p>用户位置： 俄勒冈州尤金</p> <p>用户意向： 大多数在美国讲英语的用户对自助餐厅很熟悉。用户最有可能在寻找吃饭的地方。</p>	 <p>The screenshot shows the Wikipedia article for 'Cafeteria'. It includes the title 'Cafeteria - Wikipedia', a brief definition, and a photograph of a cafeteria. Below the text is a horizontal rating bar with markers for 'FailsM', 'SM', 'MM', 'HM', and 'FullyM'. The 'HM' marker is highlighted with a blue bar, indicating a 'Highly Met' rating.</p>	<p>大多数用户正在寻找一个吃饭的地方，而不是关于自助餐厅的一般信息。尽管这是一篇与查询主题相匹配的深入百科全书文章，但这并不是一个非常有用的结果。</p>

<p>查询: [ATM 机的历史]</p> <p>用户意图: 查找有关 ATM 机历史的信息 (例如, 发明者、发明时间、演变等)。</p>	 <p>Wikipedia › wiki › Automated_telle...</p> <h3>Automated teller machine - Wikipedia</h3> <p>Jump to History · On September 2, 1969, Chemical Bank installed the first ATM in the U.S. at its branch in Rockville Centre, New York. The first ATMs were designed to dispense a fixed amount of cash when a user inserted a specially coded card.</p> <p>Location Financial networks Global use Hardware</p> <p>Progress bar: FallsM SM MM HM FullyM</p>	<p>用户希望了解有关 ATM 机历史的更多信息。这篇百科全书文章包括一个关于 ATM 机历史的广泛部分。这是一个非常有用的结果。</p>
--	---	---

查询和用户意图	结果块和 LP, 满足需求评级	解释
<p>查询: [atm nearby me]</p> <p>用户位置: 怀俄明州利文斯顿</p> <p>用户意向: 查找用户位置附近的 ATM。</p>	 <p>Wikipedia › wiki › Automated_telle...</p> <h3>Automated teller machine - Wikipedia</h3> <p>Jump to History · On September 2, 1969, Chemical Bank installed the first ATM in the U.S. at its branch in Rockville Centre, New York. The first ATMs were designed to dispense a fixed amount of cash when a user inserted a specially coded card.</p> <p>Location Financial networks Global use Hardware</p> <p>Progress bar: FallsM SM MM HM FullyM</p>	<p>用户意图是查找附近的 ATM 机。这篇百科全书文章无法满足用户的需求, 因为它没有关于附近 ATM 位置的信息。</p>

附录 1：使用评估平台

25.0 概览

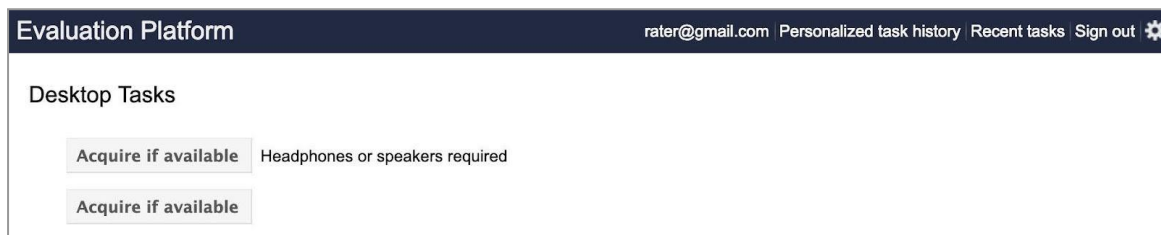
评估平台是用于获取和评估任务的系统。您可以通过以下链接访问评估平台：<http://www.raterhub.com/evaluation/rater>

作为搜索质量评分员，您将处理许多不同类型的评分任务。本部分提供有关如何使用评估平台的某些功能的指导，这些功能将在页面质量（PQ）和满足需求（NM）评级任务中经常遇到。其中一些概念可能也适用于其他类型的评级任务。

重要提示： 您收到的许多任务都会在任务页面上显示特定于项目的说明。在提供这些特定于项目的说明时，应始终遵循这些说明。

26.0 获取任务

以下是评估平台上任务获取页面的简化屏幕截图。请注意，此页面的外观有时会发生变化，因此它可能看起来与下面显示的不完全相同。



有关如何从此页面获取任务的一些说明：

- **rater@gmail.com:** 确保您已登录用于注册评级计划的帐户。
- **获取（如果可用）:** 单击此按钮可获取新任务。
- **需要耳机或扬声器:** 此标签表示任务需要耳机或扬声器（例如，收听音频文件）。

请注意，您可能在任务获取页面上的按钮旁边看到其他类型的标签。有时只有一个按钮，而其他时候您可能会看到显示多个按钮，以区分具有不同要求的任务。当显示多个时，您可以选择要获取的那个。

27.0 使用评级界面对任务进行评级

以下是获取任务时应遵循的步骤的一般概述：

- 一. **阅读说明：** 请密切注意任何特定于项目的说明和示例（如果提供）。
- 二. **填写任务：** 为结果块分配评级、提供评论、回答问题等（如适用）。
- 三. **检查您的工作：** 验证您是否按预期输入了评分。此外，请确保您提供了对所有必答问题的回答。
- 四. **提交任务：** 点击页面末尾的“提交”按钮，提交任务并继续评分。

或者，单击“提交并停止评级”以提交任务并返回评估平台主页。

此外，以下是对任务进行评级时要记住的一些一般事项：

- **结果块有时加载速度很慢：** 在分配任何评级之前，请扫描任务页面以确保所有结果块都已加载。请注意，如果结果块为空，则结果块的加载速度可能会很慢和/或任务页面可能需要重新加载。如果刷新几次后结果块无法加载，请按照下面[第 28.0 节中的说明释放任务](#)。
- **有时，一端不会有任何结果块：** 如果一端显示消息“此端未生成任何结果”，请不要释放任务。
- **分配评级后不要刷新任务页面：** 如果在分配评级后刷新页面，您将丢失评级，并且必须重新输入。

28.0 发布任务

大多数评分者时不时地对某些任务进行评分都很困难。有些查询是关于高度技术性的主题（例如，计算机科学或物理学）或涉及非常专业的兴趣领域（例如，游戏或种子）。

您将使用评分界面中的“报告问题/发布此任务”按钮报告问题并发布任务。以下是“报告问题/发布此任务”按钮的样子：

Report a Problem / Release this Task

单击红色按钮将显示一个菜单，其中包含多个报告和发布选项：

Report a Problem / Release this Task ✕

Select One

- I lack expertise for this task.
- Uncomfortable rating this adult content.
- Uncomfortable rating this upsetting-offensive content.
- The instructions or task are too confusing or unclear (please describe).
- The task is in the wrong language.
- The average estimated time is too low.
- I do not understand the query or user intent, even after doing some research.
- I do not meet the upfront requirements for this task.
- Cannot access content behind paywall (please paste the URL into the comment box).
- There is a technical problem with this task (please describe).
- Other (please describe).

Comment

Release this task?

- Yes - Allow me to select a new task.
- No - Send my feedback but let me continue to work on this task.

Will a screenshot help us understand the issue?

- Yes - Please take a screenshot for me.
- No - A screenshot is not needed.

请注意，有时会对菜单进行更改，因此它的外观可能与上面显示的不完全相同。

通常，您应该选择最能描述您发布任务的原因的选项。如果您不确定，请选择最接近的选项，或联系您的雇主/公司以获得进一步的指导。



30.0 在任务中报告重复结果

在某些评级任务中，系统可能会要求您确定是否有任何结果为重复（重复）。本部分提供有关如何报告重复结果的指南和示例，以满足需求（NM）评级任务。

30.1 预先识别的重复项

一些重复的结果会自动检测出来，并将为您预先识别。它们将由文本“与……”进行注释滑块的正下方和结果块的上方。

这就是这些预先识别的复制品的样子：

左	右
<p>L2 - Same as R2. - select dupes</p> <p>THE 10 BEST Charlotte Hotels with a Pool of 2019 (with Prices ... https://www.tripadvisor.com > ... > North Carolina (NC) > Charlotte > Charlotte Hotels ▾ Best Charlotte Hotels with a Swimming Pool on TripAdvisor: Find 26846 traveler reviews, 10310 candid photos, and prices for 116 hotels with a swimming pool ...</p> <p>Needs Met Rating: N/A FailsM SM MM HM FullyM Page Quality Rating: N/A Lowest Low Medium High Highest</p> <p>Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No Comment</p>	<p>R2 - Same as L2. - select dupes</p> <p>THE 10 BEST Charlotte Hotels with a Pool of 2019 (with Prices ... https://www.tripadvisor.com > ... > North Carolina (NC) > Charlotte > Charlotte Hotels ▾ Best Charlotte Hotels with a Swimming Pool on TripAdvisor: Find 26846 traveler reviews, 10310 candid photos, and prices for 116 hotels with a swimming pool ...</p> <p>Needs Met Rating: N/A FailsM SM MM HM FullyM Page Quality Rating: N/A Lowest Low Medium High Highest</p> <p>Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No Comment</p>

请注意： 您无法取消选择已自动检测和预先识别的重复项。

30.2 评分者识别的重复项

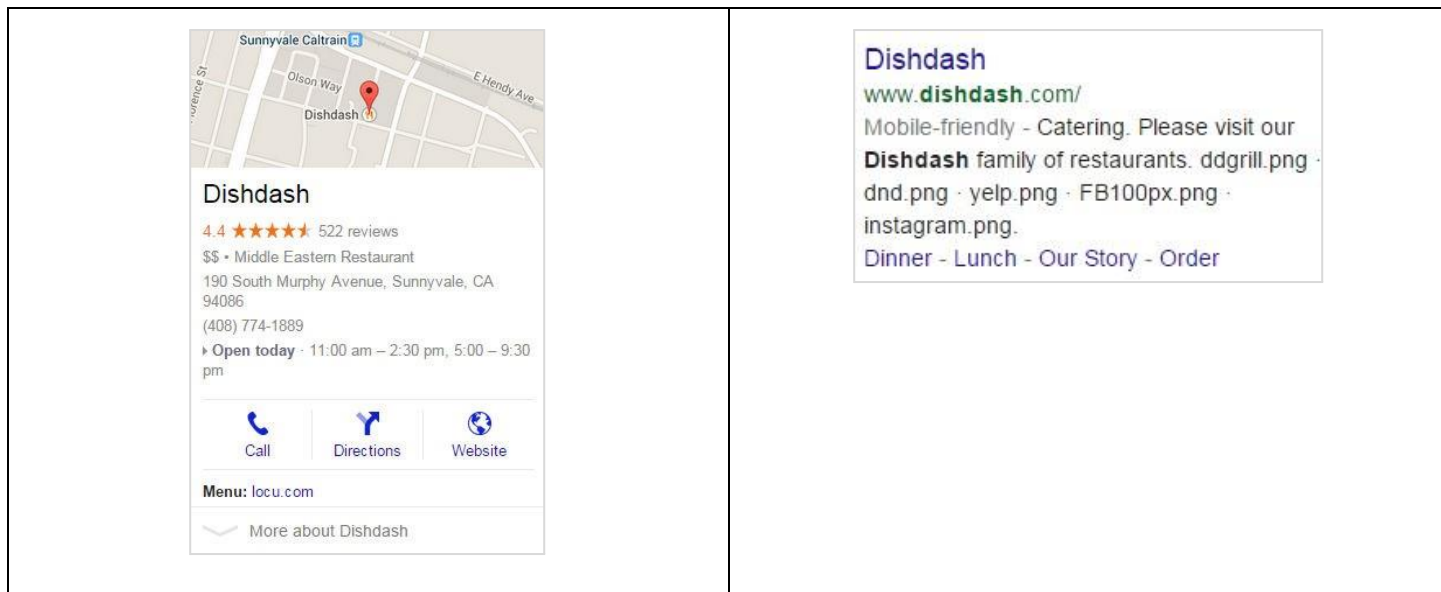
此外，还要求您帮助识别尚未自动检测到的重复结果。如果两个结果在主登录页面上的内容基本相同，并且您不希望搜索引擎返回查询的两个结果，请将其标记为重复结果。

请注意，在满足需求评级和其他基于查询的任务中，重复识别与查询 **相关**。

- **特定查询**：对于用户正在查找特定内容的查询（例如查找歌词的查询、查找特定文章的查询等），从 **不同站点** 获取该内容可能有助于用户验证信息，因此不应将其 **评级为重复内容**。
- **广泛的查询**：如果查询范围很广，则返回相同的内容不是用户要查找的内容，因此这些结果 **应** 标记为重复查询。即使结果在网页上存在细微的内容差异（例如不同的广告、图片或相关链接），也可能被视为欺骗结果。

请识别同一侧和两侧的复制品。即使是交叉结果，您仍然应该问自己一个问题，“如果两个结果被同一个搜索引擎返回，用户是否希望看到这两个结果？”

注意： 如果两个结果块的内容类型截然不同或外观截然不同，即使它们具有相同的着陆页网址，也不要将其标记为重复项。例如，不应将这两个块标记为彼此的重复项。



30.3 报告重复结果

当您注意到两个或多个结果块中的结果重复时，请单击其中一个结果顶部的“**选择重复**”链接。当前结果（您单击的结果）将在块顶部以红色突出显示。



然后，您可以检查与当前结果重复的结果，并且检查的结果将以黄色突出显示。您必须选择“**Dupe of ...**”。按钮。



您检查的重复结果将由“**Dupe of ...**”注释块顶部的文本。选择所有重复项后，单击“**完成选择重复项**”链接以返回正常评级模式。该链接的名称将更改回“**选择重复行为**”，并且您将能够报告其他重复行为集（如果有）。如果您改变主意，可以随时取消选中结果。

骗子

查询: [选择和安装摩托车电池]

URL 1: <http://www.caimag.com/wordpress/2010/03/06/motorcycle-battery-how-to-choose-install>

URL 2: <http://www.articlesbase.com/motorcycles-articles/choosing-and-installing-a-motorcycle-battery-47798.html> 原因：这两个结果都显示相同的文章（也出现在网络上的许多其他页面上）。着陆页之间唯一真正的区别是文章周围显示的广告。查询范围足够广泛，用户不会因搜索引擎返回多个这些结果而受益。

骗子

查询: [jason castro]

URL 1: <http://www.myspace.com/jasoncastromusic>

URL 2: <http://www.myspace.com/jasoncastromusic?MyToken=503599bf-01cf-4427-bdf4-d63920c107f9>

原因：即使网址不同，这两个结果也具有相同的着陆页。用户不会因搜索引擎返回这两个结果而受益。

不是骗子

QUERY: [material girl lyrics]

URL 1: http://www.lyricsfreak.com/m/madonna/material+girl_20086925.html

URL 2: <http://www.lyrics007.com/Madonna%20Lyrics/Material%20Girl%20Lyrics.html>


原因：尽管两个页面都显示了歌曲“Material Girl”的歌词，但用户可能希望可以选择访问这两个页面，以便他们可以验证歌词的准确性。用户可以通过搜索引擎返回带有歌曲歌词的多个页面而受益。

31.0 简化满足需求的任务

某些“满足需求”评级任务可能不需要对所有块进行评级。在这些块中，“满足的需求”和“页面质量”评级量表将灰显，并用“无需评级”文本进行注释。

显示灰显的结果（有时称为“上下文结果”）是为了帮助您了解查询并告知您的评级。当您觉得它们有助于确定您的评级时，您可以单击它们。

下面是一个示例：

<p>L1 - select dupes</p> <p>WWAY Television station</p>  <p>WWAY is the ABC/CBS/CW-affiliated television station for the Cape Fear region of North Carolina in the United States that is licensed to Wilmington, Wikipedia</p> <p>Owner: Morris Multimedia</p> <p>Motto: Live. Local. Interactive. CBS Has a New Home on WWAY (on DT2); Dare to Dely (on DT3)</p> <p>Founded: 1964</p> <p>More about WWAY</p> <p>Needs Met Rating: N/A, FailsM, SM, MM, HM, FullyM</p> <p>Page Quality Rating: N/A, Lwst, Low, Med, High, Hghst</p> <p>Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No</p>	<p>R1 - Same as L2 - select dupes</p> <p>WWAY News - Twitter Twitter > wway</p> <p>79.3K tweets • 15K photos/videos • 40.8K followers. Check out the latest Tweets from WWAY News (@WWAY)</p> <p>WWAY Sports</p> <p>WWAY Weather</p> <p>Needs Met Rating: N/A, FailsM, SM, MM, HM, FullyM</p> <p>Page Quality Rating: N/A, Lwst, Low, Med, High, Hghst</p> <p>Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No</p>
<p>L2 - Same as R1. - select dupes</p> <p>WWAY News - Twitter Twitter > wway</p> <p>79.3K tweets • 15K photos/videos • 40.8K followers. Check out the latest Tweets from WWAY News (@WWAY)</p> <p>WWAY Sports</p> <p>WWAY Weather</p> <p>Needs Met Rating: N/A, FailsM, SM, MM, HM, FullyM</p> <p>Page Quality Rating: N/A, Lwst, Low, Med, High, Hghst</p> <p>Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No</p>	<p>R2 - Same as L3. - select dupes</p> <p>WECT News (@wectnews) Twitter Twitter > wectnews</p> <p>WWAY News @WWAY ... Christopher White, the victim in last night's shooting at Jungle Rapids, has passed away.</p> <p>Needs Met Rating: N/A, FailsM, SM, MM, HM, FullyM</p> <p>Page Quality Rating: N/A, Lwst, Low, Med, High, Hghst</p> <p>Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No</p>
<p>L3 - Same as R2. - select dupes</p> <p>WECT News (@wectnews) Twitter Twitter > wectnews</p> <p>WWAY News @WWAY ... Christopher White, the victim in last night's shooting at Jungle Rapids, has passed away.</p> <p>Needs Met Rating: N/A, FailsM, SM, MM, HM, FullyM</p> <p>Page Quality Rating: N/A, Lwst, Low, Med, High, Hghst</p> <p>Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No</p>	<p>R3 - Same as L4.</p> <p>#WWAY - Twitter Search Twitter > search > q=#WWAY</p> <p>A description for this result is not available because of this site's robots.txt Learn more</p> <p>No Rating Required</p> <p>Needs Met Rating: N/A, FailsM, SM, MM, HM, FullyM</p> <p>Page Quality Rating: N/A, Lwst, Low, Med, High, Hghst</p> <p>Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No</p>
<p>L4 - Same as R3.</p> <p>#WWAY - Twitter Search Twitter > search > q=#WWAY</p> <p>A description for this result is not available because of this site's robots.txt Learn more</p> <p>No Rating Required</p> <p>Needs Met Rating: N/A, FailsM, SM, MM, HM, FullyM</p> <p>Page Quality Rating: N/A, Lwst, Low, Med, High, Hghst</p> <p>Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No</p>	<p>R4 - Same as L5.</p> <p>WECT Sports (@wectsports) Twitter Twitter > wectsports</p> <p>WWAY Sports @WWAYSports - Tim Hower-SNVarsityVerified account @ StarNewsVarsity - Joe Catenacci @JoeCats19.</p> <p>No Rating Required</p> <p>Needs Met Rating: N/A, FailsM, SM, MM, HM, FullyM</p> <p>Page Quality Rating: N/A, Lwst, Low, Med, High, Hghst</p> <p>Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No</p>
<p>L5 - Same as R4.</p> <p>WECT Sports (@wectsports) Twitter Twitter > wectsports</p> <p>WWAY Sports @WWAYSports - Tim Hower-SNVarsityVerified account @ StarNewsVarsity - Joe Catenacci @JoeCats19.</p> <p>No Rating Required</p> <p>Needs Met Rating: N/A, FailsM, SM, MM, HM, FullyM</p> <p>Page Quality Rating: N/A, Lwst, Low, Med, High, Hghst</p> <p>Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No</p>	<p>R5</p> <p>Sports - WWAY WWAY TV3 > sports</p> <p>Keselowski races way into 3rd round of NASCAR's playoffs - Martin Truex Jr. ... WWAY Sports on Twitter. My Tweets ...</p> <p>No Rating Required</p> <p>Needs Met Rating: N/A, FailsM, SM, MM, HM, FullyM</p> <p>Page Quality Rating: N/A, Lwst, Low, Med, High, Hghst</p> <p>Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No</p>

附录 2: 指南更改日志

本指南会定期更新，以保持其相关性。过去两年（2021 年 11 月至 2023 年 11 月）的变化总结如下。

发布日期	变更摘要
------	------

<p>2023 年 11 月</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 简化了满足需求量表的定义，并增加了对特定类型的满足需求评级的指导;相应地更新了评级指引和示例 ● 通过添加流行平台和视频格式的示例并删除过时和冗余的示例，实现示例的现代化 ● 整个过程中的细微变化（扩展了论坛页面的评级指南;更新了语言、示例和跨部分一致性的解释;修复了错别字等）
<p>2022 年 12 月</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● “第 1 部分：页面质量指南”中广泛更新的概念和评级标准，适用于所有类型的网站、网页和内容创建模型 ● 阐明了针对不同网页类型的“查找谁对网站负责以及谁在页面上创建了内容”的指导 ● 添加了汇总表，其中包含 PQ 评级中涉及的顶级“页面质量注意事项”，这些注意事项贯穿到每个 PQ 评级部分（从低到高） ● 对网页质量评级的以下核心支柱进行了优化/扩展指导： <ul style="list-style-type: none"> ○ ‘主要内容质量’ ○ ‘网站和内容创作者的声誉’ ○ ‘经验、专业知识、权威性和信任（E-E-A-T）’ ● 将 PQ 评级部分从“最低”到“最高”重新排序;简化这些部分之间的过渡;酌情删除现有指南和示例 ● 为“有错误消息或没有 MC 的页面”和 PQ 评分量表每个级别的“论坛和问答页面” ● 添加了新的“页面质量评级常见问题解答”，以阐明体验如何影响 PQ 评级;对其他常见问题解答进行了细微修改以保持一致性 ● 将概念和示例列表重新格式化为表格（通篇/视情况而定） ● 贯穿始终的细微变化（更新了语言、示例和跨部分一致性的解释;删除了过时的示例;修复了错别字等）
<p>2022 年 6 月</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 更新了语言，以与新发布的 检索质量评分指南 保持一致：概述 ● 改进了 YMYL，以专注于需要高度准确性以防止重大伤害的主题;添加了新的示例表并刷新了现有示例 ● 添加了对“低”和“最低页面质量”部分的说明，以强调 E-A-T 的类型和级别取决于页面的用途，并且低质量和有害页面可能出现在任何类型的网站上 ● 重构了贯穿始终的语言，以适用于所有设备类型 ● 贯穿始终的细微变化（更新屏幕截图;删除或更新过时的示例和概念;在不相关时删除用户位置等）